

Orange na vlne inovácií: do predajní prichádza AI avatarka ORI

28.9.2026 - | Orange Slovensko

Bratislava, 24. septembra 2026 - Popri množstve nových služieb Orange prináša na slovenský trh aj rozmanité inovácie. V uplynulých dňoch nasadil v pilotnej prevádzke do bratislavskej predajne digitálnu avatarku na báze AI, ktorá umožní vyskúšať si nový spôsob ako sa dostať k informáciám o produktoch Orangeu.

Nová interaktívna **digitálna asistentka ORI** má podobu 3D avatarky zobrazovanej na špeciálnej 27-palcovej obrazovke. Stačí jej položiť otázku a odpovedá priamo na mieste na rôzne zákaznícke dopyty. Pomôcť môže najmä pri jednoduchších a často sa opakujúcich témach, vďaka čomu zákazníci získajú odpoveď rýchlejšie a predajcovia sa môžu viac venovať požiadavkám, ktoré si vyžadujú osobný prístup.

Na prezentáciu digitálnej asistentky ORI používa Orange špeciálny 27" displej, ktorý vyzerá ako bežný monitor, ale v skutočnosti zobrazuje 3D holografický obraz avatarky a pritom využíva vysoké rozlíšenie 2D displeja. Tak vzniká efekt živej osoby, ktorá má vlastný osobitý vizuál a zároveň živo komunikuje so zákazníkom. Interaktívna digitálna asistentka potom reaguje na otázky v reálnom čase, pričom využíva AI na promptné nachádzanie informácií pre tvorbu odpovedí.

Orange nasadil digitálnu avatarku ORI v pilotnej prevádzke v predajni v OC Eurovea v Bratislave, ale už budúci týždeň plánuje jej nasadenie aj v OC Aupark v Košiciach a vzápätí v OC Europa v Banskej Bystrici, čím chce uvádzať inovácia aj v regiónoch Slovenska, nielen v hlavnom meste.

Najprv digitálnu avatarku ORI testovalo počas niekoľkých dní cca 100 zamestnancov Orangeu, ktorí jej zadávali množstvo podnetov, na ktorých sa ďalej učila a tvorila im vhodné odpovede.

„Digitálna avatarka ORI je najnovšia inovácia v podaní Orange, ktorá potvrdzuje, že umelú inteligenciu nechceme vnímať iba ako technológiu na pozadí. Zaujímá nás, ako môže konkrétne zlepšiť zákaznícku skúsenosť a zvýšiť jej úroveň na viacerých miestach Slovenska. ORI nám ukáže, ako ľudia takýto spôsob komunikácie prijímajú, čo od neho očakávajú a v akých situáciách im dokáže reálne pomôcť. Zároveň môže našim kolegom vytvoriť viac priestoru na riešenie komplexnejších požiadaviek v exponovaných obdobiach ako je napríklad vianočná kampaň,“ hovorí Katarína Boledovičová, riaditeľka úseku B2C a zákazníckej skúsenosti Orange Slovensko.

Orange chce nasadením ORI sledovať, ako zákazníci zareagujú na nový spôsob komunikácie a či im dokáže spríjemniť i zjednodušiť návštevu. Dôležitá bude aj ich spätná väzba a skúsenosti z reálnej prevádzky, ktoré pomôžu rozhodnúť o ďalšom rozvoji riešenia a nasadzovaní do ďalších lokalít.

Projekt zároveň ukazuje, ako sa umelá inteligencia postupne presúva z online prostredia aj do každodenného kontaktu so zákazníkom. Návštevníci si tak môžu technológiu priamo vyskúšať a overiť si, ako funguje v praxi.

<https://www.orange.sk/orange-slovensko/novinky-tlacove-spravy/clanok/orange-na-vlne-inovacii-do-pr edajni-prichadza-ai-avatarka-ori>