

SODERCAN organiza una jornada sobre Inteligencia Artificial aplicada a la internacionalización de las empresas

28.9.2026 - | Gobierno de Cantabria

El taller, que se celebrará el próximo 6 de octubre, mostrará aplicaciones prácticas de IA para captar clientes, analizar mercados y mejorar la competitividad internacional.

Santander - 28.09.2026

La Sociedad para el Desarrollo de Cantabria, SODERCAN, celebrará el próximo 6 de octubre, de 10 a 12 horas en el Edificio Bisalia del Parque Científico y Tecnológico, una sesión de carácter práctico sobre 'Inteligencia Artificial aplicada a la Internacionalización Empresarial', para ayudar a las empresas cántabras con actividad internacional a incorporar la IA en sus procesos de expansión exterior.

La jornada permitirá a las empresas conocer de forma práctica cómo las nuevas herramientas de IA pueden contribuir a mejorar la captación de clientes internacionales, optimizar los procesos comerciales, automatizar tareas y obtener información estratégica para la toma de decisiones en mercados exteriores.

La participación en el taller es gratuita previa inscripción y está dirigida a empresas y profesionales autónomos de Cantabria con interés en mejorar sus capacidades de internacionalización mediante el uso de tecnologías avanzadas.

Esta actuación se enmarca en el desarrollo del I Plan de Internacionalización de Cantabria 2025-2028, impulsado por la Consejería de Industria, Empleo, Innovación y Comercio a través de SODERCAN, y da continuidad a las acciones que la empresa pública viene desarrollando para fomentar la transformación digital y la competitividad internacional del tejido empresarial de la región.

El consejero de Industria y presidente de SODERCAN, Eduardo Arasti, destaca que "la Inteligencia Artificial está cambiando la manera en que las empresas compiten, acceden a nuevos mercados y relacionan sus productos y servicios con clientes de todo el mundo".

"Queremos que las empresas cántabras conozcan de primera mano las posibilidades que ofrece esta tecnología y dispongan del acompañamiento necesario para incorporarla con éxito a sus estrategias de internacionalización", añade.

Aplicaciones reales para vender más en el exterior

Durante el taller se abordarán tres ámbitos clave de aplicación de la IA en la internacionalización empresarial. Por un lado, se analizarán herramientas orientadas a mejorar la visibilidad de la empresa y de sus productos en los nuevos buscadores basados en Inteligencia Artificial.

Por otro, se mostrarán soluciones para identificar clientes y distribuidores internacionales utilizando IA, LinkedIn y otras fuentes de información.

Finalmente, se presentarán aplicaciones para la generación de análisis de mercado, materiales

comerciales multilingües y automatización de tareas administrativas y de seguimiento comercial.

La jornada incluirá además demostraciones en directo sobre creación de fichas de producto en varios idiomas, prospección comercial internacional, elaboración de informes de mercado y utilización de agentes de IA capaces de responder consultas y automatizar determinados procesos empresariales.

Asimismo, las empresas asistentes podrán participar en un diagnóstico exprés que les permitirá identificar posibles aplicaciones concretas de la Inteligencia Artificial adaptadas a su actividad y objetivos de internacionalización.

Acompañamiento especializado sin coste

El taller servirá también para presentar el programa Cantabria Digital, que ofrece a las empresas participantes un servicio gratuito de acompañamiento especializado para implantar soluciones de IA en procesos reales de negocio internacional.

A través de este programa, las empresas que cumplan los requisitos podrán acceder a 20 horas de asesoramiento personalizado, impartidas por especialistas, para diseñar una hoja de ruta adaptada a sus necesidades e integrar herramientas de Inteligencia Artificial en ámbitos como el marketing internacional, la captación de clientes, la generación de contenidos comerciales, la automatización de tareas o el análisis de mercados.

El programa contempla una fase inicial de diagnóstico digital, el diseño de un plan de acción personalizado y una etapa final de acompañamiento en la implantación de soluciones concretas, con un enfoque eminentemente práctico y orientado a resultados.

Más información: internacional@sodercan.es

<https://www.cantabria.es/web/comunicados/w/sodercan-organiza-una-jornada-sobre-inteligencia-artificial-aplicada-a-la-internacionalizaci%C3%B3n-de-las-empresas>