

Škoda Auto spustila novou microsite věnovanou udržitelnosti

21.6.2023 - | ŠKODA AUTO

Škoda Auto spustila microsite, na které jsou shromážděny komplexní informace o čtených iniciativách automobilky v oblasti udržitelnosti.

Budou zde uveřejňovány nejnovější informace české automobilky o tématech a opatřeních v oblasti životního prostředí, společenské odpovědnosti a governance (ESG). Stránky tak přispívají k další podpoře transparentní komunikace Škoda Auto a usnadňují výměnu informací o těchto klíčových tématech.

Udržitelnost je nedílnou součástí naší strategie. Odpovědnost za snižování dopadů naší činnosti v celém hodnotovém řetězci bereme velmi vážně. V této souvislosti trvale vyhodnocujeme všechny aspekty našich aktivit a hledáme nové způsoby, jak dosáhnout stanovených cílů. Jako společensky odpovědná firma usilujeme o konstruktivní dialog se všemi zainteresovanými stranami na klíčová témata, včetně udržitelnosti. Proto platí, že čím můžeme být v našem postupu v tomto směru transparentnější, tím lépe.

Udržitelnost je nedílnou součástí naší strategie. Odpovědnost za snižování dopadů naší činnosti v celém hodnotovém řetězci bereme velmi vážně. V této souvislosti trvale vyhodnocujeme všechny aspekty našich aktivit a hledáme nové způsoby, jak dosáhnout stanovených cílů. Jako společensky odpovědná firma usilujeme o konstruktivní dialog se všemi zainteresovanými stranami na klíčová témata, včetně udržitelnosti. Proto platí, že čím můžeme být v našem postupu v tomto směru transparentnější, tím lépe.

Ve společnosti Škoda Auto se snažíme dosáhnout co nejlepšího výsledku pro celou planetu, místní komunity, naše zákazníky, a to společně s našimi zaměstnanci, obchodními partnery a celým dodavatelským řetězcem. Udržitelnost vnímáme jako cestu, po které jsme toho již hodně ušli, ale velká část je stále před námi. Proto je pro nás tato microsite důležitým prostorem, kde můžeme transparentně informovat všechny zúčastněné strany o našem pokroku a cílech.

Ve společnosti Škoda Auto se snažíme dosáhnout co nejlepšího výsledku pro celou planetu, místní komunity, naše zákazníky, a to společně s našimi zaměstnanci, obchodními partnery a celým dodavatelským řetězcem. Udržitelnost vnímáme jako cestu, po které jsme toho již hodně ušli, ale velká část je stále před námi. Proto je pro nás tato microsite důležitým prostorem, kde můžeme transparentně informovat všechny zúčastněné strany o našem pokroku a cílech.

Nová microsite zaměřená na udržitelnost Nová microsite poskytuje komplexní informace o vývoji v oblasti udržitelných produktů a procesů v rámci ESG témat. V části věnované životnímu prostředí jsou uvedena opatření, která česká automobilka zavádí s cílem minimalizovat dopad svých obchodních aktivit a snížit tak svou uhlíkovou stopu.

Část pojednávající o společenské odpovědnosti vyzdvihuje roli značky Škoda v rámci její lokální působnosti – se snahou jít příkladem a vytvářet hodnoty prostřednictvím zapojení místních komunit jak ve svých závodech, tak i mimo ně. Kromě toho microsite nastiňuje úsilí automobilky být silným, spolehlivým a dlouhodobým partnerem pro zaměstnance, zákazníky, prodejce i veřejnost. Nová microsite je součástí Škoda Storyboard, komunikační platformy společnosti pro sdílení informací s médii a veřejností.

Škoda Auto realizuje holistický plán, jehož cílem je důsledné snižování uhlíkové stopy. Automobilka urychluje nástup elektromobility a v příštích letech představí šest nových plně elektrických modelů. Soustředí se však také na udržitelnou výrobu, včetně dodavatelského řetězce a provoz těchto vozidel.

Aby Škoda Auto dosáhla svých ambiciózních cílů, zavazuje se například i k používání recyklovatelných materiálů ve svých vozech a k důsledné recyklaci vysokonapěťových baterií z elektromobilů. V závislosti na vývoji trhu je jejím cílem do roku 2030 zvýšit podíl elektromobilů na dodávkách v Evropě na 70 procent. Dále si klade za cíl snížit emise svého vozového parku o více než 50 procent oproti roku 2020.

