

Logista presenta en Fruit Attraction una propuesta de transporte especializada para el mercado hortofrutícola

3.10.2026 - | Logista

Transportes El Mosca, Logista Freight y Logista Parcel reúnen capacidades complementarias para responder a las necesidades de transporte, control de temperatura, trazabilidad y distribución de frutas y hortalizas.

Logista participará del 6 al 8 de octubre en Fruit Attraction 2026, una de las ferias de frutas y verduras más importantes de Europa, donde presentará su propuesta de transporte orientada a las necesidades específicas del mercado hortofrutícola. Fruit Attraction superará este año los 121.000 visitantes profesionales, con 162.000 metros cuadrados de superficie de exposición y más de 2.400 empresas expositoras de 124 países.

La oferta de Logista para este evento clave del sector integra las capacidades de Transportes El Mosca, Logista Freight y Logista Parcel para acompañar el producto a través de diferentes etapas y modalidades de transporte. El objetivo es ofrecer al sector una respuesta especializada que contribuya a preservar la calidad de frutas y hortalizas, asegurar la trazabilidad de los envíos y adaptarse a la estacionalidad y a los picos de demanda.

Logista estará presente en Fruit Attraction con el stand 7D22 en el Pabellón 7. En estas instalaciones ubicadas en el corazón de la feria, los especialistas de transporte hortofrutícola de Logista desarrollarán numerosas reuniones con productores, exportadores, importadores y distribuidores. Estos encuentros tendrán como objetivo conocer sus necesidades en control de temperatura, estacionalidad, tiempos de entrega, trazabilidad y acceso a nuevos mercados.

Transportes El Mosca por tierra, mar y aire

La filial de Logista, Transportes El Mosca aporta una trayectoria especializada en el transporte nacional e internacional de mercancías por carretera, mar y aire. Su actividad incluye transporte terrestre de carga completa, grupaje y carga fraccionada, así como soluciones marítimas y aéreas para operaciones de importación y exportación.

Para el mercado hortofrutícola, su propuesta se apoya especialmente en el transporte frigorífico, refrigerado y congelado, con equipos bi-temperatura y multitemperatura, vehículos isotérmicos y soluciones reefer para transporte marítimo. Estas capacidades permiten adaptar las condiciones de transporte al tipo de producto y destino, manteniendo el control de temperatura durante el trayecto.

Transportes El Mosca complementa el transporte con servicios de almacenaje a temperatura controlada, manipulación y custodia de mercancías, seguimiento de envíos y apoyo en procesos aduaneros.

Logista Freight y la larga distancia

Por otro lado, Logista Freight es un operador especializado en transporte de larga distancia que combina red logística, tecnología embarcada, sistemas de seguridad y control de temperatura. Para frutas y hortalizas, ofrece soluciones diseñadas para mantener la frescura y la calidad del producto,

con monitorización de temperatura en tiempo real, alertas preventivas y alternativas adaptadas a diferentes tipos de producto fresco.

Logista Freight cuenta con la flexibilidad necesaria para responder a los picos estacionales de la cadena hortofrutícola, fiabilidad en los plazos de entrega y opciones multimodales por carretera, ferrocarril, mar y aire. Su plataforma tecnológica permite integrar seguimiento en tiempo real y datos operativos para mejorar la trazabilidad y la eficiencia del transporte.

La compañía cuenta además con certificación IFS aplicada a la calidad, seguridad, legalidad, higiene, trazabilidad y manipulación de productos alimentarios dentro de la cadena logística, aspectos especialmente relevantes para el transporte de producto fresco.

La capacidad complementaria de Logista Parcel

Logista Parcel completa la propuesta de transporte de Logista con una red de referencia en transporte capilar a temperatura controlada, refrigerada y congelada para los sectores farmacéutico y de alimentación en España, Portugal y Andorra. Con más de 1.900 vehículos, más de 2.000 colaboradores y 74 delegaciones facilita la distribución eficiente de los productos hasta sus destinos y puntos de venta.

Dentro de la propuesta conjunta, Logista Parcel puede actuar como capacidad complementaria para operaciones que requieren distribución especializada y continuidad hasta los mercados o puntos de destino.

La combinación de estos tres negocios permite articular una respuesta adaptable a distintas necesidades: transporte nacional e internacional, larga distancia, operaciones multimodales, mercancía a temperatura controlada, seguimiento y trazabilidad y distribución especializada. Todas estas propuestas en su conjunto suman una oferta 'llave en mano' que Logista pone a disposición del sector hortofrutícola.

Sobre Logista - www.logista.com

Logista es uno de los mayores operadores logísticos de Europa y está especializada en la distribución a canales de proximidad. Sirve regularmente a más de 200.000 puntos de venta en España, Francia, Italia, Portugal, Países Bajos, Bélgica y Polonia y facilita el mejor y más rápido acceso al mercado de una amplia gama de productos de conveniencia, farmacéuticos, recarga electrónica, libros, tabaco y loterías, entre otros. Además, destaca por ser la mayor red de transporte en España que, además, está certificada en seguridad alimentaria.

Logista cuenta con un equipo de profesionales altamente cualificados integrado por cerca de 8.000 empleados directos y cuenta con un número elevado de colaboradores como los franquiciados de Nacex, los delegados de Logista Parcel, conductores, etc. Empleados y colaboradores trabajan todos centrados en dar servicio a sus clientes del modo más eficiente y adaptado a sus necesidades.

Compromiso con la sostenibilidad

Logista cuenta con un sólido posicionamiento en materia de sostenibilidad. La empresa ha sido incluida durante diez años consecutivos en el índice CDP (Carbon Disclosure Project) de compañías más sostenibles, siendo la única empresa de logística en conseguir este hito. A ello se suman otras calificaciones destacadas como las de Sustainalytics y MSCI. Asimismo, ha sido reconocida por sexto año consecutivo en el ranking *Diversity Leaders 2026* de *Financial Times* y Statista, con una puntuación de 72,78/100, manteniendo por segundo año el liderazgo en la categoría *Wholesale* a escala europea y situándose en el puesto 11 entre las empresas españolas.

Por otra parte, la compañía ha incrementado un 4% la contratación de personas con discapacidad y forma parte de los índices Ibex Gender Equality y FTSE4Good.

En este marco, y como continuidad de las iniciativas impulsadas en los últimos años -y que siguen vigentes actualmente-, Logista sigue ampliando sus alianzas para promover la diversidad y la inclusión. En marzo de 2025 renovó su acuerdo con la Fundación Real Madrid para impulsar actividades deportivas con menores con discapacidad de APANID; en abril de 2024 firmó con la Fundación “la Caixa” un acuerdo para incorporar a personas en riesgo de exclusión con acompañamiento de post-contratación; en junio de 2024 apoyó, junto a la Fundación Atlético de Madrid, escuelas de fútbol adaptado; y en septiembre de 2024 se adhirió al Convenio Inserta de Fundación ONCE para potenciar la contratación de personas con discapacidad. Además, mantiene colaboraciones recurrentes con Cruz Roja y otras entidades, y desarrolla un programa de voluntariado con Fundación Integra, que en 2024 reconoció a la compañía por su labor formativa tras haber formado a 337 personas en riesgo de exclusión y con discapacidad.

<https://www.logista.com/es/home/media/press-releases/29092026.html>