

Nissan CYASA entrega las llaves de sus vehículos a la plantilla del Real Sporting de Gijón

12.9.2026 - Francesc Corbero | Nissan España

Nissan CYASA (Grupo Resnova) y el Real Sporting de Gijón refuerzan una alianza que nació en 2007 y que hoy se acerca a sus 20 años de colaboración.

- El acto ha contado con la participación de Christian Costaganna, CEO de Nissan Motor España S.A.U., Rosa Martínez Alonso, CEO de Grupo Resnova (CYASA) y José Riestra López, Presidente Ejecutivo del Real Sporting de Gijón.
- La entrega se ha escenificado con la entrega simbólica de cajas con las llaves a los capitanes Rubén Yáñez, Gaspar Campos, Juan Otero y Guille Rosas, y al entrenador Nicolás Larcamón.
- El evento ha abordado una conversación sobre valores, innovación, sostenibilidad y personas, como ejes de una relación que “no se construye únicamente con contratos, sino con confianza”.

Gijón — Nissan CYASA ha hecho entrega de las llaves de los vehículos a la plantilla del Real Sporting de Gijón, en el marco de la colaboración que une a Nissan, CYASA (Grupo Resnova) y el club rojiblanco desde 2007 y que se aproxima ya a las dos décadas.

En un acto celebrado en Gijón, que ha contado con la participación de Christian Costaganna, CEO de Nissan Motor España, Rosa Martínez Alonso, CEO de Grupo Resnova (CYASA), y José Riestra López, Presidente Ejecutivo del Real Sporting de Gijón, se ha formalizado la entrega de las llaves de los vehículos a los capitanes del equipo, Rubén Yáñez, Gaspar Campos, Juan Otero y Guille Rosas, y al entrenador Nicolás Larcamón.

La plantilla del Sporting de Gijón ha optado por las versiones electrificadas de la gama Nissan, eligiendo en algunos casos el Nissan QASHQAI con tecnología e-POWER, una alternativa destacada por su eficiencia, líder en su segmento, y bajo consumo, y, en otros, por modelos 100% eléctricos como Nissan MICRA y Nissan LEAF, reforzando así el compromiso compartido con una movilidad cada vez más sostenible.

El evento ha servido también para poner en valor una colaboración que se acerca ya a los 20 años, una continuidad poco habitual en acuerdos de patrocinio y movilidad dentro del deporte profesional. Durante la charla, se ha destacado la importancia de mantener en el tiempo una relación basada en confianza, compromiso y visión a largo plazo. También han repasado aprendizajes compartidos entre marca, concesionario y club a lo largo de las distintas etapas vividas desde 2007.

En su intervención, Christian Costaganna, CEO de Nissan Motor España S.A.U., subrayó que “representa mucho más que una entrega de vehículos: celebramos una relación de confianza que se acerca a los veinte años, basada en valores compartidos y una visión común de largo plazo”. Costaganna recordó además el significado personal que tiene esta cita para él, vinculada a su trayectoria desde 2015, y señaló el paralelismo entre automoción y deporte: “ambos sectores utilizan innovación, tecnología y datos para mejorar el rendimiento y alcanzar mejores resultados”.

Rosa Martínez Alonso, CEO de Grupo Resnova (CYASA) por su parte comentó que “después de casi veinte años de colaboración, esta relación representa mucho más que un patrocinio. Nissan, CYASA

y el Sporting de Gijón hemos sabido evolucionar juntos a lo largo de este tiempo, unidos por unos valores compartidos y por una misma voluntad de avanzar y afrontar los nuevos retos. El sector de la automoción está inmerso en una profunda transformación, marcada por el desarrollo de vehículos cada vez más innovadores, sostenibles, eficientes y electrificados. En este contexto, nuestro compromiso desde CYASA es acompañar en la evolución tecnológica poniendo siempre al cliente en el centro, para ofrecerle una experiencia cada vez mejor, basada en la cercanía, el conocimiento y un asesoramiento profesional, personalizado y adaptado a sus necesidades.”

Por su parte José Riestra, recalcó “la relevancia que tiene este acuerdo para el Real Sporting”. “Este entendimiento va más allá de la relación contractual que une a dos grandes marcas. Un ejemplo de lo que tiene que ser una colaboración cercana, familiar y productiva para todos. Es ya una parte más de nuestra tradición. Estamos muy agradecidos a todas las personas que lo hacen posible”, añadió.

El encuentro dedicó un bloque específico a la evolución tecnológica en automoción y fútbol —desde la gestión del dato hasta el impacto de la IA en procesos y rendimiento— y otro a la sostenibilidad como visión compartida. En este contexto, Nissan puso en valor su apuesta por una movilidad cada vez más eficiente y electrificada, mientras que CYASA y el Sporting destacaron su compromiso con el entorno y con las personas que sostienen el día a día de la alianza. Como cierre, los participantes proyectaron el futuro de la colaboración: seguir creciendo con la misma confianza, valores compartidos e innovación que han hecho posible una relación sostenida durante casi dos décadas.

#

Acerca de Nissan España

Nissan es una marca líder en el mercado español de la automoción, que destaca por ser pionera de la electrificación, con modelos como el Nissan LEAF, y por su posición de referencia en el segmento SUV, con el Nissan Qashqai. Su gama combina innovación, eficiencia y adaptación a las nuevas necesidades de movilidad, con más de un millón de vehículos en circulación en España.

La compañía cuenta con una red de casi 200 puntos de venta y postventa que garantizan una amplia cobertura y una experiencia de cliente de calidad. Nissan tiene su sede corporativa en Barcelona y un centro de I+D para Europa, reforzando su papel en innovación.

Nissan mantiene actividad industrial en España con centros en Ávila, dedicado a recambios y componentes, y en Los Corrales de Buelna (Cantabria), donde produce piezas para modelos Nissan y para otros clientes industriales.

Para obtener más información sobre los productos, servicios y el compromiso de Nissan con la movilidad inteligente, visite nissan.es.

También puede seguirnos [Nissan Newsroom](#), en [Facebook](#), [Instagram](#) y [LinkedIn](#), y ver nuestros últimos vídeos en [YouTube](#).

<https://spain.nissannews.com/es-ES/releases/nissan-cyasa-entrega-las-llaves-de-sus-vehiculos-a-la-pla-ntilla-del-real-sporting-de-gijon>