

Naše Mesto prinieslo dobrovoľnícku pomoc aj na jeseň. Takto vyzerá bilancia 20. ročníka

Datum 23.9.2026
Subjekt Nadácia Pontis
Region Slovensko
Kategorie Sociálne služby

Najväčšie podujatie firemného dobrovoľníctva pokračovalo v septembri v 24 mestách a obciach.

Hoci premenlivé počasie presunulo niektoré aktivity z pôvodne plánovaného 11. septembra na nasledujúci týždeň, nadšenci dobrovoľníctva prišli s vysúkanými rukávmi do 72 organizácií a odvedli kus práce. Vyčistili okolie karanténnej stanice pre psov v Humennom, natreli plot okolo základnej školy v Rusovciach, vyčistili ihriská v školách a rodinných centrách po celom Slovensku. Do upratovania telocvične v bratislavskej Sokolovni sa pridal tím Nadácie Pontis. Čisté priestory a umyté náradie hneď v ten deň využili mladí športovci a športovkyne.

Ďalšie dobrovoľnícke skupiny sa zapojili do ochrany prírody. Vo Vrakunskom lesoparku v Bratislave obalili pletivom stromy, aby ich tak ochránili pred bobrami. V Rajeckej doline zveľadili okolie Zbyňovského budzogaňa, natreli lavičky aj vyčistili okolie. Výhľad na tento jedinečný skalný úkaz, ktorý patrí medzi sedem najkrajších prírodných krás Slovenska, je aj vďaka podujatiu Naše Mesto o niečo krajší.

Naše Mesto má dvadsiate narodeniny

Podujatím Naše Mesto sme oslávili dvadsať rokov dobrovoľníckej pomoci po celom Slovensku. Symbolicky sa tak stalo práve počas Medzinárodného roku dobrovoľníctva. „Sme radi, že sa nám už dve desaťročia darí prepájať firmy, samosprávy a občiansky sektor s cieľom zlepšovať život v komunitách vo všetkých regiónoch. Po vlaňajšej premiére sa ukázalo, že dva termíny na pomáhanie sa osvedčili, dobrovoľníci a dobrovoľníčky z firiem prišli pomáhať v júni aj v septembri. Dúfam, že sa spolu stretneme aj na budúci rok,“ hovorí Michal Kišša, výkonný riaditeľ Nadácie Pontis.

Dvadsať rokov podujatia Naše Mesto znamená v praxi viac ako 130 000 zapojených ľudí z firiem a pol milióna odpracovaných dobrovoľníckych hodín. K tomuto výročiu sme pripravili niekoľko noviniek vrátane zmeneného loga v modrých farbách. „Verím, že najmä koordinátori z firiem ocenili inovovaný prehľadný web a zjednodušenú registráciu na Naše Mesto. Od dobrovoľníkov sme dostali pozitívne ohlasy na nové tričká so sloganom *Mám srdce na správnom meste*. Pre mňa je vždy najväčším zážitkom vidieť na ulici alebo v električke usmiate ľudí v rovnakých tričkách, ktorí idú niekomu pomáhať. Vtedy viem, že moja práca má zmysel,“ vraví Dušana Lahová, programová manažérka Nadácie Pontis pre Naše Mesto.

Za tím Naše Mesto poďakovala všetkým firmám, pre ktoré spoločenská zodpovednosť nie je len súčasťou stratégie či reportu, ale najmä konkrétnymi činmi s viditeľným dopadom na životy ľudí a komunít.

Čo sa podarilo v roku 2026?

NAŠE MESTO

2026



8 200

ľudí pomohlo
dobrej veci



211

organizácií v **55**
mestách a obciach



5 900

metrov natretých
plotov a zábradlí



281

namalovaných
lavičiek



925

umytých okien
a dverí



148

obnovených herných
prvkov, preliezok
a altánkov



190 535 m²

pokosených
parkov a záhrad



25

hradov
a pamiatok

„Sú to len dva dni v roku, v júni a v septembri, kedy tisíce ľudí z firiem pomáhajú od Záhoria až po Zemplín, v malých aj veľkých mestách, školách či neziskovkách, no sila a prínos podujatia je obrovský,“ vraví Paulína Hrončeková z tímu Naše Mesto, ktorá koordinuje pomoc pre prihlásené organizácie.

Dôležitejšie než samotné čísla je podľa nej to, čo sa na dobrovoľníckych aktivitách odohráva medzi ľuďmi. „Firma príde pomôcť škole, občianskemu združeniu či zariadeniu pre seniorov a z jedného dobrovoľníckeho dňa môže postupne vzniknúť dlhodobá spolupráca. Niekde začne natieraním lavičiek, inokedy pokračuje materiálnou zbierkou, zamestnaneckým grantom alebo odbornou pomocou, ktorú vie firma ponúknuť,“ vysvetľuje Paulína.

Atmosféru podujatia Naše Mesto si môžete pripomenúť v krátkom [videu](#) aj vo [fotogalérii](#) zo septembrových dobrovoľníckych aktivít.

Prečítajte si tiež:

- [Už 20 rokov budujeme cez Naše Mesto dobrovoľnícke mosty medzi firmami a neziskovkami na Slovensku](#)
- [Nie charita, ale biznis model. Via Bona ocenila firmy, ktoré menia prístup k podnikaniu](#)

Naše Mesto je najznámejšie a najväčšie podujatie firemného dobrovoľníctva v strednej Európe. Nadácia Pontis ho organizuje od roku 2007, kedy odštartovalo v Bratislave so 400 ľuďmi z firiem ako lokálna iniciatíva inšpirovaná americkým dobrovoľníckym podujatím New York Cares.

Tento rok Naše Mesto napísalo svoju dvadsiatu kapitolu. Do dobrovoľníckych aktivít sa v júni a septembri zapojilo spolu 8 200 ľudí z firiem, organizácií aj záujemcov z verejnosti.

Kto sme

Vytvárame silné a zmysluplné spojenia medzi firemným, občianskym a verejným sektorom v našich troch strategických témach – v sociálnych inováciách, vo filantropii a v zodpovednom podnikaní. V nich si budujeme expertízu, prinášame trendy, presadzujeme dlhodobý dopad a inšpirujeme.

<https://www.nadaciapontis.sk/novinky/nase-mesto-prinieslo-dobrovolnicku-pomoc-aj-na-jesen-takto-v-yzera-bilancia-20-rocnika>