

Bez filtrov, bez pretváranky a bez oblečenia. Na Voyo prichádza zoznamovacia šou Naked Attraction Česko & Slovensko

2.10.2026 - | MARKÍZA - SLOVAKIA, spol. s r.o.

Milovníci zoznamovacích šou si budú môcť novú sezónu česko-slovenskej verzie svetoznámeho formátu vychutnávať každý pondelok od 12. októbra.

Odvážne zoznamovanie bez oblečenia a zbytočných predsudkov, päť nahých tiel, jedno rozhodnutie a napokon prvé skutočné rande. **Voyo uvedie už v pondelok 12. októbra v exkluzívnej slovenskej predpremiére novú sériu šou Naked Attraction Česko & Slovensko**, ktorá vzniká **v produkcii televízie Óčko**. Sezónu otvorí špeciálne charitatívne vydanie so známymi osobnosťami a spolu s jednotlivými epizódami pribudne na Voyo **aj sprievodný formát Naked on the Air**.

Naked Attraction obracia zaužívané pravidlá zoznamovania naruby. V čase, keď sa veľká časť hľadania partnera presunula do online sveta plného upravených fotografií, falošných profilov, „catfishingu“ či dokonca AI identít, stavia formát na skutočných ľuďoch, prirodzenosti a osobnom stretnutí.

Princíp šou je jednoduchý a odvážny. Jeden účastník si vyberá partnera alebo partnerku spomedzi piatich nahých ľudí, ktorých telá sa postupne odhaľujú odspodu nahor. Pri rozhodovaní môže zavážiť každý detail – od piercingov a jaziev cez úpravu ochlpenia až po telesné proporcie. V šou sa stretávajú ľudia rôzneho veku, telesných typov aj sexuálnych orientácií. V novej sezóne sa pritom predstaví až dvojnásobok žien v porovnaní s prvou sériou a výraznejšie zastúpenie bude mať aj mladšia generácia.

Nahota však vo formáte nie je samoučelná. Otvára priestor na rozhovory o fyzickej príťažlivosti, vzťahoch, tele, intimite či sebaaprijatí a zároveň preveruje, akú úlohu zohráva prvý fyzický dojem pri hľadaní partnera.

Dokáže si človek vybrať potenciálneho partnera či partnerku iba na základe fyzickej príťažlivosti? A môže prvotná iskra fungovať aj po tom, čo sa obaja oblečú a začnú sa skutočne spoznávať? Po finálnom výbere nasleduje prvé oblečené rande v novom pop-up night bare, kde dostanú vybrané dvojice priestor na flirt, rozhovor aj vzájomné spoznávanie.

Nová sezóna opäť ponúkne aj LGBTQ+ epizódy a pokračuje tak **v dôraze na otvorenosť, rozmanitosť a inkluzivitu**. Formát ukazuje, že príťažlivosť, láska a partnerské vzťahy môžu mať mnoho podôb.

Monika Timková ako sprievodkyňa odvážnym zoznamovaním

Celou šou bude divákov sprevádzať **herečka a moderátorka Monika Timková**, ktorá do odvážneho formátu prináša humor, nadhľad a osobnú skúsenosť so sebaaprijatím. Účastníkom je počas jednotlivých fáz výberu oporou a zároveň s nimi otvára témy sexuality, vzťahov, ľudského tela či prijatia samého seba.

Sezónu otvorí charitatívny VIP špeciál

Nová sezóna odštartuje na Voyo špeciálnym charitatívnym vydaním, v ktorom sa v ikonických boxoch tentoraz objavia **známe osobnosti zo sveta reality šou, sociálnych sietí či bojových športov**. Slovenskí diváci medzi nimi dobre poznajú najmä športovca **Nathana Christiana Dzabu**, známeho z Love Islandu, ktorý sa predstavil aj v šou Survivor a vyskúšal si tiež zápasy v bojových organizáciách.

Spolu s ním sa do špeciálu zapoja **DJ-ka, producentka a influencerka Marie Rosecká**, známa aj z viacerých českých reality šou, **influencerka a táterka Anastasiya Chomičová alias Satnady**, bývalý účastník Love Islandu a **zápasník Sandro Jandejsek** či **burleskná umelkyňa Zorya Blue**.

VIP špeciál však prinesie **iný princíp než klasické epizódy zoznamovacej šou**. Známe osobnosti sa nebudú odhaľovať úplne a tentoraz nepôjde ani o hľadanie potenciálneho partnera či partnerky. Monika Timková si po prvý raz vyskúša úlohu „pickerky“ a bude hádať, ktorá známa osobnosť sa ukrýva v jednotlivých boxoch. **Moderovania charitatívneho špeciálu sa ujme Vítek Zach**.

Zákulisie aj témy, ktoré sa do šou nezmestili

Spolu s jednotlivými epizódami nájdú diváci na Voyo aj sprievodný formát **Naked on the Air s českými moderátormi Nikitou Jankovičovou a Vítkom Zachom z podcastu Love is on the Air**. V špeciálnej „warm-up“ relácii prinesú pohľad do zákulisia nakrúcania a budú sa venovať aj intímnym témam, ktoré Naked Attraction otvára.

Charitatívny VIP špeciál, prvá štandardná epizóda druhej série šou Naked Attraction Česko & Slovensko aj úvodné vydanie relácie Naked on the Air budú na Voyo dostupné už v pondelok 12. októbra. **Ďalšie epizódy zoznamovacej šou budú na Voyo pribúdať každý pondelok v predpremiére, ešte pred ich televíznym odvysielaním.**

Voyo je streamovacia služba, ktorú na Slovensku prevádzkuje skupina Markíza, a predstavuje jeden z kľúčových pilierov digitálnej transformácie mediálnej skupiny CME. Dlhodobo zaznamenáva rast počtu predplatiteľov a ponúka širokú knižnicu filmov, seriálov a relácií z lokálnej aj zahraničnej produkcie, vrátane exkluzívnych Voyo Originálov, prémiového športového obsahu či obľúbených televíznych programov v predstihu. Platforma sa neustále vyvíja, prináša nové funkcionality a systematicky rozširuje vlastnú pôvodnú tvorbu.

PR oddelenie skupiny Markíza

<https://www.markiza.sk/clanok/1054949-bez-filtrov-bez-pretvarky-a-bez-oblecenia-na-voyo-prichadza-zoznamovacia-sou-naked-attraction-cesko-slovensko>