

Nueva campaña de Antena de Riesgos para promover el ocio seguro entre jóvenes

22.9.2026 - | Fundación Atenea

Desde Fundación Atenea Extremadura, a través del programa Antena de Riesgos, se ha puesto en marcha la campaña “Supervivencia a la fiesta”, una iniciativa de prevención y reducción de riesgos dirigida principalmente a adolescentes y jóvenes.

La campaña nace con un objetivo muy concreto, acercar información útil y práctica a las personas jóvenes sobre situaciones habituales relacionadas con el ocio nocturno, ofreciendo herramientas que les permitan cuidarse, cuidar a su gente y saber cómo actuar cuando una situación se complica. La propuesta apuesta por un enfoque directo, cercano y sin juicios, evitando los tradicionales mensajes basados en decir a la juventud qué deben o no deben hacer. El propio manual señala que no pretende ser un manual de “cómo portarse bien”, sino una guía para disponer de más información, reducir riesgos y disfrutar de la noche.

Una campaña en dos pasos

Uno de los elementos principales es un test interactivo, accesible mediante un código QR incluido en el cartel y el flyer de la campaña. En unos dos minutos, y a través de ocho situaciones reales, las personas jóvenes pueden descubrir qué tipo de “fiestero/a” son. Una vez realizado el test, se facilita el acceso al Manual de Supervivencia a la Fiesta, diseñado para poder descargarse y llevarlo en el móvil.

Una herramienta para trabajar la prevención

El manual recoge contenidos sobre planificación antes de salir, sustancias, consentimiento y límites, actuación ante situaciones de riesgo y primeros auxilios. También incluye pautas sobre cuándo llamar al 112 y cómo actuar mientras llega la ayuda.

La campaña está pensada para su difusión en centros educativos, espacios juveniles y otros recursos frecuentados por adolescentes y jóvenes, pero también puede ser un recurso útil para los diferentes equipos y proyectos de la entidad que trabajan con población joven.

Más allá de la información sobre sustancias, la campaña incorpora aspectos como el cuidado del grupo, la planificación de la vuelta a casa, el consentimiento, la identificación de situaciones incómodas y la respuesta ante emergencias. Con esta iniciativa, **Antena de Riesgos** continúa apostando por una prevención cercana y adaptada a las formas actuales de comunicación de la juventud, utilizando recursos digitales y un formato atractivo que facilite que la información les llegue directamente.

La idea que resume la campaña es sencilla, “Cuidarnos es parte de la fiesta”.

<https://fundacionatenea.org/nueva-campana-de-antena-de-riesgos-para-promover-el-ocio-seguro-entre-jovenes>