

Ve Vietnamu nastaly těžké časy pro chovatele hospodářských zvířat

12.5.2023 - Luboš Marek | Ministerstvo zemědělství ČR

V prvním čtvrtletí roku 2023 společnost Hoa Phat Agricultural Development zaznamenala meziroční pokles čistých příjmů o 2,4 %, přičemž finanční ztráta byla přes 5 mil. USD. Ztráta za celý předchozí rok 2022 byla „pouze“ 2,4 mil. USD. Letošní první čtvrtletí je pro firmu zatím nejztrátovějším čtvrtletím od zahájení činnosti v roce 2015.

Hoa Phat Group působí ve čtyřech agrárních segmentech: krmivářství, chovu prasat, chovu skotu a drůbeže. Rok 2020 byl v krátké historii společnosti vrcholným obdobím, kdy společnost dosáhla čistého zisku 74 mil. USD. V roce 2021 se ve Vietnamu rozšířil Covid-19 a hospodářský výsledek Hoa Phat Group poklesl na zisk 1 mil. USD po zdanění.

Společnost BAF Vietnam Agriculture potvrzuje celkový trend. Firma v prvním čtvrtletí letošního roku sice vykázala zisk po zdanění 170 tis. USD, což ale znamená 50% pokles ziskovosti a meziroční dokonce o 95 %. Společnost směřuje své investice do chovu prasat a dodává na trh 280 000 prasat ročně. Své nejhorší čtvrtletí od vstupu na burzu v roce 2021 připisuje dlouhodobému poklesu cen vepřového masa. Šéf společnosti BAF, Truong Sy Ba, řekl, že trh není ustálený a cena vepřového masa je pod očekávanou hranicí.

Další společnost z oboru živočišné výroby, Dabaco Group, vykázala za první letošní čtvrtletí rekordní ztrátu 13,9 mil. USD, ve srovnání se ztrátou 3,4 mil. USD v předchozím čtvrtletí. Společnost dodala na trh v roce 2022 celkem 1 milion prasat a do roku 2025 hodlá dodávat 2,5 milionu kusů ročně. Také gigant v oboru Masan MeatLife vykázal za rok 2022 ztrátu více než 10 mil. USD a firma od konce roku 2021 ukončila výrobu krmiv.

Podle Ministerstva zemědělství a rozvoje venkova byla v roce 2022 produkce živého masa asi 7 mil. tun, z toho 474 300 tun hovězího (meziročně o 3,5 % více), 4,4 mil. tun živých prasat (meziroční nárůst o 5,9 %) a 2 mil. tun drůbežího masa (meziroční nárůst o 4,5 %). V roce 2022 se do Vietnamu dovezlo maso a masné produkty za 1,5 mld. USD, což je meziročně o 9,1 % více.

Z uvedeného plyne, že zásadním problémem je rostoucí konkurence, a to jak kvůli dovozu masa, tak díky zahraničním investicím s lepšími technologiemi a efektivnějším managementem (Cargill, CP Vietnam, Japfa Vietnam aj.).

<https://eagri.cz/public/web/mze/ministerstvo-zemedelstvi/proexportni-okenko/mistni-sila-pro-agropotravinarstvi/vietnam/ve-vietnamu-nastaly-tezke-casy-pro.html>