

Úspešný príbeh programu Marc: Zo slamy vyrábajú ekologickú alternatívu k polystyrénu

Datum 18.9.2026
Subjekt Nadácia Pontis
Region Slovensko
Kategorie Průmysl

Polystyrén patrí medzi najpoužívanéjšie izolačné materiály, maďarská spoločnosť preto prišla s alternatívou zo slamy. SSH vstúpila do programu Marc s kvalitným produktom, no potrebovala ho dostať k širšiemu okruhu zákazníkov a pripraviť sa na financovanie. Po intenzívnom mentoringu získala investičnú podporu a dnes sa pripravuje na rozšírenie výroby do Talianska.

Presadiť nový produkt na etablovanom trhu nie je jednoduché. O to náročnejšie je to v stavebníctve, najmä ak prinášate netradičný produkt, ktorý má zároveň ambíciu znižovať environmentálnu záťaž.

Maďarská spoločnosť SSH vyvinula izolačný materiál zo slamy, ktorý môže byť ekologickejšou alternatívou k bežne používanému polystyrénu. Po absolvovaní programu Marc získala podporu pri rozvoji biznisu, príprave na financovanie aj pri hľadaní nových obchodných príležitostí. Dnes sa pripravuje na rozšírenie výroby do Talianska.

Izolácia zo slamy namiesto polystyrénu

Polystyrén patrí medzi najpoužívanéjšie izolačné materiály v stavebníctve. SSH sa rozhodli ponúknuť alternatívu, ktorá využíva slamu ako lokálnu surovinu.

Produkt s názvom SSH Board je biologicky rozložiteľný a podľa údajov spoločnosti jeden štvorcový meter dosky odstraňuje z atmosféry približne 8,5 kg oxidu uhličitého. Výrobná technológia je zároveň navrhnutá tak, aby sa dala pomerne jednoducho prispôbiť rôznym lokalitám.

To prináša ďalší potenciál: výroba môže využívať miestne suroviny, ktoré by inak mohli skončiť ako odpad, vytvárať pracovné príležitosti v znevýhodnených regiónoch a zároveň znižovať environmentálnu záťaž spojenú s prepravou izolačných materiálov.

Maďarská spoločnosť SSH sa vďaka programu Marc lepšie pripravila na rokovania s investormi.
Zdroj fotografie: Marc Impact Programme

Od kvalitného produktu k širšiemu trhu

Keď SSH vstúpila do [programu Marc](#), jej hlavnou výzvou bolo dostať patentovaný a certifikovaný produkt k širšiemu okruhu zákazníkov v Maďarsku aj mimo neho.

V tom čase sa predaj opieral najmä o menšiu skupinu zákazníkov, ktorí už boli environmentálne orientovaní. Tím zároveň začínal premýšľať o externom financovaní, no chýbali mu skúsenosti, kontakty aj istota, ako investorov osloviť. Práve tu sa začala práca v programe Marc.

Po skupinových tréningoch získala SSH možnosť individuálneho mentoringu. Spoločne s mentormi sa pozreli na svoje cieľové skupiny, hodnotovú ponuku, konkurenciu, hodnotový reťazec, predajné kanály aj obchodnú a marketingovú stratégiu.

Výsledkom nebolo len lepšie pomenovanie jednotlivých častí biznisu, ale aj výrazne silnejší pitch pre investorov.

„Bolo to obdobie veľmi intenzívneho mentoringu a práce na pozadí. Prehodnotili sme niekoľko základných prvkov nášho biznisu. To nám veľmi pomohlo, keď sme neskôr začali oslovovať potenciálnych investorov,“ hovorí spoluzakladateľka SSH Tímea Stverteczky.

Od Marc-u k investorom a na taliansky trh

Na záverečnom podujatí re:Marc vo Viedni SSH získalo ocenenie pre najlepšiu organizáciu prvého ročníka Marc-u v regióne strednej a východnej Európy. Následne prišlo financovanie od impactového investora a ďalšia podpora od Erste Foundation a Erste Hungary. Dnes sa spoločnosť pripravuje na rozšírenie výroby do Talianska, kde jej partner už produkt SSH Board úspešne predáva.

Program Marc pomohol SSH Systems lepšie nastaviť biznis a pripraviť sa na rokovania s investormi. Ich tak príbeh ukazuje, čo môže priniesť kombinácia kvalitného produktu, ochoty prehodnotiť svoj biznis model, odborného mentoringu a prístupu k financovaniu.

Rovnakú príležitosť pracovať na svojom projekte ponúka Marc teraz aj slovenským organizáciám. Prihlasovanie do programu je otvorené do **30. septembra 2026**.

Viac informácií a prihlasovací formulár na: <https://sk.marc-impactprogramme.net/>

- Máte otázky? napíšte nám na marc@nadaciapontis.sk

<https://www.nadaciapontis.sk/novinky/uspesny-pribeh-programu-marc-zo-slamy-vyrabaju-ekologicku-alternativu-k-polystyrenu>