

Osobní automobily stále zdražují, ale trend zpomaluje a značky sází na akční cenové nabídky

28.8.2023 - Kristýna Hrubčíková | Ernst & Young

Trend zvyšování ceníkových cen osobních vozů v České republice je s postupně odeznívajícími překážkami v dodavatelských řetězcích na ústupu.

Na trhu s novými vozidly dnes můžeme pozorovat stagnaci cen a vzrůstající nabídku akčních modelů, které jsou pro zákazníky cenově příznivější. To jsou hlavní zjištění nejnovějšího vydání cenového indexu společnosti EY, ve kterém byl sledován vývoj na automobilovém trhu v období od ledna do července 2023.

Při zohlednění vývoje inflace, která se v první polovině roku pohybovala z větší části ve dvouciferných číslech, lze v porovnání s předchozím obdobím pozorovat snížení reálných cen, které poklesly o procento. Vývoj reálných cen automobilů se tak ubírá jiným směrem, než je tomu v případě řady jiných produktů, a to přesto, že výrobci a jejich dodavatelé čelí rostoucím cenám vstupů včetně materiálů, práce a energií.

Oproti letošnímu lednu ceny automobilů vzrostly nominálně průměrně pouze o 0,6 %, což v absolutních číslech představuje 4 496 Kč. Obecně největší nárůst lze pozorovat u plug-in hybridních vozů, kde šlo v průměru o 3,4 %, tedy 48 160 Kč. U vozů s pohonem na LPG je pak patrný nárůst cen o 2 %, což v rámci zkoumaného vzorku odpovídá 8 246 Kč. Méně znatelného růstu cen se dočkaly vozy s naftovým pohonem, u nichž zdražení dosáhlo 0,8 % (7 929 Kč). Zatímco ceny automobilů u benzinových variant stagnovaly, u vozů s hybridním pohonem došlo k poklesu o 1,3 %, tedy 10 783 Kč. Vozidla s čistě elektrickým pohonem poté zaznamenala pokles průměrných cen dokonce o 2,6 % (27 884 Kč).

„Oproti období od července 2022 do ledna 2023, kdy bylo pozorováno výraznější zvyšování cen osobních automobilů, v aktuálním sledovaném období růst cen zpomalil. Komplexní analýza ceníkových cen prokázala, že dynamické a výrazné zdražování se přeměnilo v mírnější trend. K tomuto vývoji automobilový průmysl dospívá především díky postupnému odstraňování překážek v dodavatelském řetězci, které byly způsobeny mimo jiné válečným konfliktem na Ukrajině,“ uvedl Petr Knap, odborník společnosti EY pro automobilový sektor.

V případě modelů některých značek (Kia) došlo ve sledovaném období k plošnému mírnému zdražení. U jiných pak záviselo spíše na typu pohonu. Zároveň jsme svědky rozšiřující se nabídky slevových akcí a akčních modelů (Škoda, Peugeot, Toyota, Nissan, Ford). Kupříkladu značka Škoda přišla s několika zajímavými nabídkami, zejména akčním stupněm výbavy Fresh pro modely Scala, Kamiq a Karoq. Značka Nissan pak přišla s akční nabídkou modelu Qashqai v hybridní variantě k 90letému jubileu značky. U značky Volkswagen lze zase pozorovat výrazný nárůst pouze u modelu Tiguan, což je dáno návratem vrcholných motorizací v benzinovém i naftovém provedení.

„V posledních měsících jsme zároveň svědky přílivu nových čistě elektrických automobilů na český trh, a to napříč téměř všemi segmenty. Rostoucí konkurence má tak přímý vliv na snižující se ceny základních výbav u nás nabízených elektromobilů. Příkladem může být uvedení vozu MG 4 s cenovkou v základní výbavě pod 780 tis. Kč a též představení faceliftovaného VW ID.3, jehož základní cena klesla pod 1 mil. Kč,“ dodal Knap.

V segmentu A (mini vozy) došlo k obecnému růstu cen o 2,8 %. Nejvyšší výbavy zdražily méně (2,2 %), naopak ty základní podražily o 3,7 %. Jde tak o vůbec nejvyšší zdražení napříč kategoriemi. V segmentu B (malé vozy) došlo jen k mírnému zdražení základních výbav o cca 10 tisíc Kč (0,4 %). Ještě mírnější nárůst byl zaznamenán u nejvyšších výbav (0,1 %). Jako příklad mírného zdražení lze uvést model Toyota Yaris nebo model Sandero od značky Dacia. Model Citroën C3 naopak zlevnil.

U automobilů segmentu C (nižší střední třída) ceny narostly u základních (0,3 %) a poklesly u nejvyšších výbav (0,6 %). Největšího poklesu cen jsme byli svědky u vozů s plug-in hybridním pohonem v základní výbavě. Naopak největší nárůst zaznamenaly vozy s hybridním pohonem v základních i nejvyšších výbavách. Při pohledu na změny cen konkrétních modelů stojí za zmínku například hybrid Toyota Corolla, u níž došlo ke zdražení o přibližně 20 000 Kč. Významný nárůst zaznamenal také Seat Leon, ke zlevnění naopak došlo u modelu Ford Focus a u Peugeotu 308 s plug-in hybridním provedením.

V kategorii D (střední třída) podražily jen základní výbavy (1,3 %), což bylo podpořeno navýšením cen u benzinových variant. Primárně k tomu přispělo zdražení základní motorizace u modelu Volkswagen Passat kombi. Zákazníci si připlatí i za základní výbavy kategorie E (vyšší střední třída), a to v průměru o 1,1 %. Ceny nejvyšších výbav ale klesly (6,9 %), což souvisí s příchodem nové generace BMW řady 5 dostupné zatím pouze v základních motorizacích. Nejvíce zdražily vozy v základní výbavě s naftovým pohonem (3,7 %).

