

Propagační kampaň Pardubického kraje na Slovensku pokračuje

25.4.2023 - | Krajský úřad Pardubického kraje

„V letošním roce se hodně zaměřujeme na propagaci na našich nejvýznamnějších zdrojových trzích, které jsou již roky stabilní a je to především Slovensko, Polsko a Německo. Na Slovensku jsme odstartovali kampaň již v lednu při slavnostní slovenské premiéře filmu Slůzka, který byl z velké části natáčen v našem kraji. V rámci premiéry jsme odprezentovali zámek Slatiňany, kde se natáčelo 29 dní, uspořádali jsme i soutěž pro diváky. Pokračovali jsme tiskovou konferencí v březnu v Bratislavě za účasti 35 slovenských médií. A dalším krokem v kampani byla i naše účast v minulých dnech na nejvýznamnějším veletrhu cestovního ruchu na Slovensku ITF Slovakiatour. Zájem návštěvníků vzbuzoval nejen výjimečný Sky Bridge 721 na Dolní Moravě, ale mnoho dotazů se týkalo i cest po hradech a zámcích východu Čech včetně tipů na ubytování a kvalitní českou gastronomii,“ shrnul Alexandr Krejčíř, radní Pardubického kraje zodpovědný za majetek, sport a cestovní ruch.

Bratislavský veletrh cestovního ruchu ITF Slovakiatour byl v letošním roce spojen s autosalonem a gastronomickou výstavou, i proto byla návštěvnost opravdu vysoká. U expozic zemí, krajů, měst, cestovních kanceláří i hotelů a turistických atraktivit se zastavovalo pro inspiraci před hlavní letní sezónou velké množství lidí. V dubnovém termínu se tento veletrh konal naposledy, byl přesunut z tradičního lednového termínu v době covidových opatření. Příští rok by se měl konat opět v lednu.

Veletrh byl také místem setkání odborníků, partnerů, představitelů krajů, měst a obcí. *„Měl jsem přímo na naší expozici možnost pohovořit se zplnomocněným velvyslancem České republiky ve Slovenské republice panem Rudolfem Jindrákem. O spolupráci při propagaci našeho kraje jsem mluvil i s ředitelkou zahraničního zastoupení CzechTourismu na Slovensku paní Norou Gill,“* dodal Alexandr Krejčíř.

Se slovenským zastoupením CzechTourismu dlouhodobě spolupracuje krajská organizace destinačního managementu Destinační společnost Východní Čechy. Na květen společně připravují poznávací cestu pro slovenské novináře po Pardubickém kraji.

<http://www.pardubickykraj.cz/aktuality/120626/propagacni-kampan-pardubickeho-kraje-na-slovensku-pokracuje>