

Väčšina Petržalčanov hodnotí komunikáciu miestneho úradu pozitívne a nechce, aby opravu Námestia Republiky platila za magistrát mestská časť

Datum 9.10.2026
Subjekt Mestská časť Bratislava - Petržalka
Region Slovensko
Kategorie Média, reklama a PR, Státní správa a samospráva, Města a obce

Najviac obyvateľov by peniaze hlavného mesta určené na novú lávku pri Draždiaku, ktorú už vybuďovala Petržalka, radšej investovalo do ďalšieho rozvoja štrkoviska vrátane opráv chodníkov a ciest.

Viac ako 1,5 milióna eur by prípadne presunuli do rozpočtu mestskej časti.

Obyvatelia Petržalky vnímajú komunikáciu a fungovanie svojej mestskej časti výrazne pozitívnejšie než komunikáciu Magistrátu hlavného mesta SR Bratislavy. Vyplýva to z najnovšieho reprezentatívneho prieskumu verejnej mienky, ktorý na vzorke 1 000 respondentov uskutočnila agentúra AKO v období od 4. do 13. septembra 2026. Prieskum ukázal vyššiu dôveru Petržalčanov voči vlastnej samospráve, lepšie hodnotenie kvality obsahu jej informačných kanálov aj vyššiu spokojnosť s riešením podnetov v porovnaní s mestom.

Až 52,3 % obyvateľov Petržalky vníma komunikáciu s verejnosťou zo strany Miestneho úradu Petržalka pozitívne. Priaznivé hodnotenie prevažuje naprieč populáciou bez rozdielu veku a vzdelania. V prípade Magistrátu hlavného mesta vníma komunikáciu s verejnosťou pozitívne 42,3 % Petržalčanov, zatiaľ čo negatívne sa k nej vyjadrilo 43,4 % opýtaných.

Najvýraznejší rozdiel medzi mestskou časťou a magistrátom ukázalo hodnotenie kvality samosprávnych novín. Kľúčovým pilierom lokálnej informovanosti zostávajú noviny Naša Petržalka vydávané mestskou časťou, ktoré pozitívne hodnotí 38,7 % opýtaných. Noviny dosahujú vysokú čítanosť predovšetkým medzi staršími obyvateľmi vo veku nad 65 rokov. Miera nepoznania či nečítania novín Naša Petržalka dosahuje spolu 24,1 %.

Mestský časopis in.ba z dielne magistrátu hodnotí pozitívne iba 16,1 % Petržalčanov, pričom až 40,8 % opýtaných ho vníma negatívne. Až 23,9 % respondentov vôbec nevie, o aké noviny ide, a ďalších 17,2 % ich nečíta, čo znamená, že časopis in.ba nedokázal osloviť viac ako 41 % dospelých obyvateľov Petržalky.

Prevažne pozitívnemu hodnoteniu sa tešia aj sociálne siete mestskej časti, ktorých informačnú hodnotu vníma kladne 41,5 % respondentov, a to najmä medzi mladšou generáciou vo veku 18 - 34 rokov. Pre porovnanie, príspevky magistrátu na sociálnych sieťach hodnotí pozitívne 30,5 % opýtaných.

Miestny úrad dosahuje lepšie výsledky aj pri priamom kontakte s obyvateľmi. V poslednom období adresovalo mestskej časti svoj podnet 18 % Petržalčanov a s ich vybavením vyjadrila spokojnosť

takmer polovica z nich (47,2 %). Najvyššiu mieru spokojnosti deklarovali obyvatelia miestnej časti Dvory.

Magistrátu hlavného mesta adresovalo v poslednom čase podnet 9,4 % Petržalčanov. Medzi tými, ktorí podnet poslali, vyjadrilo spokojnosť s jeho vyriešením 36,2 % opýtaných.

Reprezentatívny prieskum agentúry AKO na vzorke 1000 dospelých Petržalčanov sa už tradične zamerail aj na infraštruktúrne projekty. Príkladom úspešnej a nákladovo efektívnej investície bola výstavba novej lávky pri Draždiaku, ktorú mestská časť zrealizovala z vlastného rozpočtu za približne 180-tisíc eur s DPH. Pre porovnanie – magistrát ju plánoval vybudovať za niečo viac ako 1,5 milióna eur s DPH.

Obyvatelia vyjadrili svoj názor na to, ako by malo hlavné mesto naložiť s takto ušetrenými peniazmi. Až 38,5 % opýtaných si želá, aby ich magistrát použil na ďalší rozvoj obľúbeného areálu Draždiak. Ďalších 30 % respondentov preferuje využitie na iné účely, najmä na opravu ciest, chodníkov a infraštruktúry (24,0 %), presun do rozpočtu Petržalky (16,7 %) či riešenie parkovania (13,7 %).

Petržalčania zároveň vyjadrujú opatrný a zodpovedný prístup k rozpočtu mestskej časti. Pri otázke financovania rozsiahlej revitalizácie Námestia Republiky za viac ako 11 miliónov eur si väčšina opýtaných (54,4 %) myslí, že mestská časť by nemala preberať financovanie tohto nákladného projektu namiesto magistrátu, ktorý je vlastníkom a správcom námestia. Za takéto riešenie sa vyslovila približne tretina opýtaných (35,0 %).

Výsledky septembrového prieskumu sú dostupné na webe petrzalka.sk/prieskumy.

<https://www.petrzalka.sk/2026-10-09-vacsina-petrzalcanov-hodnoti-komunikaciju-miestneho-uradu-po-zitivne-a-nechce-aby-opravu-namestia-republiky-platila-za-magistrat-mestska-cast>