

# Zdravotní benefity zaměstnanci chtějí.

23.9.2026 - | Edenred CZ

**Čeští zaměstnanci mají jasno, jakou podporu zdraví od zaměstnavatelů chtějí. Největší zájem je o příspěvky na fyzioterapii, rehabilitace či masáže a o dentální hygienu. Právě tyto benefity ale firmy nabízejí jen výjimečně. Více než třetina zaměstnanců navíc uvádí, že od svého zaměstnavatele nedostává žádný zdravotní benefit. Vyplývá to z průzkumu společnosti Edenred mezi 3 731 zaměstnanci v České republice.**

*„Zdravotní benefity se postupně posouvají od obecné podpory zdravého životního stylu ke konkrétní péči. Zaměstnanci požadují pomoc především s tím, co denně řeší, ať už jde o zdravý pohybový aparát nebo zuby. Právě u zdraví je proto důležité sledovat nejen to, co firma nabízí, ale také, zda nabídka odpovídá skutečným potřebám zaměstnanců,“ říká Aneta Martišková, ředitelka vnějších vztahů společnosti Edenred.*

## **Firmy nabízejí něco jiného, než zaměstnanci chtějí**

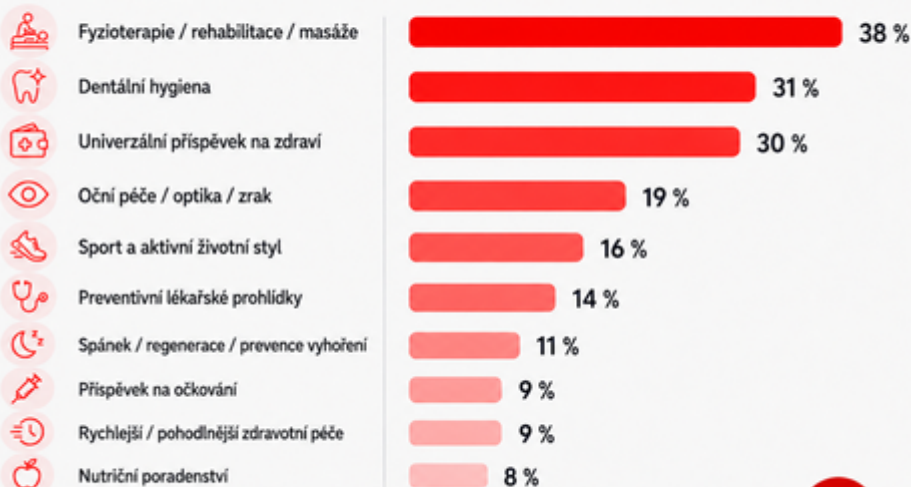
Zaměstnanci by nejvíce uvítali v rámci zdravotních benefitů příspěvek na fyzioterapii, rehabilitace nebo masáže. Do své nabídky zdravotních benefitů by je zařadili téměř čtyři z deseti dotázaných (38,3 %). Nicméně je zaměstnavatelé v současné době nabízejí jen asi 5 % zaměstnanců. Právě tady je rozdíl mezi současnou nabídkou a přáním zaměstnanců nejvýraznější.

Podobně je tomu i s dentální hygienou. Příspěvek na péči o zuby by ocenila téměř třetina zaměstnanců (30,9 %), v současnosti ho přitom mohou využívat pouze 4 % zaměstnanců. Více než pětina respondentů má zájem o univerzální příspěvek na zdraví, který by mohla využívat podle vlastních aktuálních potřeb.

*„U zdravotních benefitů je důležité, že zaměstnanci jejich hodnotu velmi snadno poznají. Fyzioterapii, dentální hygienu nebo nové brýle si řada lidí stejně dříve či později zaplatí sama. Pokud jim s těmito výdaji pomůže zaměstnavatel, benefit pro ně získává velmi konkrétní hodnotu a není jen položkou v seznamu zaměstnaneckých výhod. Právě takové benefity mohou být pro lidi skutečně viditelné v každodenním životě,“ říká Klára Krumphanslová, HR manažerka ve společnosti Edenred.*

## Jaké zdravotní benefity by zaměstnanci nejvíce ocenili?

Průzkum Edenred 2026 (n = 3 731), možnost více odpovědí



Zdroj: Edenred, Zaměstnanecké benefity a jejich oblíbenost 2026



### Firmy podporují zejména sport, některé zdravotní benefity neposkytují vůbec

Naopak nejrozšířenějším zdravotním benefitem je příspěvek na sportovní aktivity a aktivní životní styl, který má přibližně každý pátý zaměstnanec (20,3 %). Pokud by však měli lidé na výběr z celé palety zdravotních benefitů, pro sport by se rozhodlo jen 16 % z nich. Zaměstnavatelé dále nabízejí svým zaměstnancům zejména příspěvek na očkování (12,3 %) a příspěvek na preventivní lékařské prohlídky nad rámec běžné péče (8,7 %).

Výrazný je i podíl lidí, kteří zdravotní benefity postrádají úplně. Více než třetina (36,6 %) respondentů uvedla, že jim zaměstnavatel neposkytuje žádný z uvedených zdravotních benefitů. Nezájem o zdravotní benefity přitom deklaroval jen přibližně jeden z deseti zaměstnanců.

*„Právě možnost rozhodovat o využití benefitů je pro zaměstnance obecně velmi důležitá. V celém průzkumu ji za důležitou označilo téměř devět z deseti respondentů. Výsledky tak ukazují, že pro zaměstnavatele nemusí být cestou neustále přidávat další položky do benefitního katalogu, ale spíše dát lidem větší prostor využít podporu tam, kde jim skutečně v danou chvíli pomůže,“* **dodává Klára Krumphanslová.**

### O průzkumu

Průzkum Zaměstnanecké benefity a jejich oblíbenost realizovala společnost Edenred prostřednictvím online dotazování od 16. června do 3. července 2026. Dotazník dokončilo 3 731 respondentů z celé

České republiky. U otázek s možností více odpovědí se součet jednotlivých podílů může lišit od 100 %.

<https://www.edenred.cz/tiskove-zpravy/zdravotni-benefity-zamestnanci-chteji>