

Druhá edice ginu Ginza opět inspirovaná Japonskem

7.6.2022 - Jan Pešek | RF HOBBY

Těsně před létem se na trhu objevuje již druhá limitovaná edice Ginza Ginu, který původně vznikl jako vzpomínka na Japonsko. Inspirace zemí vycházejícího slunce je patrná i tentokrát, na etiketě se totiž objevuje tradiční samurajská zbroj.



Stejně jako v případě první edice stojí za hlavní myšlenkou opět autorská dvojice Jan Lidmaňský a Vojtěch Pospíšil. Hlavní složkou je kromě tradičního a pro gin povinného jalovce i v tomto případě pro Japonsko typický citrus yuzu. Na rozdíl od prvotního počínu je ale v novince použit ve větším množství a mírně se také zvedl obsah alkoholu.

„První Ginza Gin bodoval svou jemností, hodně lidí nám říkalo, že ho pije i čistý. Druhou verzi jsme proto chtěli trochu změnit a udělali jsme ji silnější a výraznější, aby více vynikla v míchaných drincích,“ vysvětlil Vojtěch Pospíšil.

Nová je také etiketa, na níž ikonické hodiny Seiko na střeše budovy Wako ve čtvrti Ginza nahradila samurajská zbroj překreslená podle vzoru, který pánové spatřili při svých toulkách po Tokiu. Gin si tak okamžitě vysloužil přezdívku „Ginza Gin Samurai“. Hodinářští nadšenci, které tak oslovila první edice, navíc nemusí smutnět – na etiketě jsou ve srpku měsíce symbolicky zachyceny právě hodinky Samurai od japonské značky Seiko.

Zachován zůstal počet lahví, kterých vzniklo zase jen 913, přičemž každá lahev je číslována ručně. *„Náš gin jsme dělali jako nadšenecký projekt pro nás a pro kamarády, nebyla tam žádná další*

ambice. Příjemně nás proto překvapilo, když ho do své nabídky zařadilo vícero vyhlášených barů. I přesto jsme se ale rozhodli, že lahvi bude opět 913“, dodal Jan Lidmaňský, který působí nejenom jako obchodní ředitel vydavatelství RF Hobby, ale také jako specialista na gastronomii a hodinky v rámci vydavatelství.

Produkcí spiritů si pod svá křídla i u druhé edice vzala destilérka RUDOLF JELÍNEK, která novou limitovanou edici zařazuje do nabídky vedle svého ginu GOLDCOCK. *„S destilací průtahových destilátů máme desítky let zkušeností, takže jsem moc rád, že jsme už podruhé dostali důvěru a mohli se pokusit o ještě exotičtější a víc yuzu gin než v prvním případě,“* nechal se slyšet Miroslav Motyčka, člen představenstva společnosti RUDOLF JELÍNEK.

Ginza Gin lze zakoupit na e-shopu destilérky nebo ve vybraných obchodech s alkoholem, cena lahve o objemu 700 ml je 749 Kč.