Uvedená cena Škoda Originálního příslušenství je pouze orientační a není nabídkou ve smyslu ust. § 1732 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů. Aktuální cenu Škoda Originálního příslušenství vám na požádání sdělí váš autorizovaný prodejce vozů Škoda. Uvedené ceny Škoda Originálního příslušenství nezahrnují případné náklady na jejich montáž. Originální příslušenství je určeno k instalaci až po úvodní registraci vozidla a ovlivňuje emise CO vozidla. Změna emisí CO však není zohledněna v prohlášení o shodě vystavované Škoda Auto a.s. Montáž Škoda Originálního příslušenství a mimořádná výbava vozidla mohou rovněž ovlivnit i jiné relevantní parametry vozidla jako je hmotnost, valivý odpor, aerodynamika, jakož i spotřeba pohonných hmot či výkonnostní ukazatele vozidla. Na základě omezení dle zvolené motorizace či výbavy nemusí být montáž požadovaného příslušenství u vybraného vozidla možná. Pro více informací kontaktujte svého autorizovaného prodejce vozů Škoda.

Škoda Auto spustila microsite, na které jsou shromážděny komplexní informace o četných iniciativách automobilky v oblasti udržitelnosti. Budou zde uveřejňovány nejnovější informace české automobilky o tématech a opatřeních v oblasti životního prostředí, společenské odpovědnosti a governance (ESG). Stránky tak přispívají k další podpoře transparentní komunikace Škoda Auto a usnadňují výměnu informací o těchto klíčových tématech.

Škoda Auto spustila microsite, na které jsou shromážděny komplexní informace o četných iniciativách automobilky v oblasti udržitelnosti. Budou zde uveřejňovány nejnovější informace české automobilky o tématech a opatřeních v oblasti životního prostředí, společenské odpovědnosti a governance (ESG). Stránky tak přispívají k další podpoře transparentní komunikace Škoda Auto a usnadňují výměnu informací o těchto klíčových tématech.

Škoda Auto spustila microsite, na které jsou shromážděny komplexní informace o četných iniciativách automobilky v oblasti udržitelnosti. Budou zde uveřejňovány nejnovější informace české automobilky o tématech a opatřeních v oblasti životního prostředí, společenské odpovědnosti a governance (ESG). Stránky tak přispívají k další podpoře transparentní komunikace Škoda Auto a usnadňují výměnu informací o těchto klíčových tématech.

Škoda Auto spustila microsite, na které jsou shromážděny komplexní informace o četných iniciativách automobilky v oblasti udržitelnosti. Budou zde uveřejňovány nejnovější informace české automobilky o tématech a opatřeních v oblasti životního prostředí, společenské odpovědnosti a governance (ESG). Stránky tak přispívají k další podpoře transparentní komunikace Škoda Auto a usnadňují výměnu informací o těchto klíčových tématech. microsite

Udržitelnost je nedílnou součástí naší strategie. Odpovědnost za snižování dopadů naší činnosti v celém hodnotovém řetězci bereme velmi vážně. V této souvislosti trvale vyhodnocujeme všechny aspekty našich aktivit a hledáme nové způsoby, jak dosáhnout stanovených cílů. Jako společensky odpovědná firma usilujeme o konstruktivní dialog se všemi zainteresovanými stranami na klíčová témata, včetně udržitelnosti. Proto platí, že čím můžeme být v našem postupu v tomto směru transparentnější, tím lépe.

Ve společnosti Škoda Auto se snažíme dosáhnout co nejlepšího výsledku pro celou planetu, místní komunity, naše zákazníky, a to společně s našimi zaměstnanci, obchodními partnery a celým dodavatelským řetězcem. Udržitelnost vnímáme jako cestu, po které jsme toho již hodně ušli, ale velká část je stále před námi. Proto je pro nás tato microsite důležitým prostorem, kde můžeme transparentně informovat všechny zúčastněné strany o našem pokroku a cílech.

Nová microsite zaměřená na udržitelnost Nová microsite poskytuje komplexní informace o vývoji v oblasti udržitelných produktů a procesů v rámci ESG témat. V části věnované životnímu prostředí jsou uvedena opatření, která česká automobilka zavádí s cílem minimalizovat dopad svých obchodních aktivit a snížit tak svou uhlíkovou stopu.

Část pojednávající o společenské odpovědnosti vyzdvihuje roli značky Škoda v rámci její lokální působnosti – se snahou jít příkladem a vytvářet hodnoty prostřednictvím zapojení místních komunit jak ve svých závodech, tak i mimo ně. Kromě toho microsite nastiňuje úsilí automobilky být silným, spolehlivým a dlouhodobým partnerem pro zaměstnance, zákazníky, prodejce i veřejnost. Nová microsite je součástí Škoda Storyboard, komunikační platformy společnosti pro sdílení informací s médii a veřejností.

