Perníčkové Vánoce: České dráhy spouští adventní kampaň

Datum	15.10.2026
Subjekt	České dráhy
Region	Česká republika
Kategorie	Cestovní ruch, Železniční doprava

S blížícím se koncem roku zvou České dráhy na výlety za vánoční atmosférou bez stresu, kolon a zdlouhavého hledání parkování. Cestující mohou vlakem pohodlně vyrazit na vyhlášené vánoční trhy po celém Česku a za hranice do Drážďan, Krakova, Varšavy, Vídně, Bratislavy nebo Budapešti.

„Vánoční výlety mají své kouzlo, ale cesta na ně může být často přesný opak. Kolony a stres před samotným začátkem výletu dokážou atmosféru docela rychle pokazit. Vlak přitom může být součástí celého zážitku. Chceme tak lidem připomenout, že na trhy nemusí vyrážet jedině autem,“ říká **Jakub Otava,** ředitel oboru komunikace a marketingu Českých drah.

Hlavním vizuálním motivem kampaně se stala kouzelná perníková vesnička, kterou projíždí model skutečného vlaku ČD. Také ten vznikl na zakázku u Marcely Kocourkové z Perníčků od Marcely. Celou krajinu pak zasypalo 30 kilogramů moučkového cukru a výjev oživily perníkové postavičky. Vánoční atmosféru dotvářela reálná světýlka.

„Záměrně jsme se chtěli vyhnout využití umělé inteligence,“ říká kreativní ředitelka DDB.about95 **Iva Nitkulinec.** ***„Rukodělná výroba k Vánocům neodmyslitelně patří, a tak jsme se s radostí při pečení trochu umazali. Vzniklo něco, co se dá jen stěží vypromptovat,“*** uzavírá.

Kromě klíčových vizuálů vznikla i série krátkých stop motion videí. Kampaň potrvá do 31. prosince 2026 a objeví se na klíčových vizuálech v outdooru, tisku, onlinu a na sociálních sítích.

https://www.ceskedrahy.cz/tiskove-centrum/tiskove-zpravy/pernickove-vanoce-ceske-drahy-spousti-adventni-kampan