

8S: Comienza la campaña Día internacional de la alfabetización digital

#OportunidadesDigitales

7.9.2026 - | Fundación Mujeres

Cada 8 de septiembre celebramos el Día Internacional de la Alfabetización, una fecha que se conmemora desde 1965 para recordar que la alfabetización es un derecho humano fundamental y una herramienta esencial para construir sociedades más inclusivas.

Hoy, aprender a leer y escribir va de la mano de una nueva necesidad: **saber desenvolverse en el entorno digital**. Por eso, desde 2017, la alfabetización digital forma también parte de esta conmemoración.

Lo digital está presente en nuestro día a día

Buscar empleo, realizar una formación, comunicarnos, hacer trámites administrativos o acceder a determinados servicios y recursos son actividades que cada vez dependen más de Internet y de las tecnologías digitales.

Contar con **competencias digitales** no solo facilita estas tareas: también nos permite participar plenamente en la sociedad y acceder en igualdad de condiciones a las oportunidades que ofrece el mundo digital.

¿Existen todavía brechas de género?

Sí. Aunque la brecha de acceso a Internet se ha reducido de forma significativa, **las mujeres siguen encontrando obstáculos específicos en el ámbito digital**.

Algunos datos nos ayudan a entender esta realidad:

- **LinkedIn:** aproximadamente el 57 % de sus usuarios son hombres y el 43 % son mujeres.
Fuente: LinkedIn.
- **Profesionales TIC en la UE:** las mujeres representaron solo el **19,5 % de las personas especialistas en tecnologías de la información y la comunicación empleadas en 2024**.
Fuente: Eurostat.

Estas diferencias también se reflejan en otros ámbitos, como las **competencias digitales avanzadas, el acceso a profesiones tecnológicas, la visibilidad profesional en Internet o la seguridad en línea**.

Más competencias digitales, más oportunidades

La alfabetización digital puede convertirse en una herramienta clave para **aumentar la autonomía de las mujeres, mejorar sus oportunidades laborales, impulsar sus proyectos profesionales y afrontar con mayor seguridad los riesgos del entorno digital**.

Porque tener conocimientos digitales no significa únicamente saber utilizar una herramienta: significa **tener más posibilidades para aprender, trabajar, comunicarse, decidir y participar**.

#OportunidadesDigitales: aprende, descubre y participa

En este contexto, **Fundación Mujeres** desarrolla la campaña **#OportunidadesDigitales**, del **7 al 9 de septiembre**, con motivo del Día Internacional de la Alfabetización.

Durante estos días ponemos a tu disposición **contenidos y recursos** para conocer mejor las brechas de género que todavía existen en el entorno digital y descubrir posibles caminos para reducirlas.

Puedes acceder a todo el contenido a través de la **Página principal de la campaña**

#OportunidadesDigitales

Esta campaña está enmarcada en el proyecto Empoderamiento e Igualdad para el Empleo, financiado por el Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030.

<https://fundacionmujeres.es/noticias/8s-comienza-la-campana-oportunidadesdigitales>