

Sportschoolkloof onderzocht: derde van de reserveringen eindigt op de bank

14.9.2026 - | Radboud Universiteit

Dertig procent van de mensen die plannen maken om een sportschool te bezoeken, komt niet opdagen. Dat blijkt uit een onderzoek naar sportschooldata van onderzoekers van de Radboud Universiteit en RIVM, dat vandaag is verschenen in economenvakblad ESB.

'Dat mensen hun sportplannen vaak niet waarmaken, weten we al uit ander onderzoek,' zegt Elisa de Weerd, gezondheidseconoom bij de Radboud Universiteit en eerste auteur van het stuk. 'Maar we konden nu voor het eerst op grote schaal meten hoe vaak een concreet voornemen om te sporten ook echt tot een bezoek leidt. Ook konden we precies zien wat er gebeurt met mensen die wél beginnen: houden ze het ook vol?'

41 miljoen reserveringen

De onderzoekers van de Radboud Universiteit en RIVM gebruikten de administratieve data van een grote sportschoolketen, uit de periode van juli 2020 en februari 2022. In die periode was het voor bezoekers verplicht om te reserveren om de sportschool binnen te kunnen komen. 'Daardoor moesten mensen heel expliciet vooraf aangeven of ze wilden sporten', legt mede-onderzoeker Koen van der Swaluw uit. 'Dit biedt een unieke kans om te kijken in hoeverre concrete plannen leiden tot actie.'

In totaal werden er in deze periode, bij deze keten, zo'n 41 miljoen reserveringen gemaakt. Slechts 29 miljoen daarvan leidde daadwerkelijk tot een sportschoolbezoek. Bij 30,5 procent van de reserveringen leidde een intentie dus níet tot een bezoek.

Ouderen versus jongeren

Die kloof is het grootste bij jongeren: bij de groep onder de twintig jaar kwam gemiddeld zo'n 33 procent niet opdagen. Dat terwijl bij ouderen (65 tot 80 jaar) slechts 19 procent van de reserveringen niet tot een sportschoolbezoek leidde. Ook tussen mannen en vrouwen zit een intentieverschil: bij mannen leidde 29 procent van de reserveringen niet tot een sportschoolbezoek, bij vrouwen was dat gemiddeld 34 procent.

Ook neemt het enthousiasme al snel af, zagen de onderzoekers. Van de mensen die in juli 2020, net nadat de sportscholen weer openden na een sluiting vanwege de coronapandemie, naar de sportschool gingen, bezocht in december 2020 ongeveer 62 procent nog de sportschool. Tegen december 2021, vlak voor een nieuwe lockdown, was nog maar 37,7 procent van die oorspronkelijke groep actief.

Richt beleid op volhouden

Nederlanders zijn over het algemeen sportieve, actieve mensen: vergeleken met de meeste andere landen zijn we veel in beweging. Toch beweegt nog altijd meer dan de helft van de Nederlanders te weinig. Daarom is er veel beleid om Nederland in beweging te krijgen. Maar dat is niet de enige drempel, zo laat het onderzoek van De Weerd en haar collega's zien.

‘Beleid zou ook gericht moeten worden op mensen actief houden. Ondersteuning, zoals financiële beloningen, voor sporters zou je bijvoorbeeld door kunnen laten lopen in de eerste weken en maanden dat ze actief bezig zijn, zodat ze zich ook na de start nog gesteund voelen,’ zegt Van der Swaluw. ‘Andere prikkels die misschien helpen zijn mensen reminders, of mensen wijzen op de kosten van hun ongebruikte sportschoolabonnement. Nederlanders zijn koploper als het gaat om sportief zijn, maar aan onze gezondheid valt nog genoeg te sleutelen. Als we ons beleid richten op hoe je gezonde intenties omzet in gezond gedrag op de lange termijn, dan valt daar nog véél te winnen.’

<https://www.ru.nl/onderzoek/onderzoeksnieuws/sportschoolkloof-onderzocht-derde-van-de-reserveringen-eindigt-op-de-bank>