

'Grappig?! Tot jij zelf in je blootje staat.': een postercampagne rond digitaal seksueel geweld

Datum 5.10.2026
Subjekt Institut Pour L'Égalité Des Femmes Et Des Hommes
Region Belgie
Kategorie IT a komunikace, Bezpečnost, Lidská práva

Brussel, 5 oktober 2026 — Het Instituut voor de gelijkheid van vrouwen en mannen lanceert een informatiecampagne over digitaal seksueel geweld. De voornaamste vorm is het verspreiden van seksueel getinte beelden zonder toestemming, maar ook sextortion en deepnudes vallen hieronder. De campagne wil het publiek sensibiliseren, mensen aanmoedigen om deze feiten te melden bij het Instituut en slachtoffers naar de juiste hulp wegwijs maken.

Een fenomeen dat toeneemt

Sinds mei 2020 is het Instituut bevoegd om slachtoffers van niet-consensuele verspreiding van intieme beelden en andere vormen van digitaal gendergerelateerd geweld bij te staan. Sindsdien stijgt het aantal van zulke meldingen bij het Instituut jaar na jaar. Toch weerspiegelen de cijfers slechts een deel van de realiteit. Uit recent onderzoek van het Instituut blijkt dat slechts 3% van de slachtoffers van online seksueel geweld hulp zoekt.

De voorbije maanden kwam deze vorm van geweld scherp in beeld. Onderzoek van VRT NWS bracht aan het licht dat op verschillende online platformen en fora stiekem genomen naaktbeelden van partners worden gedeeld, vaak zonder hun medeweten of toestemming.

Mediaplatformen worden steeds vaker op hun verantwoordelijkheid gewezen. Op 3 april 2026 veroordeelde de correctionele rechtbank van Brussel het bedrijf Twitter (later X) tot een boete van 24.000 euro. De rechtbank oordeelde dat het platform niet de nodige stappen had ondernomen om intieme beelden, die zonder toestemming van het slachtoffer waren verspreid, tijdig te verwijderen. Het Instituut had zich in die zaak burgerlijke partij gesteld.

Sinds juli dit jaar is het Instituut bovendien erkend als 'trusted flagger' volgens de Europese Digital Services Act. Hiermee kan er sneller en effectiever opgetreden worden om beelden van het internet te laten verwijderen.

"Digitaal seksueel geweld raakt steeds meer mensen, en te vaak voelen slachtoffers zich niet gehoord of gesteund. Met deze campagne willen we slachtoffers en omstaanders informeren, hen aanmoedigen om te reageren en melding te maken van de feiten. Dankzij onze recente erkenning als trusted flagger kunnen we bovendien sneller optreden wanneer dergelijke inhoud online wordt verspreid", zegt Liesbet Stevens, adjunct-directeur van het Instituut voor de gelijkheid van vrouwen en mannen.

Oproep tot getuigenissen rond deepnudes

Deepnudes zijn AI-gegenereerde intieme beelden van bestaande personen. Generatieve AI evolueert snel en is voor steeds meer mensen beschikbaar. Daardoor kan vrijwel iedereen vandaag *deepnudes* maken, zonder specifieke technische kennis.

Het Instituut wil een beter zicht krijgen op situaties waarin meerderjarige personen te maken kregen met niet-consensuele verspreiding van *deepnudes*. Personen die dit zelf hebben meegemaakt of hiervan getuige zijn geweest, kunnen dit gratis en vertrouwelijk bij het Instituut melden. Deze meldingen helpen het Instituut om dergelijke praktijken beter in kaart te brengen en, waar relevant, de mogelijkheid tot juridische stappen te onderzoeken tegen aanbieders van *deepnude*-applicaties.

Het Instituut helpt slachtoffers

Slachtoffers van alle vormen van digitaal seksueel geweld kunnen gratis en vertrouwelijk bij het Instituut terecht voor informatie, juridische begeleiding en ondersteuning bij het verwijderen van beelden. Het Instituut kan ook naar gespecialiseerde hulpverlening doorverwijzen. Slachtoffers kunnen online een melding doen op hulp.igvm.be of bellen naar de gratis hulplijn 0800 12 800 (kies optie 1 in het menu).

Meer over de campagne

In oktober en november kan je de affiches tegenkomen in de toiletten van horeca en het openbaar vervoer. De affiche en folder zijn te downloaden op de campagnepagina 'Grappig?! Tot jij zelf in je blootje staat'.

<https://igvm-iefh.belgium.be/nl/pers/campagne-digitaal-seksueel-geweld>