

Le Groupe BPCE crée BPCE Merchant Services pour renforcer son offre de paiement et accompagner un commerçant sur quatre en France d'ici 2030

14.9.2026 - | Groupe BPCE

Le Groupe BPCE annonce la création de BPCE Merchant Services, une nouvelle business unit dédiée aux solutions de paiement pour les commerçants, en magasin comme en ligne. En réunissant ses expertises bancaires, technologiques et partenariales, le groupe entend accélérer son développement sur ce marché et ambitionne d'accompagner un commerçant sur quatre en France d'ici 2030.

Cette création s'inscrit dans un contexte de transformation rapide du commerce : essor de l'omnicanal, montée des usages en temps réel, besoin de solutions simples à déployer et de plus grande fluidité entre point de vente et e-commerce. Elle traduit l'accélération du métier des paiements au sein du groupe. Cette nouvelle business unit concrétise une histoire intrapreneuriale unique sur le marché : la réussite de Payplug, acquise en 2017, renforcée par l'intégration de Dalenys en 2023, et devenue aujourd'hui la référence française du paiement omnicanal.

Avec BPCE Merchant Services, le Groupe BPCE rassemble l'ensemble de ses expertises au service des commerçants : acceptation des paiements en point de vente, e-commerce, solutions omnicanales et innovation autour des nouveaux usages. BPCE Merchant Services s'appuiera sur l'expertise et l'ancrage territorial des Banques Populaires et des Caisses d'Epargne, ainsi que sur le rôle de premier plan de BPCE au service de la souveraineté en Europe, à travers sa participation active au Groupement des Cartes Bancaires ainsi qu'à EPI (Wero). Enfin, BPCE Merchant Services capitalisera sur son réseau de 800 partenaires du commerce et des paiements : agences, orchestrateurs, intégrateurs, éditeurs de caisses digitales et de plateformes e-commerce.

BPCE Merchant Services a pour ambition de devenir le partenaire de paiement de référence de chaque commerçant, du commerce de proximité aux plus grands réseaux, en répondant avec la même exigence aux défis d'aujourd'hui et de demain : fiabilité, omnicanalité, temps réel et nouveaux usages tels que les paiements et le commerce agentiques.

BPCE Merchant Services sera présidé par Frédéric Burtz, directeur du métier Paiements du Groupe BPCE, et dirigé par Antoine Grimaud, co-fondateur de Payplug.

« Avec BPCE Merchant Services, le Groupe BPCE franchit une nouvelle étape dans le développement de ses activités de paiement qui s'inscrit pleinement dans son projet stratégique Vision 2030. Ces dernières années, le groupe a beaucoup investi pour bâtir un métier à la fois industriel et capable d'ouvrir la voie aux nouveaux standards du marché. Il dispose aujourd'hui de tous les atouts pour devenir le partenaire de confiance dont les commerçants ont besoin dans un contexte de profonde mutation de leur secteur. En rassemblant nos expertises et nos investissements au sein d'une nouvelle business unit, nous pourrions innover plus vite, renforcer notre place dans l'écosystème, conquérir de nouveaux commerçants et soutenir durablement leur transformation. Notre ambition

est claire : faire de BPCE Merchant Services un acteur de référence capable d'accompagner un commerçant sur quatre en France en 2030 », déclare **Yves Tyrode**, **directeur général AI, Digital & Payments du Groupe BPCE**.

Pour en savoir plus : Les services de paiement pour relever les défis du commerce, aujourd'hui et demain - Merchant Services

<https://newsroom.groupebpce.fr/actualites/le-groupe-bpce-cree-bpce-merchant-services-pour-renforcer-son-offre-de-paiement-et-accompagner-un-commercant-sur-quatre-en-france-d-ici-2030-4a5d5-7b707.html>