

Zelenou trofej od Škoda Design vyhrála Lotte Kopecky

31.7.2023 - | ŠKODA AUTO

Druhý ročník závodu Tour de France Femmes avec ZWIFT skončil včera v Pau poté, co závodnice zdolaly osm etap a 956 kilometrů.

Celkovou vítězkou se stala nizozemská závodnice Demi Vollering. Vítězka bodovací soutěže Belgičanka Lotte Kopecky převzala zelenou trofej z českého křišťálu, kterou navrhl tým Škoda Design. Škoda Auto byla podruhé v řadě oficiálním hlavním partnerem a dodavatelem vozů největšího profesionálního cyklistického závodu žen na světě. Organizátorům automobilka poskytla 34 plug-in hybridních a plně elektrických vozů, konkrétně modely Octavia iV, Superb iV a Enyaq iV, přičemž plně elektrické SUV sloužilo jako ředitelský vůz, tzv. „Red Car.“

Srdečně blahopřeji celkové vítězce Demi Vollering a všem dalším účastnicím za jejich obdivuhodné výkony v tomto náročném a napínavém závodě. Tour de France Femmes avec ZWIFT je výjimečná událost, jejíž dopady sahají daleko za hranice sportu. Jakožto největší profesionální cyklistický závod žen na světě přispívá ke zvýšení zájmu veřejnosti o tento úžasný sport a zároveň posiluje význam rovného přístupu.

Srdečně blahopřeji celkové vítězce Demi Vollering a všem dalším účastnicím za jejich obdivuhodné výkony v tomto náročném a napínavém závodě. Tour de France Femmes avec ZWIFT je výjimečná událost, jejíž dopady sahají daleko za hranice sportu. Jakožto největší profesionální cyklistický závod žen na světě přispívá ke zvýšení zájmu veřejnosti o tento úžasný sport a zároveň posiluje význam rovného přístupu.

Tuto akci sponzorujeme od samého počátku, a to i proto, abychom ještě více podpořili diverzitu, rovné příležitosti a férovost. Náš závazek k těmto hodnotám ztělesňuje vůz Enyaq Coupé Respectline, který doprovodil závodnice do cíle.

Tuto akci sponzorujeme od samého počátku, a to i proto, abychom ještě více podpořili diverzitu, rovné příležitosti a férovost. Náš závazek k těmto hodnotám ztělesňuje vůz Enyaq Coupé Respectline, který doprovodil závodnice do cíle.

Trofej pro vítězku bodovací soutěže navrhoval tým Škoda Design

Škoda Auto byla také opět sponzorem zeleného trikotu pro vedoucí jezdkyň bodovací, tzv. „sprinterské“ soutěže. Tu ovládla Belgičanka Lotte Kopecky a na pódiu v Pau převzala zelenou trofej z českého křišťálu navrženou týmem Škoda Design. Ostře definované rovné linie na poháru připomínají výplet kola. Přesnost a techničnost trofeje představuje paralelu k výrobě jízdních kol a automobilů. Tradičními technikami tento design zhmotnila sklářská společnost Lasvit v Novém Boru.

Cyklistky urazily během osmi dní bezmála tisíc kilometrů

Na trase měřící 956 kilometrů musely jezdkyň z 27 zemí zdolat osm etap: čtyři rovinaté, dvě kopcovité, jednu horskou a jednu individuální časovku, která je dovedla do cíle v Pau. Poté, co 23. července odstartovaly v Clermont-Ferrand, přejely závodnice během následujících sedmi dní dvě pohoří, přičemž celkové převýšení přesáhlo 14 000 metrů. V cíli sedmé etapy, v pyrenejském průsmyku Col du Tourmalet, vystoupaly do nejvyššího bodu závodu, v nadmořské výšce 2 110 metrů. Po celou dobu cyklistky na trati doprovázelo 34 plug-in-hybridních a plně elektrických vozů Škoda.

Ředitelce závodu Marion Rousse sloužilo jako velitelský vůz, tzv. „Red Car“, elektrické SUV Enyaq iV.