Škoda Auto realizuje holistický plán, jehož cílem je důsledné snižování uhlíkové stopy. Automobilka urychluje nástup elektromobility a v příštích letech představí šest nových plně elektrických modelů. Soustředí se však také na udržitelnou výrobu, včetně dodavatelského řetězce a provoz těchto vozidel.

Aby Škoda Auto dosáhla svých ambiciózních cílů, zavazuje se například i k používání recyklovatelných materiálů ve svých vozech a k důsledné recyklaci vysokonapěťových baterií z elektromobilů. V závislosti na vývoji trhu je jejím cílem do roku 2030 zvýšit podíl elektromobilů na dodávkách v Evropě na 70 procent. Dále si klade za cíl snížit emise svého vozového parku o více než 50 procent oproti roku 2020.

Nová microsite zaměřená na udržitelnost Nová microsite poskytuje komplexní informace o vývoji v oblasti udržitelných produktů a procesů v rámci ESG témat. V části věnované životnímu prostředí jsou uvedena opatření, která česká automobilka zavádí s cílem minimalizovat dopad svých obchodních aktivit a snížit tak svou uhlíkovou stopu.

Část pojednávající o společenské odpovědnosti vyzdvihuje roli značky Škoda v rámci její lokální působnosti – se snahou jít příkladem a vytvářet hodnoty prostřednictvím zapojení místních komunit jak ve svých závodech, tak i mimo ně. Kromě toho microsite nastiňuje úsilí automobilky být silným, spolehlivým a dlouhodobým partnerem pro zaměstnance, zákazníky, prodejce i veřejnost. Nová microsite je součástí Škoda Storyboard, komunikační platformy společnosti pro sdílení informací s médii a veřejností.

Škoda Auto realizuje holistický plán, jehož cílem je důsledné snižování uhlíkové stopy. Automobilka urychluje nástup elektromobility a v příštích letech představí šest nových plně elektrických modelů. Soustředí se však také na udržitelnou výrobu, včetně dodavatelského řetězce a provoz těchto vozidel.

Aby Škoda Auto dosáhla svých ambiciózních cílů, zavazuje se například i k používání

recyklovatelných materiálů ve svých vozech a k důsledné recyklaci vysokonapěťových baterií z elektromobilů. V závislosti na vývoji trhu je jejím cílem do roku 2030 zvýšit podíl elektromobilů na dodávkách v Evropě na 70 procent. Dále si klade za cíl snížit emise svého vozového parku o více než 50 procent oproti roku 2020.

Nová microsite zaměřená na udržitelnost Nová microsite poskytuje komplexní informace o vývoji v oblasti udržitelných produktů a procesů v rámci ESG témat. V části věnované životnímu prostředí jsou uvedena opatření, která česká automobilka zavádí s cílem minimalizovat dopad svých obchodních aktivit a snížit tak svou uhlíkovou stopu.

Nová microsite zaměřená na udržitelnost Nová microsite

Část pojednávající o společenské odpovědnosti vyzdvihuje roli značky Škoda v rámci její lokální působnosti – se snahou jít příkladem a vytvářet hodnoty prostřednictvím zapojení místních komunit jak ve svých závodech, tak i mimo ně. Kromě toho microsite nastiňuje úsilí automobilky být silným, spolehlivým a dlouhodobým partnerem pro zaměstnance, zákazníky, prodejce i veřejnost. Nová microsite je součástí Škoda Storyboard, komunikační platformy společnosti pro sdílení informací s médii a veřejností.

Nová microsite

Škoda Auto realizuje holistický plán, jehož cílem je důsledné snižování uhlíkové stopy. Automobilka urychluje nástup elektromobility a v příštích letech představí šest nových plně elektrických modelů. Soustředí se však také na udržitelnou výrobu, včetně dodavatelského řetězce a provoz těchto vozidel.

Aby Škoda Auto dosáhla svých ambiciózních cílů, zavazuje se například i k používání recyklovatelných materiálů ve svých vozech a k důsledné recyklaci vysokonapěťových baterií z elektromobilů. V závislosti na vývoji trhu je jejím cílem do roku 2030 zvýšit podíl elektromobilů na dodávkách v Evropě na 70 procent. Dále si klade za cíl snížit emise svého vozového parku o více než 50 procent oproti roku 2020.

<https://www.skoda-auto.cz/novinky/novinky-detail/2023-06-21-skoda-auto-spustila-novou-microsite-ve-novanou-tematum-spojenym-s-udrzitelnosti>