Brez filtrov o poslu: OZS povezala novo generacijo podjetnikov

Datum	17.10.2026
Subjekt	Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije – OZS
Region	Slovinsko
Kategorie	Obchod a ekonomika, Firmy, Konference a veletrhy

Več kot 200 mladih podjetnikov, obrtnikov, naslednikov družinskih podjetij in tistih, ki o svojem poslu šele razmišljajo, se je družilo na četrtem Srečanju mladih podjetnikov v prostoru Ljubljana.Tech v ljubljanskem BTC. Dogodek, ki ga je Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije (OZS) pripravila v okviru OZS Mladi, je v ospredje postavil odkrit pogovor o podjetništvu: kako pridobiti zaupanje ob prevzemu družinskega podjetja, prepričati prvega kupca v tujini in vztrajati, ko ne gre vse po načrtih. Večer je povezal podjetniške izkušnje, sveže ideje in nova poznanstva, ki lahko odprejo vrata prihodnjim sodelovanjem.

Podjetništvo je na družbenih omrežjih pogosto videti preprosto: dobra ideja, pogumna poteza in uspeh. Vmes pa so še zahtevni pogovori, finančne odločitve, napake in trenutki, ko moraš naprej, čeprav nimaš vseh odgovorov. Prav tem platem podjetniške poti je bil namenjen **SMP vol. 4**, ki je v petek, 16. oktobra, povezal mlade podjetnike, obrtnike in naslednike družinskih podjetij.

Udeležence sta uvodoma pozdravila direktor OZS **Danijel Lamperger** in podpredsednik OZS **Smiljan Škarica**, osrednji pogovor s **Katarino Malgaj, Jako Hrovatom in Maticem Vizjakom.**

Zbornica smo ljudje, ki si pomagamo in skupaj ustvarjamo posel

Direktor OZS **Danijel Lamperger** je poudaril, da so mladi ključni za prihodnost zbornice in celotne družbe. Predstavil je možnosti, ki jih zbornica ponuja mladim: od svetovanja in izobraževanj do poslovnih delegacij ter podpore pri nasledstvu. Povabil jih je tudi k aktivnemu sodelovanju pri povezovanju svojih dejavnosti in oblikovanju podjetniškega okolja.

»Mi smo organizacija, ki zastopa, izobražuje in svetuje. Vabljeni tudi vsi mladi, ki bi želeli biti aktivni, povezovati svojo dejavnost in skupaj ustvarjati državo, ki bo podjetništvu prijazna,« je dejal Lamperger.

Podpredsednik OZS **Smiljan Škarica**, tudi sam podjetnik in predsednik Sekcije frizerjev pri OZS, je v ospredje postavil ljudi in medsebojno podporo: »Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije ni institucija, ampak smo to mi, vsi tukaj zbrani. Naš namen je, da se družimo, si pomagamo, si krijemo hrbet ter medsebojno sodelujemo in delamo posel.«

Avtoritete ne dobiš s priimkom ali nazivom

Katarina Malgaj in Jaka Hrovat sta spregovorila o vključevanju v družinsko podjetje, uvajanju sprememb in pridobivanju zaupanja zaposlenih.

Katarina Malgaj, Avtohiša Malgaj je opisala, kako pomembno je bilo, da je pred prevzemom vodstvenih nalog spoznala delo na različnih področjih podjetja. Prav poznavanje procesov ji je pomagalo dokazati, da njene odločitve temeljijo na znanju in izkušnjah. Pri vodenju pa je posebej izpostavila sposobnost poslušanja in jasnega predstavljanja zamisli.

»Najpomembnejša stvar, ki se jo mora vsak vodja naučiti, je, da zna prebrati človeka na drugi strani in predstaviti svojo idejo tako, da bo jasna njemu,« je poudarila.

Jaka Hrovat, Mizarstvo Hrovat, znamke Cubie je povedal, da je njegova vloga v podjetju rasla postopoma, skupaj z znanjem, odgovornostjo in razvojem novih izdelkov. Z očetom sta združila obrtniške izkušnje in sodoben pristop k predstavitvi izdelkov na spletu.

»Avtoriteta se ne more umetno postaviti. Lahko se organsko zgradi s tem, ko človek dozoreva, ko se uči in raste,« je dejal Hrovat.

Spregovoril je tudi o pomenu ekipe, zaupanja in smisla pri delu. Mladim je svetoval: »Bodite iskreni, bodite srčni. Bodite to, kar ste. Ne rabite svojih namenov skrivati.«

Uspeh je tudi to, da po porazu znova vstaneš

Matic Vizjak, Kmetije Vizjak, Chilli wine, znan tudi po **Čili frik**, je odkrito govoril o preboju na ameriški trg, finančnih preizkušnjah in trenutkih, ko je želel odnehati. Opozoril je, da uspeh na domačem trgu še ne zagotavlja hitrega uspeha v tujini. Vstop na velik trg zahteva čas, osredotočenost in finančna sredstva, katerih poraba ne sme ogroziti osnovnega poslovanja.

Njegovo osrednje sporočilo je bilo, da težave niso dokaz, da podjetnik ni dovolj dober, temveč del poti, na kateri se uči in razvija.

»Najbolj ponosen sem na to, da sem ob vseh porazih in vsem, kar sem v življenju doživel, še vedno vstal, da se še vedno trudim in še vedno verjamem,« je povedal Vizjak.

Kot pomemben nauk je izpostavil tudi pravočasno predajanje nalog sodelavcem. Če bi začenjal znova, bi prej zaposlil pomoč in si tako omogočil več časa za razvoj ter delo, pri katerem lahko največ prispeva.

Kontakti, izkušnje in pogovori, ki ostanejo

Sogovorniki so odgovarjali tudi na vprašanja občinstva o vodenju zaposlenih, rasti podjetja in razlikah med poslovanjem v Evropi ter ZDA. Ob tem je Katarina Malgaj mlade spodbudila, naj čim bolje izkoristijo priložnosti za povezovanje.

»Čim bolj se povezujte med sabo in izkoristite takšne priložnosti, kot je današnja, da si naberete nove kontakte in se poskusite čim več naučiti iz izkušenj drugih,« je svetovala.

Posel gradiš s svojim znanjem, idejami in pogumom. S pravimi ljudmi ob sebi pa lahko prideš dlje.

https://www.ozs.si/novice/brez-filtrov-o-poslu-ozs-povezala-novo-generacijo-podjetnikov-6ad321372f6b272bfc58a25d