V kategorii SUV & Crossover došlo k nárůstu cen základních výbav průměrně o 1,9 % (14 836 Kč). Ceny nejvyšších výbav narostly pouze o 1,3 %, což lze opět připisovat nabídkám akčních výbav. U prémiových značek BMW a Mercedes-Benz jsme ale byli svědky příchodu faceliftovaných verzí jejich modelů kategorie SUV-E (tj. BMW X5 a Mercedes-Benz GLE), kde v obou případech došlo k výraznějšímu navýšení základních cen. V kategorii MPV (víceúčelová osobní vozidla) zlevnily základní výbavy v průměru o 1,3 %, mírnější pokles cen pak lze sledovat i u nejvyšších výbav (0,2 %). Nejvíce v této kategorii zlevnila vozidla se základní výbavou v naftovém provedení. Nejvýraznější pokles ceny byl zaznamenán u modelu Citroën Berlingo, což je opět způsobeno akčním ceníkem.

Z hlediska růstu cen byla největší změna zaznamenána u vozidel s pohonem na LPG (3,3 %). Podobný vývoj byl pozorován u plug-in hybridních vozidel, jejichž ceny se zvýšily o 3,0 %. Zde mělo největší vliv zmíněné zdražení faceliftovaných modelů BMW X5 a Mercedes-Benz GLE. Velmi mírný nárůst cen byl potom zaznamenán u benzinových a naftových vozidel (0,8 %). U obou pohonů za zdražením stál také model Mercedes-Benz GLE. Procentní změny těchto pohonů jsou ale znatelně mírnější oproti předchozímu období, kdy u benzinových aut činilo zvýšení cen 6,9 % a za naftová vozidla si zákazníci připlatili až o 11,3 % více.

Snížení cen se naopak projevilo u hybridních (4,9 %) a čistě elektrických vozidel (5,8 %). Z hybridních vozidel výrazně snížil cenu například Ford Kuga, když u jeho základní výbavy klesla o 80 000 Kč. U elektromobilů stojí za zmínku modely Peugeot 2008 a Peugeot 208, u kterých došlo ke zlevnění o 95 000 Kč a 70 000 Kč. Ve všech případech jde o zlevnění v důsledku akčního ceníku. Vozidla s pohonem na CNG nezaznamenala žádné zásadní zdražení.

„Zajímavý vývoj v letošním roce panuje i v rámci registrací vozidel. Oproti minulému období bylo zaznamenáno zvýšení počtu registrací osobních automobilů. Ve druhé polovině roku 2022 byl pozorován pokles celkového počtu registrací nových osobních automobilů na celkem 93 171. Za celý rok 2022 to bylo pouhých 192 087, což je nejnižší hodnota za posledních 8 let. Letos se celkový počet registrací nových osobních vozů vyšplhal za první polovinu roku na 115 548, což naznačuje návrat k předchozím trendům. Při pohledu na vývoj z předchozích let se tak počtem registrací ČR dostává téměř na předcovidovou úroveň,“ uvedl **Jindřich Kalivoda, manažer v automotive týmu EY Česká republika.**

O cenovém indexu

Tradiční EY cenový index mapuje vývoj cen osobních automobilů na českém trhu od počátku roku 2018 a půlročně reflektuje cenové odchylky v dlouhodobém horizontu. EY sleduje spodní cenové hladiny (u nejlevnějších variant jednotlivých modelů) i vrcholy nabídek (nejdražší varianty jednotlivých modelů). EY analyzuje také další parametry nabídky vybraných vozidel např. z pohledu motorizací, výbavových stupňů a jejich vzájemné komplexity. Portfolio sledovaných modelů bylo rozšířeno na 55 modelů (z původních 42) napříč segmenty trhu na základě statistik prodeje z předchozích let (tyto vozy představují 72 % objemu prodaných vozidel na území ČR). Nově jsou více sledovány a detailněji analyzovány i modely poháněné alternativními pohony, včetně vozidel poháněných zemním plynem a LPG. Hybridní modely jsou nyní sledovány přesně dle použité technologie. Kromě tradičních výbav jsou zohledňovány i převodovky a hnací nápravy, včetně v Česku enormně populárních vozidel s pohonem všech kol.

O EY | Building a better working world

Smyslem EY je přispívat k tomu, aby svět fungoval lépe. Proto pomáháme klientům, našim zaměstnancům i širšímu společenství vytvářet dlouhodobé hodnoty a posilovat důvěru v kapitálové trhy. Týmy odborníků EY, vybavené nejmodernějšími technologiemi, působí ve více než 150 zemích celého světa – provádějí audity a poskytují klientům širokou poradenskou podporu, která jim umožňuje růst, transformovat se a efektivně fungovat.

Název EY zahrnuje celosvětovou organizaci a může zahrnovat jednu či více členských firem Ernst & Young Global Limited, z nichž každá je samostatnou právnickou osobou. Ernst & Young Global Limited je britská společnost s ručením omezeným garancí, která neposkytuje služby klientům. Informace o tom, jak EY shromažďuje a používá osobní údaje, a o právech fyzických osob stanovených právními předpisy o ochraně osobních údajů jsou k dispozici na ey.com/privacy. Členské firmy EY neposkytují právní služby v zemích, kde to zákon neumožňuje. Podrobnější informace o naší organizaci najdete na našich webových stránkách www.ey.com/cs_cz.

https://www.ey.com/cs_cz/news/2023/08/ey-cenovy-index-osobni-automobily-stale-zdrazuji-ale-trend-z-poma