

Toyota amplía su oferta de paquetes de servicio con Care Posventa, con opciones de contratación más flexibles y ahorro en el mantenimiento

Datum 9.10.2026

Subjekt Toyota España

Region Španělsko

Kategorie Obchod a ekonomika, Automobilový průmysl, Opravy a údržba motorových vozidel

Care Posventa puede contratarse en diferentes etapas de la vida del vehículo, incluso si no se adquirió un paquete de mantenimiento Toyota junto con el vehículo o si el anterior ya ha finalizado. Ahorro frente a la contratación por separado de los mantenimientos incluidos en cada paquete, junto con protección frente a futuras subidas de precios. Todos los paquetes Care Posventa pueden financiarse al 0% de interés a través de Toyota Financial Services.

Toyota amplía su oferta de servicios posventa con el lanzamiento de Care Posventa, una nueva solución diseñada para ofrecer a los clientes flexibilidad a la hora de mantener sus vehículos y acceder a las soluciones de mantenimiento de Toyota en diferentes etapas, facilitando la planificación de sus futuras revisiones.

De este modo, los clientes que no contrataron un paquete inicialmente o que ya han finalizado el que tenían disponen ahora de una nueva opción para planificar sus próximos mantenimientos de Toyota.

Tres opciones para diferentes etapas del vehículo

Care Posventa se adapta a las distintas etapas de mantenimiento del vehículo mediante tres paquetes que permiten al cliente planificar sus próximas revisiones. La oferta incluye **Care Posventa 1-2**, que cubre los dos primeros mantenimientos; **Care Posventa 3-4**, que cubre el tercer y cuarto; y **Care Posventa 5-6**, que incluye el quinto y sexto mantenimiento.

Los paquetes pueden contratarse de forma independiente y, una vez finalizado uno, el cliente podrá acceder al siguiente disponible para su vehículo, siempre que cumpla las condiciones de elegibilidad. Care Posventa está disponible para la gama de turismos de Toyota, salvo para los modelos de la gama GR y los vehículos de Toyota Professional, como Proace City, Proace, Proace Max y Hilux.

Los precios varían en función del tamaño del vehículo y del paquete de mantenimiento contratado. Como referencia, Care Posventa 1-2 tiene un precio de 375 euros para vehículos pequeños, 384 euros para vehículos medianos y 399 euros para vehículos grandes. En el caso de Care Posventa 3-4, los precios son de 496 euros, 502 euros y 524 euros, respectivamente, mientras que Care Posventa 5-6 tiene un precio de 587 euros para vehículos pequeños, 611 euros para vehículos medianos y 641 euros para vehículos grandes.

Como ejemplo, estos son los precios del modelo Toyota Yaris Hybrid:

Yaris Hybrid PVP

Care Posventa 1 a 2 375 €

Care Posventa 3 a 4 496 €

Care Posventa 5 a 6 587 €

Protección frente a futuras subidas de precios

Uno de los principales beneficios de Care Posventa es que el precio de los mantenimientos queda protegido durante su vigencia, por lo que el cliente queda cubierto frente a posibles incrementos de recambios y mano de obra, así como frente al efecto de la inflación.

Además, la contratación de un paquete permite **ahorrar frente a la contratación por separado de los servicios de mantenimiento incluidos**. Los paquetes Care Posventa también **pueden financiarse al 0% de interés** a través de Toyota Financial Services, sujeto a las condiciones de financiación aplicables.

Más información sobre Care Posventa, los paquetes disponibles y sus condiciones.

Información Care Posventa

¿Qué es Care Posventa?

Care Posventa es una solución de mantenimiento de Toyota España que permite contratar paquetes de servicios de mantenimiento para el vehículo, incluso si no se contrató un paquete de mantenimiento en el momento de comprarlo o si el anterior ya ha finalizado.

¿Cuándo puedo contratar Care Posventa?

Puedes contratar Care Posventa en uno de los talleres oficiales de la Red de Concesionarios de Toyota España, siempre que tu vehículo sea elegible para el paquete correspondiente.

¿Qué paquetes Care Posventa están disponibles?

Actualmente hay tres opciones disponibles: Care Posventa 1-2, para los dos primeros mantenimientos; Care Posventa 3-4, para el tercero y cuarto mantenimiento; y Care Posventa 5-6, para el quinto y sexto mantenimiento.

¿Cuánto cuesta Care Posventa?

