

T-Mobile CZ jako první země ve skupině DT spouští mezinárodní projekt Magenta Moments. Zákaznický program nabídne desítky benefitů a zážitků v Česku a do budoucna i v zahraničí.

8.9.2023 - | T-Mobile Czech Republic

Česká republika, resp. T-Mobile CZ je první zemí, kde skupina Deutsche Telekom spouští nový mezinárodní zákaznický program plný inspirativních zážitků - Magenta Moments. Přinese řadu atraktivních nabídek nejen od operátora, ale i od partnerů, jako např. výhodné letenky, lístky do kina, slevu na palivo, občerstvení, ale i soutěže, akce a další zážitky.

Projekt Magenta Moments bude v České republice součástí aplikace Můj T-Mobile. Program Magenta Moments je důležitým prvkem v dlouhodobé ambici skupiny DT postupně rozšiřovat pole působnosti za hranice telekomunikačního byznysu – stavět na cenné zákaznické základně, důvěryhodné značce a partnerství. „Jde o významný krok v rámci naší ambice překonávat očekávání zákazníků. Jsme připraveni je potěšit spoustou výhod, díky kterým si vybudují ještě lepší vztah k naší značce. Dnešní den je zásadním milníkem pro tento mezinárodní program, který odstartuje právě T-Mobile Česká republika,“ uvádí Melinda Szabó, odpovědná za Commercial Growth v oblasti B2C v evropské centrále skupiny Deutsche Telekom. Věrnostní programy se v Česku těší velké popularitě – průměrně jich každý Čech využívá více než 13. Nejrozmanitější akce, slevy a výhody ovlivňují zákaznické chování až tří čtvrtin populace. [1] Magenta Moments tak otevírají nově dveře k dalším zážitkům i uživatelům sítě T-Mobile: „Péče o naše zákazníky je pro nás naprostou prioritou a my jim chceme přinášet opravdu jedinečné zážitky, které jinde nezískají.“

Zkrátka něco navíc za jejich přízeň. Proto máme velkou radost, že jim nyní kromě telco benefitů přinášíme společně s desítkami našich partnerů nabídky, které budeme dále rozšiřovat, průběžně měnit a doplňovat. Naším cílem je vytvořit platformu, kde se nikdy nebudou nudit a své zážitky navíc mohou sdílet s přáteli či rodinou,“ dodává Maximiliano Bellassai, obchodní ředitel pro rezidentní zákazníky společnosti T-Mobile. Ihned při svém spuštění nabídne program Magenta Moments jak dlouhodobé benefity, tak časově omezené akce, odměny či slevy. Aktuálně v rámci první vlny lze pořídit jednosměrné letenky po Evropě za 99 Kč od Kiwi.com, každé úterý druhou vstupenku zdarma v rámci sítě kin CineStar, slevu na palivo od MOL či o víkendu speciální bagetový Magenta Moments box od Bageterie Boulevard. Na výběr jsou ale také nabídky dalších desítek partnerů jako např. Wolt, Booking.com nebo Allianz a pochopitelně i T-Mobile dárky, soutěže a hry. V první fázi po spuštění se mohou zákazníci těšit například na soutěž o nový T Phone a T Tablet, slevy na bezpečnostní ochrannou fólii nebo data zdarma.

Magenta Moments postupně nahradí v aplikaci Můj T-Mobile sekce Srdcovky a Magenta Love. Aplikace nedávno slavila 5 let existence, má již 1,7 milionu pravidelných uživatelů a díky propracovanému a unikátnímu obsahu i vysoké uživatelské hodnocení zákaznické spokojenosti – 4,4 z 5 hvězdiček. Zákaznický program Magenta Moments se po České republice spustí na podzim také v Chorvatsku, Polsku a Severní Makedonii. Následně přibude Rakousko, Maďarsko, Slovensko a Černá Hora. Díky Magenta Moments budou po připojení dalších zemí Češi moci využít vybrané benefity i za hranicemi České republiky při cestách do zapojených zemí. [1] Zdroj: Incomind s.r.o. Výzkum

„Věrnostní programy a zákaznické portály 2022“ [online]. 2022. Praha. Dostupný z <https://incomind.cz/vernostni-programy-dobyvaji-srdce-penezky-i-mobily-ceskych-domacnosti/> T-Mobile je největší operátor v ČR, který poskytuje mobilní služby již 6,3 milionům zákazníků. Neustále inovuje a rozšiřuje mobilní infrastrukturu a jako digitální leader T-Mobile zásadně přispívá digitalizaci Česka budováním a rozvojem optické infrastruktury s cílem naplnit svou dlouhodobou vizi o Propojené zemi.

Na průmyslovém využití 5G sítí T-Mobile spolupracuje s předními českými a moravskými technickými univerzitami, na nichž buduje privátní kampusové sítě. Společné projekty v podobě inovačních hubů a testbedů pak cíleně podporují digitalizaci firem, startupy a rozvoj inovačního prostředí v ČR. T-Mobile je stabilním a silným partnerem malých i velkých firem, kterým nabízí nejmodernější datacentra a pokročilá řešení pro bezpečnou a spolehlivou správu dat. Služby v oblasti kybernetické bezpečnosti či cloudová a systémová řešení využívají nejen korporace a státní správa, ale také drobní živnostníci. Jednou ze strategických priorit společnosti je ohleduplné a udržitelné podnikání. V rámci ESG agendy se T-Mobile dlouhodobě zaměřuje na opatření vedoucí ke zmírnění klimatických změn a zvyšování digitální gramotnosti české populace. Operátor cíleně podporuje neziskové organizace a znevýhodněné skupiny a pomáhá při mimořádných událostech. T-Mobile je členem národní sítě UN Global Compact a její služby byly již potřetí hodnoceny jako nejlepší v Best-in-test UMLAUT (dříve P3). Více informací o společnosti najdete na www.t-mobile.cz . Kontakt na tiskové oddělení : press@t-mobile.cz X

<https://www.t-mobile.cz/cs/tiskove-materialy/tiskove-zpravy-t-mobile/t-mobile-cz-jako-prvni-zeme-ve-skupine-dt-spousti-mezinarodni-projekt-magenta-moments-zakaznicky-program-nabidne-desitky-benefitu-a-zazitku-v-cesku-a.html>