Jízda vozu Škoda Enyaq Coupé Respectline za rovné příležitosti

Sportovkyně na poslední, 22.6 kilometrů dlouhé etapě doprovodil vůz Škoda Enyaq Coupé Respectline, aby vyzdvihl důležitost diverzity, rovnosti a spravedlnosti ve všech aspektech života. Smyslem tohoto jedinečného vozu je podpora rovného a spravedlivého přístupu ke každému, bez ohledu na původ, národnost, věk, pohlaví, vyznání, sexuální orientaci, genderovou identitu a další hlediska.

Uvedená cena Škoda Originálního příslušenství je pouze orientační a není nabídkou ve smyslu ust. § 1732 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů. Aktuální cenu Škoda Originálního příslušenství vám na požádání sdělí váš autorizovaný prodejce vozů Škoda. Uvedené ceny Škoda Originálního příslušenství nezahrnují případné náklady na jejich montáž. Originální příslušenství je určeno k instalaci až po úvodní registraci vozidla a ovlivňují emise CO vozidla. Změna emisí CO však není zohledněna v prohlášení o shodě vystavované Škoda Auto a.s. Montáž Škoda Originálního příslušenství a mimořádná výbava vozidla mohou rovněž ovlivnit i jiné relevantní parametry vozidla jako je hmotnost, valivý odpor, aerodynamika, jakož i spotřeba pohonných hmot či výkonnostní ukazatele vozidla. Na základě omezení dle zvolené motorizace či výbavy nemusí být montáž požadovaného příslušenství u vybraného vozidla možná. Pro více informací kontaktujte svého autorizovaného prodejce vozů Škoda.

Druhý ročník závodu Tour de France Femmes avec ZWIFT skončil včera v Pau poté, co závodnice zdolaly osm etap a 956 kilometrů. Celkovou vítězkou se stala nizozemská závodnice Demi Vollering. Vítězka bodovací soutěže Belgičanka Lotte Kopecky převzala zelenou trofej z českého křišťálu, kterou navrhl tým Škoda Design. Škoda Auto byla podruhé v řadě oficiálním hlavním partnerem a dodavatelem vozů největšího profesionálního cyklistického závodu žen na světě. Organizátorům automobilka poskytla 34 plug-in hybridních a plně elektrických vozů, konkrétně modely Octavia iV, Superb iV a Enyaq iV, přičemž plně elektrické SUV sloužilo jako ředitelský vůz, tzv. „Red Car.“

Druhý ročník závodu Tour de France Femmes avec ZWIFT skončil včera v Pau poté, co závodnice zdolaly osm etap a 956 kilometrů. Celkovou vítězkou se stala nizozemská závodnice Demi Vollering. Vítězka bodovací soutěže Belgičanka Lotte Kopecky převzala zelenou trofej z českého křišťálu, kterou navrhl tým Škoda Design. Škoda Auto byla podruhé v řadě oficiálním hlavním partnerem a dodavatelem vozů největšího profesionálního cyklistického závodu žen na světě. Organizátorům automobilka poskytla 34 plug-in hybridních a plně elektrických vozů, konkrétně modely Octavia iV, Superb iV a Enyaq iV, přičemž plně elektrické SUV sloužilo jako ředitelský vůz, tzv. „Red Car.“

Druhý ročník závodu Tour de France Femmes avec ZWIFT skončil včera v Pau poté, co závodnice zdolaly osm etap a 956 kilometrů. Celkovou vítězkou se stala nizozemská závodnice Demi Vollering. Vítězka bodovací soutěže Belgičanka Lotte Kopecky převzala zelenou trofej z českého křišťálu, kterou navrhl tým Škoda Design. Škoda Auto byla podruhé v řadě oficiálním hlavním partnerem a dodavatelem vozů největšího profesionálního cyklistického závodu žen na světě. Organizátorům automobilka poskytla 34 plug-in hybridních a plně elektrických vozů, konkrétně modely Octavia iV, Superb iV a Enyaq iV, přičemž plně elektrické SUV sloužilo jako ředitelský vůz, tzv. „Red Car.“

