

Держпродспоживслужба: Понад 80% штрафів за порушення у рекламі алкоголю вже сплачено

Datum 14.10.2026
Subjekt Урядовий портал
Region Ukrajina
Kategorie Média, reklama a PR, Státní instituce, Právo

320 порушень у рекламі алкогольних напоїв виявила Держпродспоживслужба за дев'ять місяців 2026 року. Йдеться про недотримання вимог законодавства до змісту реклами та місць її розміщення.

Виявлені порушення стали підставою для ухвалення 290 рішень про накладення штрафів.

«Реклама алкогольних напоїв має відповідати чітким вимогам закону. Йдеться не лише про місце її розміщення, а й про зміст: реклама не повинна заохочувати до вживання алкоголю, створювати враження, що він допомагає досягти успіху чи розв'язати проблеми. Держпродспоживслужба контролює дотримання цих правил і реагує на порушення. Це частина роботи із захисту прав споживачів та відповідального рекламного середовища», — зазначив заступник Голови Держпродспоживслужби Андрій Крейтор.

Загальна сума штрафів становить 848,8 тис. грн. Із неї вже сплачено 691,8 тис. грн — понад 80%. Отже, більша частина штрафів уже сплачена, а контроль за дотриманням вимог до реклами алкоголю триває.

Найбільше порушень зафіксували у Київській, Полтавській та Харківській областях.

Що заборонено законодавством? Відповідно до статті 22 Закону України «Про рекламу», реклама алкогольних напоїв та торговельних марок, під якими вони випускаються, має відповідати встановленим законом обмеженням.

Забороняється:

- розміщувати рекламу алкогольних напоїв у заборонених законом медіа, зокрема в аудіовізуальних медіа з 6:00 до 23:00, а також у зовнішній рекламі;
- використовувати в рекламі осіб віком до 18 років як фотомоделей;
- зображати процес споживання алкогольних напоїв;
- розміщувати рекламу ближче ніж за 300 метрів прямої видимості від території закладів освіти;
- створювати враження, що вживання алкоголю сприяє досягненню успіху, допомагає розв'язувати особисті проблеми або має лікувальні властивості;
- заохочувати до вживання алкоголю або негативно оцінювати утримання від його вживання;
- використовувати зображення популярних осіб або їхнє пряме чи опосередковане схвалення вживання алкогольних напоїв.

Крім того, реклама алкогольних напоїв повинна містити попередження: «Надмірне споживання алкоголю шкідливе для вашого здоров'я», якому має бути відведено не менше 15% площі

(обсягу) реклами.

Держпродспоживслужба продовжує контроль за дотриманням законодавства про рекламу. Якщо виявили рекламу, яка може порушувати встановлені вимоги, споживачі можуть повідомити про це територіальний орган служби.

<https://www.kmu.gov.ua/news/derzhprodspozhyvsluzhba-ponad-80-shtrafiv-za-porushennia-u-reklami-alkoholiu-vzhe-splacheno>