

TMB.cat celebra 20 anys com a referent digital de la mobilitat

9.9.2026 - Marta Espinosa | Transports Metropolitans de Barcelona

El 2006 naixia la pàgina TMB.cat, tot i que des de l'any 1996 (sota el domini .net), ja existia com a espai amb informació estàtica de servei. Tres dècades més tard, el portal web va més enllà i es consolida com un dels principals punts de contacte entre TMB i la ciutadania.

El portal web de Transports Metropolitans de Barcelona (TMB) commemora aquest 2026 els seus 20 anys sota el domini .cat, consolidat com una de les principals plataformes digitals de consulta sobre mobilitat i transport públic a Catalunya. Aquests 20 anys són els mateixos que compleix el **domini .cat**, que ja compta amb més de **118.000 webs registrades, entre elles la de TMB, que va reservar el seu domini en català, entre els primers, l'abril del 2006.**

Tot i que la presència de TMB a internet es remunta al 1996, amb el domini tmb.net, el llançament de **TMB.cat el 2006** va reforçar la seva aposta per la llengua i el territori. Des d'aleshores, el web ha evolucionat d'un espai informatiu a una **plataforma que integra informació en temps real, venda de títols de transport, tràmits en línia i serveis personalitzats per als usuaris.**

Des dels seus inicis, a finals dels anys noranta, el web es va concebre principalment com una **eina d'informació sobre el servei de transport**. L'any 2011 el portal va fer un salt qualitatiu amb el llançament d'un nou web amb vocació de servei però que incorporava continguts corporatius i comercials, amb una **versió per a dispositius mòbils** i també va obtenir la **certificació d'accessibilitat** de nivell doble AA l'any 2013. La següent gran transformació va arribar el 2016, amb la posada en marxa d'un web que apostava pels serveis digitals, la personalització, amb **disseny i usabilitat adaptats als dispositius mòbils**. Es van **incorporar funcionalitats** d'atenció al client com el xatbot i la cita prèvia, més informació en temps real, la millora de l'eina 'Vull anar', el compte d'usuari personalitzat i la venda de bitllets per internet de manera prèvia a la T-mobilitat.

TMB.cat, un canal clau de relació amb l'usuari

Així, en gairebé tres dècades, la plataforma ha passat de ser un espai d'informació sobre el servei a convertir-se en un **canal clau de relació amb la ciutadania, complementat per TMB App**. Aquesta transformació també es reflecteix en l'audiència: en els darrers tretze anys, les **visites anuals han crescut de 8 a 15 milions, un increment del 87,5%**. Tmb.cat es troba en els idiomes català, espanyol i anglès. Actualment, i des de 2023, TMB continua immersa en un procés de renovació del portal per millorar-ne la usabilitat, l'accessibilitat i la incorporació de nous serveis vinculats a la mobilitat i la compra de bitllets.

Per celebrar l'efemèride, TMB ha habilitat una **pàgina especial amb una cronologia que repassa l'evolució** del seu ecosistema digital al llarg de gairebé tres dècades. I també hem preparat un **vídeo** que fa un repàs per l'estètica visual que ha tingut TMB.cat.

<https://noticies.tmb.cat/societat/tmbcat-celebra-20-anys-com-referent-digital-de-mobilitat>