

Třicítka podnikatelů z Karlovarského kraje řešila, kdy se nebát zdražit

Datum 6.10.2026
Subjekt Krajský úřad Karlovarského kraje
Autor Jitka Čmoková
Region Česká republika - Karlovarský kraj
Kategorie Obchod a ekonomika, Firmy, Kraje

Krajské inovační centrum Karlovarského kraje (KIC KK) zahájilo čtyřdílnou sérii bezplatných workshopů 4P: Marketing bez filtru. Reaguje tak na otázky, s nimiž se místní podnikatelé opakovaně obracejí na tým centra. Během podzimu se postupně zaměří na čtyři oblasti, které ovlivňují úspěch produktu nebo služby: cenu, cestu k zákazníkovi, přípravu produktu pro trh a budování značky. Každému tématu se věnuje jiný specialista. Program nabídne firmám konkrétní postupy a ukáže jim, jak se vyhnout chybám, které mohou brzdit jejich další rozvoj. Po úvodním setkání v Karlových Varech bude pokračovat v Chebu, Sokolově a Mariánských Lázních.

První tříhodinový workshop uspořádalo KIC KK ve středu 23. září v Kulturním a kreativním centru VARY&TE v Karlových Varech. Zúčastnilo se ho třicet lidí z celého regionu. Vedl jej expert na cenotvorbu Dima Melnik, který spolupracoval například se společnostmi Škoda, Yves Rocher, Global Payments nebo Notino.

„Cena není jen číslo v ceníku,“ říká Dima Melnik. „O úspěchu nabídky rozhoduje také to, jak ji rozdělíte do balíčků, jak jednotlivé varianty pojmenujete a zda zákazník snadno pochopí rozdíly mezi nimi. Podnikatelé by se zároveň neměli bát cenu zvýšit, pokud odpovídá hodnotě, kterou jejich nabídka zákazníkovi přináší.“

Od podnikatelského plánu po 34 let praxe

Do Karlových Varů přijeli účastníci například z Aše, Františkových Lázní, Mariánských Lázní, Nejdku, Ostrova, Svatavy, Lokte i menších obcí. Mezi nimi byli lidé, kteří podnikání teprve plánují, i podnikatel s 34 lety praxe. Otázku cenotvorby tak řešili lidé na začátku podnikání i zavedené firmy, které chtějí upravit svou nabídku nebo ceny.

Jeden z účastníků v závěrečném hodnocení uvedl, že mu workshop změnil dosavadní pohled na cenovou politiku firmy. Další oceňovali názorné příklady z reálného podnikání, nápady na úpravu cenových balíčků a větší jistotu při rozhodování o zvýšení cen.

„V Karlovarském kraji potřebujeme nové podnikatele i silné místní firmy,“ říká Martin Hurajčík, náměstek hejtmana Karlovarského kraje. „Nestačí ale jen říkat, že podnikání podporujeme. Chceme lidem nabídnout konkrétní pomoc a zkušenosti odborníků, které jim mohou ušetřit čas, peníze i zbytečné chyby. Přesně k tomu mají tyto workshopy sloužit.“

Stejně prakticky pojme KIC KK i další tři workshopy. „Čas podnikatelů je drahý, proto s workshopy jedeme za nimi do čtyř měst,“ říká Vlastimil Veselý, ředitel KIC KK. „Nechceme zůstat u teorie. Každé setkání dává účastníkům prostor pracovat s vlastní nabídkou a odnést si nápad na změnu, který mohou hned vyzkoušet ve svém podnikání.“

Tři další zastávky v kraji

Série bude pokračovat ve středu 7. října v Chebu, 21. října v Sokolově a 4. listopadu v Mariánských Lázních. V Chebu se Martin Hurych zaměří na výběr prodejních a distribučních cest. Václav Duda se bude v Sokolově věnovat tomu, co musí firma promyslet před uvedením produktu na trh, a Olga Burešová v Mariánských Lázních ukáže, jak budovat značku a komunikovat se zákazníky.

Všechny workshopy jsou zdarma a konají se od 16.30 do 19.30 hodin. Program počítá také s časem na navazování kontaktů. Kapacita je omezená, zájemci se mohou registrovat na <https://kickk.cz/go/4p>.

KIC KK v září spustilo také Business konzultace pro lidi s podnikatelským nápadem, živnostníky a firmy z Karlovarského kraje. Po úvodní schůzce je propojí s vhodným odborníkem a uhradí až pět hodin jeho práce.

Série 4P: Marketing bez filtru je spolufinancována Evropskou unií a Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy v Operačním programu Jan Amos Komenský, projekt Smart Akcelérátor 3.

(TZ KIC KK)

<https://www.kr-karlovarsky.cz/aktuality/tricitka-podnikatelu-z-karlovarskeho-kraje-resila-kdy-se-nebat-zdrazit>