

NÁVŠTĚVNOST FITNESS CENTER V ČESKU ROSTE. MODERNÍ STROJE UŽ ALE SAMY O SOBĚ SPOKOJENOST ZÁKAZNÍKŮ NEZAJISTÍ

10.9.2026 - Kamila Žitňáková | Crest Communications

Návštěvnost fitness center v Česku roste. O tom, zda se návštěvníci vrátí, dnes ale často nerozhodují nové stroje ani nabídka lekcí. Stále větší roli hraje prostředí, ve kterém cvičí. Příjemná teplota, čerstvý vzduch nebo připravená wellness zóna se stávají samozřejmostí, kterou většina lidí ani nevnímá, dokud něco nefunguje. Zajistit podobný standard lidskými silami je téměř nemožné. Trendem se tak stává chytrá automatizace, která průběžně řídí provoz jednotlivých technologií podle aktuálního využití fitness centra. Příkladem je nové fitness centrum Next.Move na pražských Vinohradech.

Ve velkých fitness centrech se během dne vystřídají stovky lidí a každá část provozu potřebuje něco jiného. V sálech je třeba podle typu lekce upravovat teplotu, větrání nebo vlhkost, zatímco ve wellness je nutné hlídat správný chod saun, ochlazovacích bazénků i bezpečnost návštěvníků. Čím více technologií centrum využívá, tím složitější je zajistit, aby všechno během dne fungovalo spolehlivě a ve správný čas. Právě řízení těchto technologií může převzít automatizace.

„Automatizace průběžně vyhodnocuje, co se v jednotlivých částech fitness centra děje, a podle aktuální situace sama řídí provoz technologií od klimatu v cvičebních sálech až po provoz wellness. Ručně hlídat a průběžně nastavovat všechny tyto procesy během celého dne by bylo pro personál velmi náročné a zabralo by mu značnou část času. Díky automatizaci se tak může věnovat především péči o klienty,“ říká Petr Skála, Country Manager společnosti LOXONE pro Českou republiku.

Příkladem je nové fitness centrum na Vinohradech

Nové fitness centrum Next.Move na pražských Vinohradech je už druhou pobočkou, kde byl nasazen systém automatizace společnosti LOXONE. Po pozitivních zkušenostech z provozu ve Fragmentu v Karlíně se provozovatel rozhodl využít stejné řešení také zde.

Návštěvníci jeho fungování většinou vůbec nezaznamenají. Systém průběžně řídí větrání, teplotu i vlhkost podle typu lekce a aktuálního využití sálu. I při náročnějších lekcích, jako je hot jóga, tak pomáhá udržovat dobrou kvalitu vzduchu při zachování požadované teploty a vlhkosti. Po skončení lekce pak sál odvětrá a připraví jej pro další skupinu. V letních měsících zároveň pomáhá udržovat příjemné klima v jednotlivých částech fitness centra bez nutnosti neustále ručně upravovat nastavení klimatizace nebo větrání.

Automatizace se uplatňuje také ve wellness zóně. Sauny se před otevřením automaticky predehřejí, během dne udržují nastavenou teplotu a jejich součástí je bezpečnostní tlačítko pro přivolání pomoci. Systém současně sleduje provoz ochlazovacích bazénků, jejich teplotu i další důležité provozní parametry.

„Návštěvníci vnímají hlavně příjemné prostředí, ale na pozadí se odehrává řada dalších procesů, které jsou pro bezproblémový provoz stejně důležité. V tomto projektu jsme například museli pracovat s omezenou kapacitou elektrické přípojky. Automatizace proto sama průběžně vyhodnocuje

spotřebu energie a rozděluje chod jednotlivých technologií tak, aby vše fungovalo plynule a bez omezení návštěvníků. Díky tomu nebylo nutné přípojku posilovat, což by znamenalo výrazně složitější a nákladnější řešení,” dodává Petr Staňura, jednatel společnosti InTechPro.

Jednotlivé technologie jsou propojeny do jednoho uceleného systému, který může personál sledovat a ovládat prostřednictvím aplikace například na tabletu. Z jednoho místa tak vidí aktuální stav jednotlivých částí fitness centra, může upravovat jejich nastavení nebo reagovat na případná upozornění, aniž by musel vše kontrolovat přímo na místě. Stejně řešení využívá také první pobočka Next.Move ve Fragmentu v Karlíně, což zároveň usnadňuje správu obou fitness center.

O realizaci systému chytrého řízení založeného na technologii LOXONE se v nové pobočce postarala společnost InTechPro ve spolupráci s hlavním dodavatelem, společností Sofim. Společnost Sofim přitom realizovala také první pobočku Next.Move v karlínském Fragmentu a systém LOXONE využila i v dalších částech této budovy, včetně prémiového nájemního bydlení.

Zájem o sport roste, fitness centra patří k nejnavštěvovanějším

Automatizace přichází do fitness center v době, kdy [podle dat společnosti MultiSport Benefit](#) dlouhodobě roste zájem o sportovní aktivity. Návštěvnost sportovišť mezi držiteli MultiSport karet vzrostla v roce 2025 meziročně o 20 % a fitness centra se opět stala nejnavštěvovanějším typem sportoviště. Zaznamenala přitom o 5 % vyšší návštěvnost než víceúčelová sportoviště, která obsadila druhé místo. Rostoucí zájem o sport a silná pozice fitness center zároveň zvyšují důraz provozovatelů nejen na kvalitu vybavení a nabídku služeb, ale také na celkový komfort návštěvníků.

Jak chytré řízení funguje v praxi přímo ve fitness centru Next.Move na Vinohradech, ukazuje video: [ZDE](#).

O společnosti LOXONE:

Společnost [LOXONE](#) patří mezi přední hráče na českém i světovém trhu v oblasti inteligentní elektroinstalace a automatizace. Vznikla v roce 2009, kdy vstoupila na trh s vlastním Miniserverem, který způsobil revoluci v odvětví inteligentních domácností. Dnes LOXONE přináší chytrá řešení nejen pro domácnosti, ale také pro komerční budovy jako jsou kanceláře, hotely, restaurace či sklady. Za dobu svého působení realizovala přes 350 000 projektů ve více než 100 zemích a v současnosti zaměstnává více než 1300 lidí po celém světě. Posláním společnosti LOXONE je revolučně měnit způsob, jakým lidé žijí, pracují a tráví čas v budovách s pomocí sofistikovaného a plně integrovaného řešení. To totiž majitelům a správcům budov přináší nejen komfort a bezpečí, ale také velký benefit v podobě energetických úspor. Pro více informací navštivte www.loxone.com.

Pro více informací kontaktuje:

Kamila Žitňáková

Crest Communications a.s.

kamila.zitnakova@crestcom.cz

+420 725 544 106

<https://www.crestcom.cz/cz/tiskova-zprava?id=6501>