

Historický úspěch české hygienické služby: Pražská hygiena ovládla Zlatý středník a získala absolutní titul Projekt roku

14.9.2026 - | Ministerstvo zdravotnictví ČR

Praha, 14. září 2026 - Hygienická služba České republiky dosáhla bezprecedentního úspěchu v celonárodním měřítku. V rámci 24. ročníku prestižní komunikační soutěže Zlatý středník, pořádané profesní organizací ASCOPA, získala Hygienická stanice hlavního města Prahy (HSHMP) se svým projektem krizové komunikace a osvětovou kampaní „Virus je blíž, než si myslíte“ absolutní prvenství - prestižní titul Projekt roku - a stala se historicky prvním účastníkem, který v jediném ročníku vybojoval dvě hlavní trofeje Grand Prix najednou.

V konkurenci více než 650 přihlášených projektů z komerční i veřejné sféry z České republiky i Slovenska ocenily odborné poroty otevřený a moderní přístup hygieniků k řešení největší epidemie hepatitidy A v hlavním městě za posledních 40 let. Ocenění na slavnostním galavečeru v pražském sále Empire Hall osobně převzaly tisková mluvčí HSHMP Petra Batók a specialistka na veřejné zdraví Petrána Slámová.

Ministerstvo zdravotnictví vnímá tento mimořádný výsledek jako zásadní milník v transformaci vnímání hygienické služby. Ukazuje, že vedle špičkové odborné práce je strategická a srozumitelná komunikace rovnocenným a vysoce efektivním nástrojem primární prevence a ochrany veřejného zdraví.

Vyjádření vedení hygienické služby a rezortu

Úspěch zhodnotil zastupující hlavní hygienik ČR a vrchní ředitel sekce ochrany a podpory veřejného zdraví Ministerstva zdravotnictví ČR **Matyáš Fošum**: *„Získání titulu Projekt roku i Grand Prix za Odpovědnou komunikaci je historický moment nejen pro Prahu, ale pro celou českou hygienickou službu. Je to jasný důkaz, že i tradiční instituce dokáže dělat odvážnou a moderní komunikaci, která obstojí v té nejtvrďší konkurenci a má skutečný dopad na zdraví občanů. Kolegům z Hygienické stanice hlavního města Prahy ze srdce gratuluji, nastavili jste laťku velmi vysoko.“*

K ocenění se vyjádřil také ředitel Hygienické stanice hl. m. Prahy **Vladimír Možíšek**: *„Největší odměnou pro nás není samotná cena, ale fakt, že kampaň reálně zafungovala v terénu. Výrazný nárůst proočkovanosti a dnešní zklidnění situace jsou jasným důkazem, že otevřené informování bez strašení ruku v ruce s kvalitní prací epidemiologů má přímý dopad na zdraví Pražanů. Obrovský dík patří komunikačnímu týmu, našim epidemiologům a všem partnerům v čele s pražským magistrátem, agenturami Ogilvy a WPP Media, dopravním podnikem i nemocnicemi. Bez jejich bezplatné pomoci by kampaň nikdy neměla tak zásadní dosah.“*

Vlna solidarity napříč sektory: Spojení, které loni ochránilo Prahu

Pilířem úspěchu se kromě otevřené komunikace v médiích stala bezprecedentní vlna solidarity, kdy se spojilo více než 30 partnerů z veřejné správy a byznysu. Kreativní koncept s „Panem Bambulkou“ pro bono vytvořila agentura Ogilvy. Své plochy k šíření osvěty poskytly Magistrát hl. m. Prahy, Dopravní podnik hl. města Prahy, WPP Media, Správa železnic, nemocnice i sítě lékáren.

Toto spojení mělo spolu s náročnou prací hygieniků v terénu přímý dopad na zdraví obyvatel. Zájem o očkování stoupl trojnásobně oproti roku 2024 a pětinašobně oproti roku 2023, což vedle zodpovědného přístupu lidí k hygieně zásadně přispělo k postupnému uklidnění největší čtyřicetileté epidemie v metropoli.

Kompletní přehled ocenění pro Hygienickou stanici hl. m. Prahy

- **Grand Prix - Projekt roku** (absolutní vítěz napříč všemi přihlášenými projekty)
- **Grand Prix za Odpovědnou komunikaci**
- **2. místo v oborové kategorii:** Zdravotní péče a farmacie
- **3. místo v hlavní kategorii:** Krizová komunikace, komunikace změny a public affairs

Ministerstvo zdravotnictví děkuje celému týmu Hygienické stanice hl. m. Prahy i všem zapojeným partnerům za profesionální nasazení při ochraně zdraví obyvatel.

<https://mzd.gov.cz/historicky-uspech-ceske-hygienicke-sluzby-prazska-hygiena-ovladla-zlaty-strednik-a-ziskala-absolutni-titul-projekt-roku>