

Convención con 160 profesionales para impulsar el asesoramiento especializado de la Banca Privada

Datum 11.10.2026
Subjekt Unicaja Banco
Region Španělsko
Kategorie Bankovníctví, finance a investice, Firmy, Konference a veletrhy

El encuentro se enmarca en la ejecución del Plan Estratégico 2025-2027 y en el fortalecimiento de las capacidades de asesoramiento de Unicaja

Unicaja reunió este martes y hoy miércoles, 6 y 7 de octubre, en Málaga, a cerca de 160 profesionales en su Convención de Banca Privada 2026, un encuentro dedicado a compartir las prioridades del negocio, avanzar en su modelo de asesoramiento y analizar los retos que plantea el actual entorno económico y financiero.

Durante las dos jornadas, la entidad presentó las principales líneas de actuación de Unicaja Banca Privada y profundizó en el desarrollo de capacidades y servicios orientados a ofrecer una atención especializada, cercana y adaptada a las necesidades patrimoniales de cada cliente.

La cita sirvió también para consolidar el posicionamiento de Unicaja Banca Privada tras la renovación de su marca e identidad acometida en 2025 y para seguir avanzando en la especialización de sus equipos y servicios.

El CEO de Unicaja, Isidro Rubiales, destacó durante la apertura del encuentro la creciente complejidad de los mercados y de las necesidades patrimoniales de los clientes, lo que hace cada vez más relevante un modelo de acompañamiento integral, capaz de ofrecer soluciones adaptadas a cada situación personal y financiera.

Asimismo, explicó que “el Plan Estratégico 2025-2027 marca una hoja de ruta para avanzar hacia un modelo de banca más cercano, eficiente y orientado a las necesidades de los clientes. Unicaja Banca Privada contribuye a este objetivo mediante un acompañamiento especializado y una visión integral del patrimonio”.

Planificación financiera y patrimonial

Uno de los principales ejes de la convención fue la planificación financiera y patrimonial, un servicio que amplía el asesoramiento tradicional en inversiones para ofrecer una visión global de la situación patrimonial, los objetivos vitales y las necesidades futuras de cada cliente.

Con esta apuesta, Unicaja refuerza una propuesta de valor basada en el asesoramiento personalizado, la planificación y el acompañamiento continuado, con el objetivo de ayudar a los clientes a tomar decisiones patrimoniales de forma estructurada a lo largo de su vida financiera.

El encuentro contó también con la participación del director general de Negocio de Unicaja, Luis Colorado, y del director de Banca Privada, Banca Personal y Productos de Inversión, Ramón Senosiáin. Ambos abordaron las prioridades del negocio y los próximos pasos para seguir reforzando

la propuesta de Unicaja Banca Privada.

El programa se completó con la participación de representantes de BlackRock, Candriam y Allianz Global Investors, que compartieron su visión sobre el entorno económico, los mercados y distintas áreas de inversión.

Reconocimiento al trabajo de los equipos

La convención también incluyó un acto de reconocimiento a profesionales de Banca Privada, con el que Unicaja ha querido poner en valor el trabajo de los equipos y su contribución a la evolución del negocio y a la atención de los clientes.

“Encuentros como esta convención permiten compartir prioridades, intercambiar experiencias y reconocer el trabajo de los equipos que hacen posible nuestro modelo de Banca Privada. Contamos con profesionales y colaboradores con una amplia experiencia y conocimiento, y queremos seguir construyendo sobre esa base para continuar creciendo en este negocio”, afirmó el CEO de Unicaja.

Las dos jornadas combinaron contenidos sobre estrategia de negocio, mercados, inversión y nuevas capacidades con espacios para el intercambio de experiencias entre los profesionales participantes.

<https://www.unicajabanco.com/content/unicajacorporacion/es/es/home-corporacion/sala-de-comunicacion/buscador-noticias/2026/10/convencion-con-160-profesionales-para-impulsar-el-asesoramiento->