Druhý ročník závodu Tour de France Femmes avec ZWIFT skončil včera v Pau poté, co

závodnice zdolaly osm etap a 956 kilometrů. Celkovou vítězkou se stala nizozemská závodnice Demi Vollering. Vítězka bodovací soutěže Belgičanka Lotte Kopecky převzala zelenou trofej z českého křišťálu, kterou navrhl tým Škoda Design. Škoda Auto byla podruhé v řadě oficiálním hlavním partnerem a dodavatelem vozů největšího profesionálního cyklistického závodu žen na světě. Organizátorům automobilka poskytla 34 plug-in hybridních a plně elektrických vozů, konkrétně modely Octavia iV, Superb iV a Enyaq iV, přičemž plně elektrické SUV sloužilo jako ředitelský vůz, tzv. „Red Car.“

Srdečně blahopřeji celkové vítězce Demi Vollering a všem dalším účastnicím za jejich obdivuhodné výkony v tomto náročném a napínavém závodě. Tour de France Femmes avec ZWIFT je výjimečná událost, jejíž dopady sahají daleko za hranice sportu. Jakožto největší profesionální cyklistický závod žen na světě přispívá ke zvýšení zájmu veřejnosti o tento úžasný sport a zároveň posiluje význam rovného přístupu.

Tuto akci sponzorujeme od samého počátku, a to i proto, abychom ještě více podpořili diverzitu, rovné příležitosti a férovost. Náš závazek k těmto hodnotám ztělesňuje vůz Enyaq Coupé Respectline, který doprovodil závodnice do cíle.

Trofej pro vítězku bodovací soutěže navrhoval tým Škoda Design

Škoda Auto byla také opět sponzorem zeleného trikotu pro vedoucí jezdkyň bodovací, tzv. „sprinterské“ soutěže. Tu ovládla Belgičanka Lotte Kopecky a na pódiu v Pau převzala zelenou trofej z českého křišťálu navrženou týmem Škoda Design. Ostře definované rovné linie na poháru připomínají výplet kola. Přesnost a techničnost trofeje představuje paralelu k výrobě jízdních kol a automobilů. Tradičními technikami tento design zhmotnila sklářská společnost Lasvit v Novém Boru.

Cyklistky urazily během osmi dní bezmála tisíc kilometrů

Na trase měřící 956 kilometrů musely jezdkyň z 27 zemí zdolat osm etap: čtyři rovinaté, dvě kopcovité, jednu horskou a jednu individuální časovku, která je dovedla do cíle v Pau. Poté, co 23. července odstartovaly v Clermont-Ferrand, přejely závodnice během následujících sedmi dní dvě pohoří, přičemž celkové převýšení přesáhlo 14 000 metrů. V cíli sedmé etapy, v pyrenejském průsmyku Col du Tourmalet, vystoupaly do nejvyššího bodu závodu, v nadmořské výšce 2 110 metrů. Po celou dobu cyklistky na trati doprovázelo 34 plug-in-hybridních a plně elektrických vozů Škoda. Ředitelce závodu Marion Rousse sloužilo jako velitelský vůz, tzv. „Red Car“, elektrické SUV Enyaq iV.

Jízda vozu Škoda Enyaq Coupé Respectline za rovné příležitosti

Sportovkyně na poslední, 22.6 kilometrů dlouhé etapě doprovodil vůz Škoda Enyaq Coupé Respectline, aby vyzdvihl důležitost diverzity, rovnosti a spravedlnosti ve všech aspektech života. Smyslem tohoto jedinečného vozu je podpora rovného a spravedlivého přístupu ke každému, bez ohledu na původ, národnost, věk, pohlaví, vyznání, sexuální orientaci, genderovou identitu a další hlediska.

Trofej pro vítězku bodovací soutěže navrhoval tým Škoda Design

Škoda Auto byla také opět sponzorem zeleného trikotu pro vedoucí jezdkyň bodovací, tzv. „sprinterské“ soutěže. Tu ovládla Belgičanka Lotte Kopecky a na pódiu v Pau převzala zelenou trofej z českého křišťálu navrženou týmem Škoda Design. Ostře definované rovné linie na poháru připomínají výplet kola. Přesnost a techničnost trofeje představuje paralelu k výrobě jízdních kol a automobilů. Tradičními technikami tento design zhmotnila sklářská společnost Lasvit v Novém Boru.

