

Nízké zálohy na fotovoltaiku lákají: nabídku ČEZ Prodej zaplatit dopředu jen 10 % z ceny již využilo přes 1 000 lidí

8.8.2023 - Alice Horáková | Skupina ČEZ

Šedesát, v některých případech až osmdesát procent ceny celé fotovoltaiky požadovali po zákaznících ve formě zálohy někteří neseriózní dodavatelé.

Když následně nemohli svým závazkům dostát, vyhlásili insolvenční řízení a zaplacené stovky tisíc korun na zálohách od stovek českých domácností u nich uvízly. Celková částka v těchto „nedobytných zálohách“ může být podle odhadů odborníků i přes 1 miliardu korun.

Aby obnovil otřesenou důvěru lidí ve fotovoltaiku, rozhodl se ČEZ Prodej letos v květnu snížit zálohy skládané zákaznicky z původních 40 na nynějších 10 %. Zájemci o domácí fotovoltaiku tak nepošílají velké objemy peněz dopředu, ale investici splácejí v několika krocích, jasně určených ve smlouvě.

„Střešní fotovoltaické systémy představují pro domácnosti skvělou možnost, jak uspořit na energiích, zvýšit svou energetickou soběstačnost a zároveň udělat něco pozitivního pro životní prostředí. Abychom zájemcům o fotovoltaiku co nejvíce usnadnili proces pořizování, na začátku u nás zaplatí jen 10 % z celkové ceny, další splátky následují až poté, co společnost zajistí připojení do distribuční sítě a stanoví termín montáže,“ uvedl generální ředitel ČEZ Prodej Tomáš Kadlec.

Dalším rizikem pro klienty neseriózních dodavatelů mohou být záruky. Na samotné fotovoltaické panely výrobci obvykle poskytují záruku 25 let na 85% výkon, záruky dalších komponent se pohybují mezi 5 až 10 lety. Lidem, jejichž dodavatel zmizel z trhu, hrozí, že v případě technických problémů či závad zůstanou v budoucnu bez pomoci a nebudou mít kde záruky uplatňovat. Lidé by proto měli při výběru dodavatele postupovat obezřetně a brát v potaz i to, zda chtějí, aby jim dodavatel zvedl telefon i po několika letech od zprovoznění fotovoltaiky, a problém s nimi vyřešil.

ČEZ Prodej proto již na jaře pro lidi, kteří o pořízení fotovoltaiky teprve uvažují, vydal základní Desatero správného výběru dodavatele

1. **Proověřená historie dodavatele**
2. **Reference zákazníků**
3. **Transparentní náklady**
4. **Dostatek času na pročtení smlouvy**
5. **Přiměřené zálohy**
6. **Realistická návratnost**
7. **Osobní návštěva na místě**
8. **Kompletní balíček technologií**
9. **Individuální nabídka na míru**
10. **Zajištění kompletní administrativy**

<https://www.cez.cz/cs/pro-media/tiskove-zpravy/nizke-zalohy-na-fotovoltaiku-lakaji-nabidku-cez-prodej-zaplatit-dopredu-jen-10-z-ceny-jiz-vyuzilo-pres-1-000-lidi-180285>