Los precios varían en función del tamaño del vehículo y del paquete de mantenimiento contratado. Care Posventa 1-2 tiene un precio de 375 euros para vehículos pequeños y 384 euros para vehículos medianos y 399 euros para vehículos grandes. En el caso de Care Posventa 3-4, los precios son de 496 euros, 502 euros y 524 euros, respectivamente. En Care Posventa 5-6 tiene un precio de 587 euros para vehículos pequeños, 611 euros para vehículos medianos y 641 euros para vehículos grandes.

¿El precio queda protegido?

Sí, una vez contratado el paquete, el cliente queda protegido frente a posibles incrementos futuros

en los precios de recambios y mano de obra, así como frente al efecto de la inflación durante la vigencia del paquete.

¿Puedo contratar varios paquetes a la vez?

Solamente puede haber un paquete Care Posventa activo al mismo tiempo. Una vez finalizado, podrás contratar el siguiente paquete disponible para tu vehículo.

¿Puedo contratar Care Posventa si ya tengo un paquete de mantenimiento?

Los paquetes Care Posventa están dirigidos principalmente a clientes que no disponen de un paquete de mantenimiento vigente. La disponibilidad dependerá de las características y la situación del vehículo.

¿Se puede financiar Care Posventa?

Sí. Los paquetes Care Posventa pueden financiarse al 0% de interés a través de Toyota Financial Services, sujeto a las condiciones de financiación aplicables.

¿Qué vehículos Toyota pueden contratar Care Posventa?

Care Posventa está disponible para la gama de turismos de Toyota, salvo para los modelos de la gama GR y los vehículos de Toyota Professional, como Proace City, Proace, Proace Max y Hilux.

¿Dónde puedo contratar Care Posventa?

La contratación se realiza a través de la Red Oficial de Concesionarios de Toyota España.

Toyota España

Toyota, con sus marcas Toyota y Lexus, es líder mundial en la comercialización de modelos electrificados, con más de 25 millones de automóviles electrificados vendidos en todo el mundo y más de medio millón de unidades en España desde 1997. La hoja de ruta de la electrificación de Toyota, con la vista puesta en una sociedad sin emisiones de CO₂, arrancó hace más de 25 años con el nacimiento de la tecnología híbrida, y desde entonces seguimos trabajando en ese objetivo. Esto demuestra el compromiso de la marca para ayudar a lograr una movilidad sostenible gracias a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (CO₂) para ayudar a combatir positivamente el cambio climático y una reducción de las emisiones de gases contaminantes (NOx y partículas) que afectan directamente a la salud de las personas. De hecho, las emisiones de NOx son un 95% inferiores al límite establecido por la legislación actual, por ejemplo, en Corolla Touring Sports, las emisiones de óxidos de nitrógeno son solo de 6 mg / km, en comparación con el límite esperado de 60 mg / km de automóviles de gasolina Euro6 y 80 mg / km de diésel Euro6. Empezar acciones para afrontar el cambio climático es una cuestión apremiante en todo el mundo, y la promoción de energías sostenibles y bajas en carbono es desde hace ya tiempo un gran objetivo. Por eso, la compañía da un paso más para hacer frente a los retos medioambientales, situando las tecnologías en torno al hidrógeno en primer plano y tratando de convertirlo en la fuente de energía principal de la sociedad del mañana. Una sociedad futura en la que no solo no habrá emisiones, sino que además iremos más allá, conectando a personas, edificios y vehículos en un ecosistema único, que dará lugar a una sociedad mejor, con la movilidad para todos como eje, una movilidad que va más allá de los automóviles y que tiene que ver con superar retos y hacer realidad los sueños.

Toyota España distribuye, comercializa y da servicio Postventa a los vehículos de las marcas Toyota

y Lexus, desde su sede central en Alcobendas (Madrid), contando con una red de 74 concesionarios Toyota, presentes en 160 puntos de venta Toyota y 177 puntos de taller Toyota. La distribución de vehículos se realiza desde el Centro logístico de Sagunto (Valencia) y la de recambios desde el Almacén Central de Illescas (Toledo). Además, Toyota España cuenta con un Centro de Formación en Alcobendas (Madrid). En el ejercicio 2025, las ventas de Toyota en España alcanzaron las 105.424 unidades matriculadas y las de Lexus 9.200 unidades.

<https://prensa.toyota.es/toyota-amplia-su-oferta-de-paquetes-de-servicio-con-care-posventa-con-opciones-de-contratacion-mas-flexibles-y-ahorro-en-el-mantenimiento>