Cyklistky urazily během osmi dní bezmála tisíc kilometrů

Na trase měřící 956 kilometrů musely jezdkyň z 27 zemí zdolat osm etap: čtyři rovinaté, dvě kopcovité, jednu horskou a jednu individuální časovku, která je dovedla do cíle v Pau. Poté, co 23. července odstartovaly v Clermont-Ferrand, přejely závodnice během následujících sedmi dní dvě pohoří, přičemž celkové převýšení přesáhlo 14 000 metrů. V cíli sedmé etapy, v pyrenejském průsmyku Col du Tourmalet, vystoupaly do nejvyššího bodu závodu, v nadmořské výšce 2 110 metrů. Po celou dobu cyklistky na trati doprovázelo 34 plug-in-hybridních a plně elektrických vozů Škoda. Ředitelce závodu Marion Rousse sloužilo jako velitelský vůz, tzv. „Red Car“, elektrické SUV Enyaq iV.

Jízda vozu Škoda Enyaq Coupé Respectline za rovné příležitosti

Sportovkyně na poslední, 22.6 kilometrů dlouhé etapě doprovodil vůz Škoda Enyaq Coupé Respectline, aby vyzdvihl důležitost diverzity, rovnosti a spravedlnosti ve všech aspektech života. Smyslem tohoto jedinečného vozu je podpora rovného a spravedlivého přístupu ke každému, bez ohledu na původ, národnost, věk, pohlaví, vyznání, sexuální orientaci, genderovou identitu a další hlediska.

Trofej pro vítězku bodovací soutěže navrhoval tým Škoda Design

Trofej pro vítězku bodovací soutěže navrhoval tým Škoda Design

Škoda Auto byla také opět sponzorem zeleného trikotu pro vedoucí jezdkyň bodovací, tzv. „sprinterské“ soutěže. Tu ovládla Belgičanka Lotte Kopecky a na pódiu v Pau převzala zelenou trofej z českého křišťálu navrženou týmem Škoda Design. Ostře definované rovné linie na poháru připomínají výplet kola. Přesnost a techničnost trofeje představuje paralelu k výrobě jízdních kol a automobilů. Tradičními technikami tento design zhmotnila sklářská společnost Lasvit v Novém Boru.

Cyklistky urazily během osmi dní bezmála tisíc kilometrů

Na trase měřící 956 kilometrů musely jezdkyň z 27 zemí zdolat osm etap: čtyři rovinaté, dvě kopcovité, jednu horskou a jednu individuální časovku, která je dovedla do cíle v Pau. Poté, co 23. července odstartovaly v Clermont-Ferrand, přejely závodnice během následujících sedmi dní dvě pohoří, přičemž celkové převýšení přesáhlo 14 000 metrů. V cíli sedmé etapy, v pyrenejském průsmyku Col du Tourmalet, vystoupaly do nejvyššího bodu závodu, v nadmořské výšce 2 110 metrů. Po celou dobu cyklistky na trati doprovázelo 34 plug-in-hybridních a plně elektrických vozů Škoda. Ředitelce závodu Marion Rousse sloužilo jako velitelský vůz, tzv. „Red Car“, elektrické SUV Enyaq iV.

Jízda vozu Škoda Enyaq Coupé Respectline za rovné příležitosti

Sportovkyně na poslední, 22.6 kilometrů dlouhé etapě doprovodil vůz Škoda Enyaq Coupé Respectline, aby vyzdvihl důležitost diverzity, rovnosti a spravedlnosti ve všech aspektech života. Smyslem tohoto jedinečného vozu je podpora rovného a spravedlivého přístupu ke každému, bez ohledu na původ, národnost, věk, pohlaví, vyznání, sexuální orientaci, genderovou identitu a další hlediska.

Škoda Enyaq Coupé Respectline

<https://www.skoda-auto.cz/novinky/novinky-detail/2023-07-31-zelenou-trofej-od-skoda-design-si-z-tou-r-de-france-femmes-avec-zwift-odvazi-belgicka-cyklistka-lotte-kopecky>