

ORLEN pokračuje v rebrandingu svých čerpacích stanic v Česku. Do konce letošního roku ponese logo orla již téměř 90 % stanic

10.8.2023 - Lada Gadas | ORLEN Unipetrol

Mezinárodní skupina ORLEN vstoupila do závěrečné fáze procesu přejmenování své sítě čerpacích stanic v Česku.

Ta od roku 2019 nese označení ORLEN Benzina a je se 436 stanicemi největším prodejcem pohonných hmot na zdejším trhu. V současnosti je logo ORLEN dominantní na zhruba padesátce z nich. „Do konce roku ponese logo orla zhruba 370 čerpacích stanic. Přejmenování celé sítě bychom měli dokončit na přelomu let 2024 a 2025,“ přiblížil Zbigniew Leszczyński, člen představenstva skupiny ORLEN Unipetrol zodpovědný za maloobchodní aktivity, a dodal: „Rebranding na českém trhu je součástí mezinárodní unifikace sítě ORLEN, do které patří více než tři tisíce našich čerpacích stanic v šesti evropských zemích.“

V Polsku, Česku, Německu, Maďarsku, Litvě a na Slovensku. Ve všech těchto zemích provozuje mezinárodní skupina ORLEN své čerpací stanice. V souladu se svou strategií realizuje na všech těchto trzích postupnou unifikaci své značky. V Česku unifikace začala v roce 2019, kdy se na českém trhu začaly objevovat první čerpací stanice, na kterých zaujímá dominantní pozici značka ORLEN. Během léta a v druhé polovině roku tento doposud postupný proces v Česku výrazně zrychlí.

"Budování multienergetického koncernu nám umožňuje dynamicky expandovat na mezinárodní úrovni a stát se lídrem energetické transformace v celém regionu. Další investice můžeme realizovat díky efektivnímu využití synergií v rámci jedné společnosti, která vznikla po fúzi se skupinami LOTOS a PGNiG. Již nyní máme největší síť čerpacích stanic ve střední Evropě – po dokončení nákupu čerpacích stanic v Rakousku bude až 44 % našeho maloobchodního segmentu tvořeno čerpacími stanicemi, které jsou lokalizovány mimo Polsko. Důsledně sjednocujeme naši značku na mezinárodních trzích tak, aby byl ORLEN spojován s širokou nabídkou služeb nejvyšší kvality. To nám umožňuje nejen získat marketingové a provozní synergie, ale také nás to připravuje na případnou expanzi do nových oblastí. Česká republika, kde jsme také lídrem v oblasti rozvoje alternativních paliv, je dokonalým příkladem toho, jak chceme značku ORLEN profilovat," říká Daniel Obajtek, generální ředitel a předseda představenstva společnosti ORLEN.

„Vnímáme rozdílné pozice značky ORLEN na jednotlivých trzích. Například na Slovensku a v Maďarsku, kde naše působení není tak dlouhé, dávalo z obchodního i marketingového hlediska smysl celou síť přejmenovat rychle. V Česku jsme ale vzhledem k historii a velikosti zdejší sítě šli postupnými kroky. Nyní již nazrála doba k akceleraci a dokončení celého procesu. Český trh je na tuto změnu připraven a značka ORLEN je české veřejnosti již dostatečně známá a zákazníci akceptovaná,“ konstatoval Zbigniew Leszczyński.

Ve druhé polovině letošního roku chce ORLEN přejmenovat zhruba tři stovky stanic. Na konci roku by tak měl provozovat ve své síti čítající 436 čerpacích stanic již 370 stanic po značce ORLEN. S postupujícím rebrandingem také dojde ke změně marketingové komunikace. *„Od nového roku, kdy v naší síti bude s logem ORLEN bezmála 90 % stanic, se zaměříme na komunikační podporu pouze této značky,“* zmínil **Zbigniew Leszczyński**.

ORLEN nabízí na čerpacích stanicích v Česku prvotřídní pohonné hmoty Efecta s čistícím účinkem na motorovou soustavu a prémiová paliva Verva, která k čistícímu účinku přidávají i zvýšení výkonu motoru. Součástí nabídky je i široký sortiment doplňkového prodeje, služeb a občerstvení po značkou Stop Cafe. ORLEN vydává i vlastní tankovací karty EASY a BUSINESS a zákazníkům nabízí dvě mobilní aplikace – věrnostní aplikaci ORLEN Benzina a aplikaci pro péči o vůz Mycí digi linka. *„Naší strategií je nabízet produkty a služby s vysokou kvalitou. Zákazníci hodnotí naši značku jako moderní, inovativní, a s širokou, kvalitní, a přitom příznivou, nabídkou,“* řekl **Zbigniew Leszczyński**, a uzavřel: *„Připravujeme se také na budoucnost. Ze všech našich konkurentů na českém trhu máme nejširší nabídku alternativních pohonů a energií, kterou neustále rozvíjíme. Na 61 stanicích máme již 246 elektro dobíjecích bodů a budujeme také vodíkovou infrastrukturu. První dvě vodíkové stanice fungují v Praze na Barrandově a v Litvínově.“*

ORLEN Benzina je součástí skupiny ORLEN Unipetrol, jež patří do nadnárodního skupiny ORLEN, a provozuje nejrozsáhlejší síť čerpacích stanic v České republice. Kromě paliv Efecta s čistícím účinkem nabízí ORLEN Benzina také prémiová paliva Verva a široký sortiment občerstvení v gastronomickém konceptu Stop Cafe. ORLEN Benzina vydává i vlastní tankovací karty EASY a BUSINESS a zákazníkům nabízí dvě mobilní aplikace – věrnostní aplikaci ORLEN Benzina a aplikaci pro péči o vůz Mycí digi linka. ORLEN Benzina nabízí také alternativní pohony LPG, CNG a disponuje nejširší sítí elektrodobíjecích stanic. Na pražském Barrandově a v Litvínově provozuje veřejné plnicí stanice pro vodíková vozidla. Celkem ORLEN Benzina v Česku provozuje 436 čerpacích stanic a má tržní podíl 23 %. Důvěru spotřebitelů potvrzuje i fakt, že ORLEN Benzina již pětkrát získala titul Nejdůvěryhodnější značka v České republice.

<https://www.orlenunipetrol.cz/cs/Media/TiskoveZpravy/Stranky/20230810-TZ-OrlenBenzina-Rebranding-CZ.aspx>