

BASE et Camille Yembe dévoilent « Tout est facile », un morceau collectif porté par des milliers de voix

2.10.2026 - | Telenet

BASE dévoile aujourd'hui « Tout est facile », un morceau imaginé avec Camille Yembe et plusieurs créateurs, RAPHA, Lesley et BRUANT, sélectionnés à l'issue d'une audition ouverte au grand public. Des milliers de voix du public figurent également dans les backing vocals, faisant du public une partie intégrante de la chanson. Le titre est disponible dès aujourd'hui sur toutes les plateformes.

BASE s'adresse à la Génération Débrouille : celles et ceux qui avancent à leur manière et font leurs propres choix. Fidèle à cette philosophie, la marque a voulu laisser une vraie place aux créateurs et à leur manière de faire : les talents sélectionnés ont participé à toutes les étapes de la création, de la composition à l'univers visuel. Plus qu'une collaboration musicale, le projet traduit concrètement *les valeurs de simplicité, d'autonomie et de liberté* qui définissent l'identité de BASE.

Lancé le 4 mars 2026 avec l'artiste Camille Yembe, le projet est né d'une simple volonté : donner à chacun la chance de contribuer à une création musicale collective, quels que soient son parcours, son expérience ou son réseau.

En partenariat avec VI.BE et Court-Circuit, BASE a invité le public à partager ses idées et sa créativité. L'initiative a suscité plus de 700 candidatures, parmi lesquelles RAPHA, Lesley et BRUANT, qui ont finalement été sélectionnés pour accompagner Camille Yembe tout au long du processus créatif.

Le public a également été invité à enregistrer le refrain de la chanson via WhatsApp ou dans plusieurs Phone Booths installés à travers la Belgique. Des milliers de voix figurent aujourd'hui parmi les backing vocals de « Tout est facile », faisant de cette chanson une œuvre véritablement collective.

« Tout est facile » parle d'un sentiment de doute que beaucoup de gens reconnaissent : avancer quand rien n'est garanti, quand tout change, quand on doit inventer son propre chemin sans mode d'emploi. Le morceau capture ce moment où la musique et les gens qui nous entourent transforment peu à peu le chaos en clarté. Jusqu'à ce que, d'un coup, tout devienne facile. Un thème qui résonne naturellement avec le parcours de Camille Yembe, qui a elle-même tracé son chemin dans l'industrie musicale en suivant sa propre voie.

Camille Yembe : « *C'est la chanson du mouvement malgré l'adversité. C'est beau de voir combien de Débrouillards y ont mis de l'énergie.* » Cette volonté de créer ensemble a guidé l'ensemble du projet, de l'écriture de la chanson jusqu'au clip, auquel ont également contribué de nombreux participants. Le résultat donne tout son sens à la signature de la campagne : « *C'est pas juste un son. C'est l'hymne de la Génération Débrouille.* »

Sandrine Decler, Head of BASE Brand, Communication and Media : « Avec "Tout est facile", nous avons voulu donner une expression concrète à l'état d'esprit de la Génération Débrouille. Plutôt que de simplement en parler, nous avons invité les gens à participer au projet et à le construire avec nous, à leur manière. Ce partenariat permet

aussi à BASE de prendre une part active à la culture : au-delà d'une simple présence dans un festival, nous contribuons à créer un morceau avec des artistes et le public. C'est une démarche fidèle à notre volonté de donner à chacun les moyens de faire ses propres choix et d'avancer selon ses propres règles. »

La chanson et son clip sont à découvrir sur www.base.be/toutestfacile.

<https://press.telenet.be/base-et-camille-yembe-devoilent-tout-est-facile-un-morceau-collectif-porte-par-des-milliers-de-voix>