

AI агентите в онлайн разплащанията на живо: готови или предпазливи?

29.9.2026 - | Българска Е-комерс асоциация

На конференцията DIGI PAY 2026 ще се проведе първият задълбочен дебат у нас за бъдещето на плащанията с AI агенти.

Следващият купувач в онлайн магазина е твърде вероятно да не бъде човек. През последните две години AI- агентите все по-бързо се превръщат от технологичен експеримент в реален участник в търговията. Те вече могат да избират продукт, да сравняват цени и условия, да вземат решение и да извършват плащане от името на потребителя. Прогнозите са, че само след няколко години агентската търговия може да се превърне в масов пазар.

Но зад тази промяна стоят въпроси, които тепърва трябва да намерят своите практически и регулаторни отговори: от това кой носи отговорност, когато AI агентът вземе решение за покупка до това как се удостоверява волята на потребителя или пък кой контролира транзакцията. И най-важният въпрос: ще пренапишат ли иновациите правилата на онлайн търговията, ако купувачът на утрешния ден е алгоритъм, който не изпитва човешките емоции, толкова често определящи избора на даден продукт?

Именно „зад кулисите“ на тази следваща фаза на иновациите ще погледне тази година конференцията за сигурни и достъпни плащания DIGI PAY, която ще се проведе на 8 октомври в Интер Експо Център. За първи път форумът поставя агентските плащания на фокус в своя водещ дебат, а гостите ще видят и първото demo на агентско плащане „от А до Я“. Дали пазарът е готов или предпазлив за тази голяма промяна ще обсъдят Николай Спасов, главен изпълнителен директор и председател на Управителния съвет на D Commerce Bank, Иван Хаджов, директор „Бизнес развитие“ в Mastercard, и Димитър Димитров, Експерт по агентна търговия, Българска Е-комерс Асоциация (БЕА) и собственик на SocialScore.io. Модератор на дискусиата ще бъде Мердихан Исмаилов, вицепрезидент „Продукти и решения (Fintech)“ в Sirma Group JSC.

От технологични експерименти до масов пазар

През последните години технологични гиганти и финансови компании насочиха сериозни инвестиции към агентската търговия, превръщайки я в едно от най-динамичните полета за експерименти. Само за около две години бяха проведени огромен брой тестове и пилотни проекти, които показаха как AI- агенти постепенно започват да поемат все по-голяма част от процеса по търсене, избор и покупка в електронната търговия. А прогнозите вече подсказват, че тази експериментална фаза може да приключи много по-бързо от очакваното и агентската търговия да се превърне в масова в рамките само на няколко години.

Според последната оценка на J.P. Morgan до 2030 г. стойността на търговията, извършвана чрез AI агенти, може да достигне впечатляващите между 2 и 5 трлн. долара в световен мащаб. Още по-показателна е прогнозата на глобалната технологична изследователска компания Juniper Research, която очаква броят на транзакциите в агентската търговия глобално, включващи B2B и B2C приложения, да нарасне от около 620 милиона през 2026 г. до 120 милиарда годишно през 2031 г. Това би означавало зашеметяващ ръст от над 19 000% само за пет години. Различни оценки сочат, че онлайн търговията с електроника, храни, ежедневни стоки и модни артикули ще са вероятно сред първите, в които AI-агентите ще имат „най-много

работа“. А според оценка на департамента по търговия на САЩ в България тези категории имат 77% дял от приходите в българската онлайн търговия. Казано с други думи, има всички основания да се очаква една от най-големите промени да се случи в най-масовите сегменти.

И многото въпросителни

При агентската търговия има пет различни страни: потребителят, AI агента, работещ от негово име, платежният доставчик, банката, търговецът. Но пред агентските плащания стоят въпроси, които излизат далеч отвъд технологичната възможност една транзакция да бъде извършена и без пряко участие на човек. Когато алгоритъмът сам избира продукт, сравнява условия и взема решение за покупка, трябва да е ясно кой носи отговорност за това решение. Как се удостоверява волята на потребителя, какви права или пък лимити има неговият AI агент и какво се случва, ако алгоритъмът допусне грешка, извърши нежелана покупка или стане обект на някаква измама? Отговорите ще определят не само сигурността на тези нови плащания, но и степента, в която потребителите ще им се доверят.

Промяната засяга и цялата екосистема около плащането. Платежните системи, банките, търговците и технологичните компании ще трябва да намерят ново разпределение на ролите и отговорностите. Наред с това предстои да се види дали сега съществуващите модели за идентификация, оторизация, защита на потребителите и борбата с измамите са достатъчни за свят, в който човекът вече не е непосредственият участник във всяка транзакция. А колкото по-автономни стават AI агентите, толкова по-важен ще бъде въпросът как да се запази човешкият контрол, без да се изгубят удобството и скоростта, които са в основата им.

Още за DIGI PAY 2026

Освен плащанията чрез AI агенти деветото издание на DIGI PAY ще разгледа актуалната ситуация около дигиталната идентичност и дигитални портфейли в България. За първи път ще бъде обсъдено и бъдещето на управлението на благосъстоянието, което ще навигира между AI, глобализацията и променящите се очаквания на клиентите като за тази лекция в България ще пристигне и Ноа Креенман, глобален управляващ директор „Управление на благосъстоянието“ в софтуерната група Temenos. За разговор за платежния суверенитет на Европа и фрагментацията на пазара в изданието на конференцията ще се включат Астрид Кузен, директор „Хоризонтални политики“ в дирекция „Финансова стабилност, финансови услуги и съюз на капиталовите пазари“ в ЕК, както и Людовик Франческони, главен стратегически директор и член на борда на Европейската инициатива за платежни решения.

Пълната програма на конференцията може да откриете на **www.digipay.bg**. Членовете и общността на БЕА могат да се възползват от 10% отстъпка от текущата цена с код:

10DIGIPAYECOMM

<https://beabg.com/2026/09/25/ai-agentite-v-online-razplashtanijata-na-jivo>