

Celje ostaja med najbolj prepoznavnimi turističnimi kraji v Sloveniji

26.9.2026 - | Mestna občina Celje

Mestna občina Celje še naprej beleži lepe dosežke v tradicionalnem natečaju Turistične zveze Slovenije Moja dežela - znak gostoljubnosti. Tudi letos se je Celje v kategoriji prepoznavnih turističnih krajev uvrstilo med pet finalistov in nominirancev za pridobitev zlatega, srebrnega ali bronastega znaka gostoljubnosti TZS.

Ponovno nominacijo razumemo kot dokaz uspešnosti dejavnosti, projektov in ukrepov, ki jih na področju krepitve turistične ponudbe in urejenosti mesta uresničujemo v sodelovanju z Zavodom CELEIA Celje (kot nosilcem izvajanja turistične politike v mestu) ter drugimi javnimi zavodi, podjetji in partnerji.

Podlaga za nominacijo je ocena strokovne komisije Turistične zveze Slovenije, ki obišče vse turistične destinacije, prijavljene na natečaj Moja dežela. Komisija je Celje obiskala v prvih dneh avgusta. Tokrat smo ji v sklopu vodenega doživetja *CELjé s kulinaričnimi presenečenji* (ki ga izvaja UI Turizem by Urša Sreš) predstavili novosti s področja turistične ponudbe in infrastrukture. Poudarek je bil na kulinariki – Celje namreč s svojo ponudbo in dogodki postaja vse bolj rastoča gastronomska destinacija –, sodobnem znamčenju mesta, inovativnih ozelenitvah, skrbi za okolje ter ohranjanju dreves.

Sogovorniki ocenjevalne komisije so bili podžupan Mestne občine Celje **Samo Seničar**, direktorica Zavoda CELEIA Celje **mag. Maja Voglar** in direktor javnega podjetja Zelenice **Jože Krulec**.

Ocenjevalna komisija TZS s predstavniki občine na ogledu starega mestnega jedra.

Kakovostno delo na področju turizma v Mestni občini Celje se odraža tudi v večjem obisku, saj se povečujeta tako število prihodov kot število prenočitev turistov. V poletnih mesecih je destinacijo Celje na primer obiskalo za 21 odstotkov več turistov kot v enakem obdobju lani. Veseli tudi podatek, da se je letos nastanitvena zmogljivost povečala za skoraj 8 odstotkov.

Vlaganja v turistično infrastrukturo in spodbude za turistične produkte

Veliko pozornosti namenjamo ureditvi sodobne turistične infrastrukture in krepitvi lokalne turistične ponudbe, saj brez tega ni mogoče pričakovati nadaljnega turističnega razvoja. V Mestni občini Celje izvajamo in načrtujemo več naložb, ki neposredno ali posredno prispevajo k razvoju turistične ponudbe mesta.

Med pomembnejšimi je projekt *Stara grofija – Celeia a Antiqua – vila s freskami*, v okviru katerega obnavljamo stavbo in pod Muzejskim trgom urejamo novo razstavišče. Na področju zelenega in trajnostnega turizma (outdoor) zaključujemo projekt *Zelena cona – Drevesni park v Medlogu*. Nosilni steber turistične ponudbe ostaja Šmartinsko jezero, ki smo ga letos obogatili z novimi rekreativnimi in izobraževalnimi vsebinami (projekt *Zeleni trenutki za vse generacije*), s projektom *Pametna ribiška skupnost* pa uspešno povezujemo ribištvo, turizem, gastronomijo, lokalno gospodarstvo, rekreacijo in šport. Pripravljamo tudi projekt *Celje – doživljajska preobrazba kulturne dediščine*, ki prinaša nove digitalne vsebine na Friderikovem stolpu in v Stari grofiji, za kar smo že pridobili sredstva sofinanciranja s pristojnega ministrstva.

Ključno izhodišče pri razvoju turistične infrastrukture je, da je ta hkrati namenjena občanom in da

pomembno izboljšuje kakovost življenja v mestu.

Občina razvoj lokalne turistične ponudbe spodbuja tudi neposredno. Letos smo prvič objavili Javni razpis za izbor edinstvenih turističnih produktov Mestne občine Celje ter Javni razpis za sofinanciranje stroškov turistične infrastrukture v Mestni občini Celje v letu 2026.

Z različnimi oblikami podpore želimo tudi v prihodnje spodbujati podjetnike, društva in druge ponudnike k ustvarjanju novih vsebin, s čimer krepimo dodatno gospodarsko aktivnost.

Med pomembnejšimi projekti v prihodnjih letih izstopajo urejanje Savinjskega nabrežja, nadaljnji razvoj Šmartinskega jezera, kjer načrtujemo tudi gradnjo novih pomolov, ter vlaganja v kulturno dediščino in njeno doživljajsko nadgradnjo.

V oktobru spletno glasovanje za najboljše med finalisti

Natečaj Moja dežela – znak gostoljubnosti pod častnim pokroviteljstvom **predsednice Republike Slovenije Nataše Pirc Musar** poteka že 35. leto zapored. Letošnji v znamenju teme »Nazaj h koreninam«, ki spodbuja k poudarjanju tistega, kar kraju daje pristnost in značaj (zgodbe o ljudeh, dediščina, narava, kulinarika ipd.). Natečaj sicer pod drobnogled postavlja, kako kraji, mesta, izletniške točke in drugi turistični deležniki skrbijo za urejenost, gostoljubnost, trajnostni razvoj in lokalno identiteto.

Kot vsako leto bo tudi tokrat v okviru t. i. glasu ljudstva potekalo spletno glasovanje za najboljše med nominiranci, in sicer ves oktober na spletni strani Turistične zveze Slovenije. Prebivalce, obiskovalce in vse, ki vam je naše mesto všeč, v njem prepoznate turistično privlačnost in cenite njegove dosežke, vabimo, da oddate svoj glas. Zmagovalne destinacije v spletnem glasovanju bodo prejele zeleni znak gostoljubnosti.

Strokovne komisije bodo izbrale prejemnike zlatega, srebrnega in bronastega znaka gostoljubnosti. Dobitniki bodo znani 30. novembra na prireditvi Moja dežela v okviru Dnevov slovenskega turizma v Portorožu.

Več o projektu Moja dežela – Znak gostoljubnosti 2026

<https://moc.celje.si/aktualno/novice/celje-ostaja-med-najbolj-prepoznavnimi-turisticnimi-kraji-v-sloveniji>