Akce Víno na vidličku propojila vinaře s hotely a restauracemi Zlínského kraje

Datum	15.10.2026
Subjekt	Krajský úřad Zlínského kraje
Autor	Alena Železníková
E-mail	petr.michalec@vychodni-morava.cz
Region	Česká republika - Zlínský kraj
Kategorie	Obchod a ekonomika, Potravinářský průmysl, Kultura a cestovní ruch

Čiperova vila ve Zlíně hostila setkání osmi regionálních vinařství s přibližně 50 zástupci hotelů, restaurací a dalších aktérů cestovního ruchu. Cílem bylo představit regionální vína a podpořit jejich větší zastoupení v nabídce místních hotelů, restaurací a dalších subjektů cestovního ruchu.

Jak dostat kvalitní vína od místních vinařů na stoly hotelů a restaurací ve Zlínském kraji? Také na tuto otázku se zaměřilo setkání Víno na vidličku, které se ve středu 14. října uskutečnilo v Čiperově vile ve Zlíně. Akce pod záštitou hejtmana Zlínského kraje Radima Holiše nabídla prostor pro osobní setkání vinařů s lidmi z gastronomie, degustaci regionálních vín i navazování nových obchodních kontaktů.

Do akce se zapojilo devět vinařství ze Zlínského kraje: Agro Zlechov a Red Winery, Dvůr pod Starýma Horama, Vinařská stanice šlechtitelská Polešovice, Vinařství Jakubík, Vinařství Rochuz, Vinařství U Kostela, Vinařství Vaďura a Víno Zlomek & Vávra. Hosté měli možnost ochutnat vína jednotlivých producentů, osobně se s nimi seznámit a diskutovat o možnostech budoucí obchodní spolupráce.

„Cílem takových setkání je, aby se kvalitní vína ze Zlínského kraje dostávala častěji na vinné lístky zdejších restaurací a hotelů. Máme v regionu řadu zajímavých vinařů a byla by škoda, kdyby je návštěvníci poznávali pouze ve vinařstvích. Podobnými akcemi chceme vytvářet konkrétní obchodní příležitosti, podporovat místní producenty a zároveň posilovat gastronomickou nabídku našeho kraje," říká Michal Vala, ředitel Centrály cestovního ruchu Zlínského kraje.

Do akce se zapojila Střední škola gastronomie a obchodu Zlín i Sklárna Květná, která dodala jedinečné sklo na degustaci vín a zároveň tak představila svou produkci.

Akce Víno na vidličku byla příležitostí k navázání kontaktů, které mohou postupně přerůst v konkrétní obchodní spolupráci. Větší zastoupení regionálních vín v gastronomii může přinést nové příležitosti místním producentům a současně obohatit nabídku cestovního ruchu ve Zlínském kraji. Akce byla uspořádána ve spolupráci se Slováckým institutem a navázala tak na dlouhodobé snahy o zviditelnění Zlínského kraje jako vinařského regionu.

Foto: Petr Michalec

Kontakt pro média:

Petr Michalec

Centrála cestovního ruchu Zlínského kraje

petr.michalec@vychodni-morava.cz

https://zlinskykraj.cz/tiskove-zpravy/akce-vino-na-vidlicku-propojila-vinare-s-hotely-a-restauracemi-zlinskeho-kraje