

Škoda získala cenu Car Connectivity Award

20.9.2023 - | ŠKODA AUTO

Automobilka Škoda Auto získala ocenění Car Connectivity Award za službu Pay to Park.

V anketě čtenářů renomovaného automobilového časopisu *auto motor und sport* a jeho sesterského titulu MO/OVE zaměřeného na komplexní řešení osobní dopravy získala tato praktická funkce první místo v kategorii Nejlepší poměr ceny a užitné hodnoty. Hlas jí dal skoro každý čtvrtý hlasující. S Pay to Park mohou řidiči vozů Škoda na dálku najít parkovací zóny, zahajovat a ukončovat parkování a platit příslušné poplatky. Službu lze využívat prostřednictvím informačního a zábavního systému ve vozidle nebo pomocí chytrého telefonu.

Již podesáté hlasovali čtenáři časopisu *auto motor und sport* a titulu MO/OVE v anketě o nejlepší digitálně propojené automobily a jejich funkce. Více než 12 000 respondentů rozdalo hlasy v jedenácti kategoriích. Téměř čtvrtina účastníků rozhodla, že služba Pay to Park ve vozech Škoda nabízí nejlepší poměr kvality a ceny ze všech dostupných řešení.

Pay to Park dokáže zobrazit dostupné parkovací zóny v ulicích a parkovací domy v řadě zemí Evropy. Řidiči vozů Škoda je mohou najít a rovnou zaplatit za jejich využívání, a to prostřednictvím aplikace MyŠkoda v informačním a zábavním systému ve voze anebo v mobilním telefonu. To je nejen praktické, ale rovněž tím ušetří na parkovném. Pokud uživatel potřebuje odjet dříve, jednoduše parkování ukončí. Díky tomu nepřepláci, protože platba proběhne až po ukončení a účtuje se po minutách. Jestliže se majitel naopak na místě zdrží déle, lze dobu parkování snadno prodloužit na dálku pomocí chytrého telefonu.

Služba je k dispozici zcela zdarma pro modelové řady Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq a Kodiaq. Aplikace funguje s infotainmenty Amundsen nebo Columbus, dalším předpokladem je registrace účtu Škoda Connect s aktivovanou službou Vzdáleného přístupu. Služba chytrého parkování bude brzy k dispozici také pro modelovou řadu Enyaq. V současné době si službu Pay to Park zaregistrovalo již více než 43 500 uživatelů vozů značky Škoda. Přibližně 40 procent z nich využívá aplikaci prostřednictvím informačního a zábavního systému vozidla.

Služba je k dispozici v Belgii, Dánsku, Finsku, Itálii, Německu, Norsku, Rakousku, Švédsku a Švýcarsku. Automobilka v současné době spouští službu také ve Francii, Maďarsku, Nizozemsku, Slovinsku a Španělsku. Vstup služby do Česka se připravuje, přičemž Škoda také neustále pracuje na rozšíření počtu dostupných parkovacích míst.

Uvedená cena Škoda Originálního příslušenství je pouze orientační a není nabídkou ve smyslu ust. § 1732 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů. Aktuální cenu Škoda Originálního příslušenství vám na požádání sdělí váš autorizovaný prodejce vozů Škoda. Uvedené ceny Škoda Originálního příslušenství nezahrnují případné náklady na jejich montáž. Originální příslušenství je určeno k instalaci až po úvodní registraci vozidla a ovlivňují emise CO vozidla. Změna emisí CO však není zohledněna v prohlášení o shodě vystavované Škoda Auto a.s. Montáž Škoda Originálního příslušenství a mimořádná výbava vozidla mohou rovněž ovlivnit i jiné relevantní parametry vozidla jako je hmotnost, valivý odpor, aerodynamika, jakož i spotřeba pohonných hmot či výkonnostní ukazatele vozidla. Na základě omezení dle zvolené motorizace či výbavy nemusí být montáž požadovaného příslušenství u vybraného vozidla možná. Pro více informací kontaktujte svého autorizovaného prodejce vozů Škoda.

<https://www.skoda-auto.cz/novinky/novinky-detail/2023-09-20-skoda-ziskala-cenu-car-connectivity-award-za-praktickou-sluzbu-pay-to-park>