

Převzali jsme třetí ocenění Czech Business Superbrands

20.9.2023 - | Gebrüder Weiss

Superbrands je nejuznávanější nezávislou globální autoritou v oblasti hodnocení a oceňování obchodních značek. Konečné slovo při udílení pečeti mají experti z oblasti byznysu, komunikace, marketingu, médií a marketingového výzkumu. Proces udělování pečeti Superbrands má tři kola a jednotlivé značky se do nominace nemohou samy přihlásit. Vychází z databáze všech registrovaných obchodních značek, kterých je v České republice registrováno přibližně 2,1 milionu.

Pro tento účel databázi uvolní Úřad průmyslového vlastnictví a teprve na jejím základě je sestaven seznam nominovaných kandidátů. Dalším krokem výběrového řízení je spotřebitelský průzkum, který na základě známosti a obliby u zákazníků zúží výběr na seznam semifinalistů. Konečné slovo při udělování titulů Superbrands má odborná komise Brand Council. *„Z ocenění máme velkou radost a současně ho vnímáme jako závazek vůči obchodním partnerům, kterým chceme být i nadále spolehlivým partnerem,”* dodává Jan Kodada.

<https://www.gw-world.com/cz/novinky/tiskove-zpravy/novinky/prevzali-jsme-treti-oceneni-czech-business-superbrands>