

Cellnex refuerza el área de Corporate Affairs con la incorporación de Leonor Altamira (People & Culture) y la separación de las áreas de Comunicación y Asuntos Públicos

23.9.2026 - | Cellnex

Cellnex da un nuevo paso en el despliegue de la estructura organizativa aprobada por el Consejo de Administración en febrero de 2026, que creó el área de Corporate Affairs bajo la dirección de Xavier Pujol, secretario general y del Consejo, y director de Corporate Affairs. El área integra las funciones de People, Comunicación, Asuntos Públicos, Regulación y Asuntos europeos, Legal, Gobierno Corporativo y Compliance, con el objetivo de reforzar la coordinación entre ámbitos cada vez más interconectados y acompañar las prioridades de crecimiento, creación de valor y excelencia operativa del Grupo.

- **Leonor Altamira se incorporó el pasado mes de junio como directora de People & Culture, aportando una visión renovada a una función determinante para la transformación y el crecimiento del Grupo.**
- **Comunicación y Asuntos Públicos pasan a constituirse como áreas diferenciadas, ambas con reporte directo a Xavier Pujol, secretario general y del Consejo, y director de Corporate Affairs.**
- **Ignacio Jiménez-Soler, director Global de Comunicación y Asuntos Públicos hasta la fecha, dejará la compañía en unas semanas por decisión propia para iniciar una nueva etapa profesional.**

El primero de estos pasos se ha materializado ya en el ámbito de People & Culture, donde **Leonor Altamira se incorporó el pasado mes de junio como directora Global del área.** Su trayectoria y capacidad de liderazgo contribuirán a imprimir una mirada renovada a la gestión y el desarrollo del talento y a la evolución organizativa del Grupo, reforzando el papel de People como **función estratégica de la transformación y el crecimiento orgánico de Cellnex.**

Antes de incorporarse a Cellnex, Leonor Altamira desarrolló una destacada carrera profesional en el ámbito de los recursos humanos, tanto en España como en el plano internacional, liderando funciones vinculadas a la gestión del talento, la evolución organizativa y la cultura corporativa en compañías globales de distintos sectores.

En paralelo, la compañía **separa Comunicación y Asuntos Públicos en dos áreas diferenciadas,** ambas con reporte directo a Xavier Pujol. La decisión responde a la distinta naturaleza de ambas disciplinas y a la voluntad de dotar a cada una de ellas de **mayor foco y capacidad de interlocución,** en un contexto en el que las infraestructuras de telecomunicaciones ocupan un lugar central en la **agenda de competitividad digital europea.**

Ilaria Pratesi, hasta ahora en Asuntos Públicos, **asume la dirección del área, que pasa a configurarse como función autónoma dentro de la organización.** La evolución del marco regulatorio, el desarrollo de las políticas industriales y digitales europeas y el papel creciente de las infraestructuras **en la conectividad del continente** hacen aconsejable reforzar la articulación entre Asuntos Públicos y situarla al mismo nivel organizativos que Legal, Regulación y Asuntos Europeos, **garantizando una posición institucional única** y consistente en todos los mercados en

los que Cellnex opera.

Comunicación pasa a constituirse igualmente como **área propia**, con un perímetro reconfigurado para concentrarse en la **comunicación corporativa del Grupo y su marca**: la relación con los medios, la comunicación ejecutiva, los eventos corporativos, la gestión de la reputación y el posicionamiento de la marca.

Esta reordenación coincide con la decisión de **Ignacio Jiménez-Soler**, director Global de Comunicación y Asuntos Públicos, de abandonar voluntariamente la compañía para **iniciar una nueva etapa profesional**.

“En este contexto, quiero expresar nuestro reconocimiento y agradecimiento a Ignacio Jiménez-Soler por su compromiso, profesionalidad y contribución al desarrollo de la función de Comunicación y Asuntos Públicos durante su etapa en Cellnex. Su labor ha contribuido a fortalecer la proyección institucional y reputacional del Grupo, y le deseamos lo mejor en la nueva etapa profesional que ahora emprende.” ha señalado Xavier Pujol, secretario general y del Consejo y director de Corporate Affairs de Cellnex.

La compañía ha iniciado el proceso de selección del perfil que asumirá la dirección de la división de Comunicación & Marca, con el objetivo de responder a las necesidades de una organización cada vez más internacional y de seguir reforzando el posicionamiento corporativo del Grupo.

En coherencia con esta evolución, **Corporate Affairs también actúa como marco de coordinación común** para las funciones con mayor impacto en la posición institucional, regulatoria y reputacional del Grupo, con el objetivo **de asegurar una posición externa coherente, consistente y alineada con las prioridades estratégicas de Cellnex** en todos los mercados en los que opera.

“El área de Corporate Affairs nació con el propósito de integrar capacidades clave para Cellnex y favorecer una actuación más coordinada en ámbitos cada vez más interconectados. Contar con Leonor al frente de People y dar entidad propia a Comunicación y a Asuntos Públicos son pasos naturales en la consolidación de este modelo y nos permitirán afrontar con mayores capacidades los retos y las oportunidades de los próximos años.”, ha destacado Xavier Pujol, secretario general y del Consejo y director de Corporate Affairs de Cellnex.

<https://www.cellnex.com/es-es/noticias/cellnex-strengthens-corporate-affairs-division>