

Nové pravidlá pre environmentálne tvrdenia sa dotknú aj obalov a reklamy

25.9.2026 - | NATUR-PACK, a.s.

Európska komisia zverejnila dokument s otázkami a odpoveďami k smernici (EÚ) 2024/825, ktorá sprísňuje pravidlá používania environmentálnych tvrdení a značiek udržateľnosti. Nové požiadavky sa začnú uplatňovať 27. septembra 2026 a týkajú sa firiem, ktoré komunikujú environmentálne vlastnosti svojich výrobkov alebo podnikania smerom k spotrebiteľom.

Firmy by si mali skontrolovať najmä tvrdenia uvádzané:

- na obaloch a etiketách výrobkov,
- na webových stránkach a v e-shopoch,
- v reklamných a propagačných materiáloch,
- v názvoch výrobkov a obchodných značiek,
- v logách, pečatiach a ďalších označeniach udržateľnosti.

Za rizikové sa považujú predovšetkým všeobecné formulácie ako „**ekologický**“, „**zelený**“, „**šetrný k životnému prostrediu**“, „**priateľ prírody**“, „**klimaticky priaznivý**“ alebo „**biologicky rozložiteľný**“, ak nie sú jasne spresnené a podložené požadovanými dôkazmi.

Spresnenie environmentálneho tvrdenia musí byť uvedené jasne a zreteľne **na tom istom médiu**. Ak je tvrdenie na obale, jeho podstatné vysvetlenie by nemalo byť ukryté iba na webovej stránke. Vhodnejšie sú konkrétne a overiteľné informácie, napríklad údaj o obsahu recyklovaného materiálu alebo o preukázateľnom znížení spotreby energie.

Pozornosť treba venovať aj grafickému spracovaniu. Zelené listy, stromy, kvapky vody, symboly prírody či zelená farebnosť môžu v určitom kontexte pôsobiť ako implicitné environmentálne tvrdenie alebo značka udržateľnosti.

Vlastné ekologické pečate a značky udržateľnosti bude možné používať iba vtedy, ak ich zaviedol orgán verejnej moci alebo sú založené na certifikačnej schéme spĺňajúcej stanovené požiadavky. Logo obchodného partnera alebo inej organizácie by preto nemalo byť prezentované ako certifikácia environmentálnych vlastností výrobku, pokiaľ takúto funkciu skutočne nemá.

Firmy by si zároveň mali dať pozor, aby **splnenie zákonnej povinnosti neprezentovali ako osobitnú ekologickú výhodu svojho výrobku alebo podnikania**. Samotné plnenie povinností rozšírenej zodpovednosti výrobcu alebo spolupráca s organizáciou zodpovednosti výrobcov nepredstavujú environmentálnu certifikáciu výrobku či obalu.

Nové pravidlá sa budú vzťahovať aj na už existujúce výrobky a takzvané staré zásoby. Firmy by preto mali preveriť aj obaly, ktoré už boli vyrobené, objednané, distribuované alebo umiestnené na pultoch predajní. Európska komisia ako možné riešenia uvádza napríklad prekrytie problematického tvrdenia nálepkou alebo doplnenie vysvetľujúcej informácie v mieste predaja.

Dokument Európskej komisie nemá povahu právne záväzného výkladu, poskytuje však dôležité usmernenie k očakávanému uplatňovaniu nových pravidiel.

Odporúčanie pre firmy: skontrolujte svoje obaly, weby, e-shopy, reklamu a používané environmentálne označenia ešte pred 27. septembrom 2026.

[Otázky a odpovede Európskej komisie k smernici \(EÚ\) 2024/825](#)

<https://www.naturpack.sk/novinky/nove-pravidla-pre-environmentalne-tvrdenia-sa-dotknu-aj-obalov-a-reklamy>