

Šalina je pro všechny. DPMB novou kampaní upozorňuje na nevhodné chování v MHD

7.9.2026 - Hana Tomašíková | Dopravní podnik města Brna

Jídlo, hlasité telefonování, hudba puštěná nahlas nebo objemné batohy na zádech. Situace, které cestující v brněnské MHD zažívají každý den, se v nové kampani Dopravního podniku města Brna a Divadla Husa na provázku promění v absurdní podívanou. Kampaň „Šalina je pro všechny“ odstartuje 7. září a prostřednictvím čtyř krátkých videí ukáže, jak by cestování MHD vypadalo, kdyby se takto choval každý.

„Věříme, že většina lidí ví, že během jízdy MHD není vhodné hlasitě telefonovat nebo si pouštět hudbu tak, aby to rušilo ostatní. Přesto se s podobným chováním setkáváme každý den a cestující se na nás obrací, ať tyto situace řešíme. Nechtěli jsme vytvořit další kampaň, která bude cestující napomínat. Společně s divadlem Husa na provázku jsme běžné nešvary zpracovali s humorem a nadsázkou do čtyř samostatných videí, která budeme postupně zveřejňovat. Na kultuře cestování nám velmi záleží,“ uvedl Miloš Havránek, generální ředitel Dopravního podniku města Brna.

Čtyři videa se postupně objeví na sociálních sítích DPMB a v LCD monitorech ve vozech MHD. Každé z nich se zaměřuje na jednu konkrétní situaci – **jídlo ve vozech, hlasité telefonování, hlasitou hudbu a přepravu zavazadel**. Herci v nich ukazují, kam až by jednotlivé situace mohly zajít, kdyby se z chování jednotlivce stalo pravidlo pro všechny. DPMB a Husa na provázku po jarním úspěchu navíc připravili další dvě speciální jízdy tramvají s názvem **Změna jízdního řádu vyhrazena**. Herci během nich přímo za jízdy improvizují na témata, která se v kampani objevují. Vstupenky je možné zakoupit prostřednictvím webu Divadla Husa na provázku.

Dopravní podnik se kultuře cestování věnuje dlouhodobě. Prostřednictvím informačních kampaní upozorňuje na pravidla, jejichž dodržování přispívá k příjemnému cestování. V letošním roce se navíc ve vozech MHD začal na dodržování přepravních podmínek zaměřovat také **tým preventistů**, který cestující na případné porušování pravidel upozorňuje.

„MHD je společný prostor. Každý do něj přichází se svými potřebami, zvyky a náladou, ale musí v něm zároveň počítat s ostatními. A právě to jsme chtěli kampaní připomenout – ne zákazem nebo moralizováním, ale humorem. Protože šalina – a nejen ona – je tady opravdu pro všechny,“ dodal Havránek.

DPMB v této souvislosti spustil na sociálních sítích ankety zaměřené na ohleduplnost v MHD. Zjišťuje v nich, jaké chování spolucestujících lidem nejvíce vadí. Výsledky podnik následně zveřejní přímo ve vozech, aby neukáznění cestující viděli přímou zpětnou vazbu od ostatních pasažérů. Podle dosavadních výsledků 65 procentům cestujících vadí jídlo ve vozech a 59 procentům vadí nošení batohů na zádech v MHD.

Čendova naučná stezka v ZOO

Dopravní podnik města Brna a Zoo Brno v polovině září spustí novou naučnou hru pro rodiny s dětmi, která na příkladech ze zvířecí říše vysvětluje pravidla **správného chování a bezpečného cestování MHD**. S maskotem dráčkem Čendou Štatlíkem projdou návštěvníci v brněnské ZOO osm stanovišť, kde po naskenování QR kódů odpovídají na otázky. Za vyluštěnou tajenku pak na konci získají malou odměnu.

Kontakt:

Mgr. Hana Tomašíková

tisková mluvčí DPMB, a.s.

media@dpmb.cz

603 587 015

<https://www.dpmb.cz/salina-je-pro-vsechny-dpmb-novou-kampani-upozornuje-na-nevhodne-chovani-v-mhd>