

PLATAFORMA NACIONAL DO VINHO | Peso da Régua é sede da quinta plataforma da AHRESP

Datum 14.10.2026
Subjekt AHRESP - ASSOCIAÇÃO DA HOTELARIA, RESTAURAÇÃO E SIMILARES DE PORTUGAL
Region Portugalsko
Kategorie Firmy, Potravinářský průmysl, Kultura a cestovní ruch

A AHRESP e a Câmara Municipal de Peso da Régua assinaram, a 8 de outubro, o protocolo para a constituição da Plataforma Nacional do Vinho, uma iniciativa da associação dedicada à valorização, qualificação e promoção do vinho português, que ficará sediada no concelho.

A Plataforma Nacional do Vinho junta-se às já existentes **plataformas nacionais do pão, chocolate, pastelaria e cozinhas do mar**, reforçando um ecossistema estratégico de valorização da cultura gastronómica portuguesa.

A plataforma nasce com o **objetivo de aproximar os diferentes intervenientes da cadeia de valor do vinho, promovendo a partilha de conhecimento, a qualificação e o desenvolvimento de iniciativas conjuntas**. Com sede em Peso da Régua, o projeto tem âmbito nacional e pretende **reunir produtores, distribuidores, empresas da restauração e do alojamento turístico, municípios, associações, especialistas e entidades de ensino e investigação**.

O protocolo estabelece a colaboração entre a AHRESP, responsável pela implementação e coordenação da plataforma, e o Município de Peso da Régua, membro efetivo fundador, que assegurará apoio à sua instalação e desenvolvimento, incluindo a disponibilização de um espaço físico para acolhimento de um gestor dedicado.

VEJA AS DECLARAÇÕES DE CARLOS MOURA, PRESIDENTE DA AHRESP

Na ocasião, Carlos Moura destacou a ligação entre o vinho, a gastronomia e a atratividade turística de Portugal: *“Não há gastronomia sem restaurantes e sem bons produtos”*. Defendeu ainda que a parceria deve gerar ações concretas: *“É uma responsabilidade que assumimos e temos de fazer muita coisa em conjunto.”*

A formação das empresas e dos profissionais será uma prioridade, com cursos especializados sobre os vinhos portugueses e o envolvimento da **Academia AHRESP**, para qualificar o serviço e valorizar a oferta dos estabelecimentos. Está também prevista uma conferência nacional dedicada ao vinho, com particular atenção ao consumo no canal HORECA.

A plataforma poderá ainda desenvolver um selo para distinguir estabelecimentos que cumpram determinados critérios de valorização do vinho português e qualificação do serviço, com requisitos e modelo de atribuição a definir.

Cooperação para criar valor no território

VEJA AS DECLARAÇÕES DE JOSÉ MANUEL GONÇALVES, PRESIDENTE DO MUNICÍPIO DE PESO DA RÉGUA

José Manuel Gonçalves, destacou o papel da plataforma como espaço de cooperação e de resposta aos desafios do setor. A iniciativa pretende *“ser um fórum de discussão”*, mas também *“de promoção e articulação entre todos os intervenientes da cadeia”*, afirmou.

O autarca enquadrou a adesão do município na importância da vinha e do vinho para a economia local e regional, defendendo que o projeto deve contribuir para criar valor e reforçar a sustentabilidade económica, social e ambiental da atividade vitivinícola.

“Vivemos numa região onde o principal setor económico será, e vai ser sempre, a vinha e o vinho”, salientou o presidente do Município de Peso da Régua. Neste contexto, destacou a necessidade de olhar para toda a cadeia de valor, com especial atenção aos viticultores que produzem uva e à importância de uma remuneração justa pelo seu trabalho.

A promoção do vinho português será acompanhada por uma preocupação com o consumo moderado e a informação ao consumidor. O protocolo prevê a criação de conteúdos educativos sobre a produção e as tradições associadas ao vinho, incluindo a moderação no consumo e a sua influência na saúde. Esta dimensão deverá integrar as ações de sensibilização e formação, articulando a valorização do produto com uma comunicação responsável.

<https://magazineahresp.com/plataforma-nacional-do-vinho-peso-da-regua-e-sede-da-quinta-plataforma-da-ahresp>