

Nová exportní strategie má potenciál posílit odolnost české ekonomiky a zvýšit životní úroveň občanů. Bude ale záležet na konkrétních krocích vlády

26.7.2023 - | Hospodářská komora ČR

Hospodářská komora kvituje plán vlády modernizovat systém podpory exportu, ustoupit od orientace jen na prioritní země, přejít k zaměření na tvorbu hodnotového řetězce a snahu nabízet exportérům komplexní podporu.

Nová exportní strategie, kterou dnes projedná vláda, má tak podle Hospodářské komory potenciál odolnost ekonomiky i životní úroveň obyvatelstva zvýšit. Záležet ale bude na tom, jak vláda vyřeší problémy, na které ministerstvo průmyslu a obchodu ve strategii upozorňuje.

*„Kvůli silné orientaci českého vývozu na země EU, kam směřuje více než 80 % českého exportu, je tuzemské hospodářství **zranitelné a nedostatečně odolné vůči výkyvům v zahraniční poptávce**. Ekonomické problémy evropských zemí se tak snadno a rychle přelévají do výkonnosti tuzemského hospodářství i do životní úrovně občanů. Ta podle našich analýz dlouhodobě roste právě i díky rostoucímu významu exportu v ekonomice, protože dnes přes hranice míří už třetina hodnoty produkce českých firem. Záměr vlády vytvořit exportérům podmínky, které by pomohly **teritoriálně diverzifikovat export i do mimounijních zemí, usnadnit firmám jejich trvalé působení na zahraničních trzích a posílit jejich konkurenceschopnost skrze podporu exportu založeného na sofistikovaných výrobcích a inovacích, proto podporujeme,**“* uvedl prezident Hospodářské komory Zdeněk Zajíček.

Naplnění strategie ale podle Hospodářské komory **ohrožuje nedostatek a předpokládaný úbytek kvalifikované pracovní síly v dalších letech, pomalý progres v digitalizaci české ekonomiky nebo nedostatečný kapitál malých a středních podniků pro zavádění pokročilých technologií výroby**. „Proto bude záležet i na tom, jak konkrétně tyto problémy vláda bude chtít řešit,“ dodal Zdeněk Zajíček.

ČR přitom ve svých exportech stále vykazuje **mnohem nižší přidanou hodnotu oproti průměru vyspělých ekonomik**. Vláda má ale ambici posunout české podniky z úrovně prostých subdodavatelů na dodavatele výsledných řešení, tzv. integrátorů.

S cílem dodávat komplexní produkty vysoko v hodnotových řetězcích se **tak vláda vrací i k fenoménu tzv. investičních celků**. Vývoz integrovaných projektů přináší řadu výhod, třeba větší objemy, technologickou náročnost a vyšší přidanou hodnotu, ale i aplikaci IT a AI, silný je také multiplikační efekt, oceňuje záměr vlády Hospodářská komora. Za vhodný proexportní nástroj, osvědčený ve všech vyspělých zemích, označuje **ekonomickou diplomacii, na které se zpravidla podílí prezident a členové vlády** tím, že vytvářejí podmínky vhodné pro zahraniční obchod, pomáhají podnikům pronikat do zahraničí skrze podnikatelské mise a na oficiálních návštěvách propagují české výrobky.

Podle analýz Hospodářské komory by se státní ekonomická diplomacie měla zaměřovat **na USA, Jižní Koreu, Izrael, celý Indopacifik (Indie, Vietnam, Indonésie, ale i Malajsie) a Perský**

záliv. Velký potenciál pro posílení obchodní výměny skýtá **Afrika (Senegal, Etiopie, Zambie,JAR atd.)** a českými firmami opomíjená **Latinská Amerika (Peru, Kolumbie, Brazílie, Chile)**. Firmy by měly také posílit svou přítomnost v zemích, jako jsou **Turecko, Srbsko, Severní Makedonie, Gruzie či Arménie**.

Hospodářská komora také připomíná, že **novým vývozním artiklem ČR se staly špičkové české informační a komunikační technologie**. Na rostoucí poptávku po českých technologiích reaguje katalog českých řešení Czech Digital Solutions, za kterým stojí Hospodářská komora, Ministerstvo zahraničních věcí, ICT Unie a Direct IT.

https://www.komora.cz/press_release/nova-exportni-strategie-ma-potencial-posilit-odolnost-ceske-ekonomiky-a-zvysit-zivotni-uroven-obcanu-bude-ale-zalezet-na-konkretnich-krocich-vlady