

Prezentační akce na propagaci českého chmele a pivovarnických technologií v Sapporu

6.6.2023 - | Ministerstvo zemědělství ČR

Marketingová aktivita na podporu ekonomické diplomacie „Propagace českého chmele a pivovarnických technologií v Japonsku“ seznámila japonskou odbornou veřejnost s využitím různých odrůd českého chmele při vaření piva, přispěla ke zvýšení povědomí o specifikách českého piva a podpořila možnost navázání obchodní spolupráce.

Díky spolupráci s Honorárním konzulátem v Sapporu, byl český chmel a jeho odrůdy poprvé představeny zástupcům japonských pivovarů na ostrově Hokkaidó a severovýchodních oblastí Honšú - regionu Tóhoku, který zahrnuje prefektury Aomori, Fukušima, Iwate, Miyagi, Akita a Yamagata.

Na slavnostním zahájení akce přivítal přítomné hosty Honorární konzul ČR v Sapporu, pan Masahiro Nomura. Svou prezentaci o České republice, českém zemědělství, potravinářství a zahraničním obchodě prezentovala zemědělská diplomatka Irena Leopoldová. Následovala prezentace pana Koie z pivovaru Sapporo o unikátnosti českého chmelu, tradici pěstování, odrůdách chmele, a o společném projektu pěstování chmele na Žatecku. Poté bylo návštěvníkům promítnuto video o tradici a pěstování chmele a vaření piva v ČR s japonskými titulky. Následně pokračovala část odborných přednášek. Jako první vystoupil pan Zdeněk Rosa, předseda Svazu pěstitelů chmele, který představil dlouhou tradici pěstování chmele v ČR, způsoby pěstování chmele a jeho jedinečnost. Další byla prezentace sládky a specialistu na vaření piva pana Tomáše Kinčla z VŠCHT ten v rámci prezentační akce podrobně vysvětlil přítomným japonským pivovarníkům rozdíly mezi jednotlivými druhy českého chmele a jejich použití při vaření různých druhů piva. V rámci programu proběhla degustace piva, uvařených z českých odrůd chmele v českých pivovarech. Tato piva byla dovezena přímo z České republiky speciálně na tuto akci.

V závěrečné diskuzi a konzultacích byly sdíleny s přítomnými zájemci zkušenosti vystupujících s vařením řemeslných piva.

Tento sapporský seminář navázal na předchozí akce konané v Tokiu v roce 2019 a v Sakai v roce 2022.

Seminář byl promítán prostřednictvím MS Teams přihlášeným sládkům z celého Japonska.

<https://eagri.cz/public/web/mze/ministerstvo-zemedelstvi/proexportni-okenko/informace-z-uskutecnych-akci/prezentacni-akce-na-propagaci-ceskeho.html>