

Unisport Genova presenta la stagione 2026/2027

26.9.2026 - | Università degli Studi di Genova

Da laboratorio accademico a realtà consolidata Il 22 settembre 2026, a un anno esatto dalla nascita tra i banchi del corso di laurea Politiche, governance e informazione dello sport (POGIS) del Dipartimento di scienze politiche e internazionali - DISPI dell'Università di Genova, è stata presentata nella Sala della Trasparenza di Regione Liguria la seconda stagione sportiva dell'A.S.D. Unisport Genova (USG), la prima realtà calcistica dilettantistica ligure ideata, costituita e gestita interamente da studentesse e studenti universitari. L'evento ha tracciato il bilancio dell'annata d'esordio e svelato le novità per il campionato LND di Terza categoria 2026/2027, all'insegna del motto sociale: sport - valori - futuro.

«Unisport Genova ha trasformato un'idea pionieristica e ambiziosa in una realtà solida, capace di unire studio, sport agonistico e formazione di alto livello sul modello dei college americani - commenta il vicepresidente della Regione Liguria con delega a Sport, Università e Formazione **Simona Ferro** -. Sulla scia della nostra esperienza come "Migliore Regione Europea dello Sport 2025", la crescita di questo progetto, arricchito anche da importanti novità infrastrutturali e dirigenziali, dimostra quanto la Liguria sappia innovare trasferendo competenze e valorizzando i propri giovani. A tutto lo staff e ai calciatori di Unisport va il nostro più grande in bocca al lupo per la nuova stagione sportiva che sta per iniziare»

A portare i saluti istituzionali sono intervenuti anche il presidente del Comitato Regionale Liguria LND **Giulio Ivaldi**, che ha espresso vivo compiacimento per la crescita del club e il suo valore per il movimento dilettantistico, il presidente del CONI Liguria **Antonio Micillo**, che ha rimarcato la valenza educativa dello sport universitario, e i vertici accademici dell'Università di Genova, con la direttrice del Dipartimento di scienze politiche e internazionali - DISPI Daniela Preda e il vice direttore Enrico Di Bella, i quali hanno rinnovato il pieno supporto dell'ateneo a un'esperienza che integra formazione teorica e pratica manageriale sul campo.

Nel suo videomessaggio, la presidente **Marta Leugio** ha ripercorso i traguardi della stagione di debutto: 31 punti conquistati sul campo in Terza Categoria, oltre 30 studenti e atleti tesserati e una visibilità nazionale coronata dal servizio dedicato su RAI 2 a La Domenica Sportiva.

Il vicepresidente e direttore generale **Giacomo Filippo Gambardella** ha poi illustrato il salto infrastrutturale del club: il trasferimento delle partite casalinghe presso lo storico Campo "Italo Ferrando" di Cornigliano (manto in erba sintetica di ultima generazione e tribuna coperta) grazie alla sinergia strategica con l'A.S.D. Genova Calcio, presieduta da **Marco Vacca** e militante in Eccellenza. **Gambardella** ha inoltre presentato il **nuovo organigramma societario a 12 figure operative** e i partner commerciali che sostengono il club: i nuovi ingressi Le Delizie di Castelletto, Asef ed Enoteca Squillari, accanto ai confermati Decathlon, Ships Information, Igea Équipe Salute, Autoscuola Draivo, Vitamed e Vitanuova.

Spazio quindi alla didattica e all'innovazione nei servizi: il segretario e responsabile della comunicazione **Fabrizio Rivara** ha presentato il **rafforzamento della convenzione per i tirocini**

curricolari UniGe/DISPI con **riconoscimento di CFU**, citando l'esempio concreto di **Carlo Cesar Loza Villanueva**, passato da tirocinante a dirigente effettivo, oltre al lancio dell'**USG Card** (*fidelity card* per convenzioni e sconti sul territorio) e del **nuovo sito web ufficiale del club**.

Il direttore della comunicazione social **Giulio Mangini** ha illustrato il **restyling della brand identity** sui colori sociali viola e arancione, evidenziando come l'attività di comunicazione digitale abbia consentito il consolidamento di una **community di oltre 1.150 follower** sul principale canale social con un raggiungimento complessivo superiore a **2,5 milioni di visualizzazioni**, a cui si affianca l'apertura dei **nuovi canali su TikTok e YouTube**.

La conferenza ha salutato anche l'espansione dell'ecosistema sportivo USG con l'introduzione di **due nuove formazioni**: i **Seven Dragons**, squadra di calcio a 7 maschile impegnata nei campionati amatoriali, e la sezione **USG Esports**, gaming competitivo su simulatori calcistici, con la presenza da Cagliari di **Raffaele Angius**, responsabile della nuova squadra esports affiliata a Unisport Genova.

A chiudere gli interventi è stato l'allenatore confermato **Davide Sangiorgio**, che ha presentato i nuovi innesti dello staff: il nuovo direttore sportivo **Gabriele Gaggioli**, passato dal campo alla dirigenza societaria, il vice **Alessandro Corbascio** e il team manager **Daniele Lavezzo**, ribadendo l'obiettivo di consolidare la rosa con innesti mirati dal mondo universitario per disputare un campionato di vertice al Campo Ferrando.

L'evento si è concluso con la foto istituzionale con la nuova divisa 2026/2027 e la frase-simbolo del club: **"Da studenti per studenti, dove i sogni scendono in campo"**.

<https://life.unige.it/comunicati-stampa/3895>