

Samsung Connect ouvre ses portes à l'IFA 2026 et donne vie au futur d'un quotidien enrichi à l'IA

3.9.2026 - | Samsung Electronics France

A travers téléviseurs, écrans, appareils mobiles et électroménagers, Samsung démontre comment l'IA peut apporter des bénéfices concrets rendant le quotidien plus simple et intuitif que jamais.

Samsung Electronics Co., Ltd. présente ses dernières innovations à l'occasion de l'IFA 2026 à Berlin, avec une série de nouveautés illustrant sa vision « Companion to AI Living »[1]. À travers des technologies connectées qui s'intègrent naturellement au quotidien, Samsung entend rendre les expériences de tous les jours plus intelligentes, plus simples et plus intuitives.

Parmi les principales nouveautés figurent un aperçu des futurs modèles de lave-linge Bespoke AI[2], ainsi que trois innovations inédites dans l'industrie dans le domaine des moniteurs gaming. Samsung présente également le Galaxy S26 FE, récemment annoncé, et le nouveau Galaxy Book6, dont le lancement intervient cette semaine.

Ces innovations sont notamment présentées au sein de Samsung Connect, un nouvel espace d'exposition immersif installé au Humboldt Carré, au centre de Berlin, et ouvert du 2 au 6 septembre. Cette initiative s'inscrit dans le prolongement du partenariat historique de Samsung avec l'IFA et témoigne de son engagement à proposer des innovations concrètes et utiles aux consommateurs européens. Samsung est également le sponsor principal officiel de l'IFA Creator Hub, du Messe Berlin.

« L'IA doit proposer des bénéfices concrets que chacun peut voir et vivre au quotidien », a déclaré Benjamin Braun, directeur marketing de Samsung Europe. À l'IFA 2026, nous montrons comment Samsung fait progresser l'IA sur ses téléviseurs, ses appareils mobiles et dans la maison connectée, de manière pratique et accessible. Qu'il s'agisse de réaliser des économies d'énergie, de bénéficier d'un divertissement plus riche ou de profiter de puissantes fonctionnalités d'IA sur davantage d'appareils, notre priorité reste de créer une technologie qui améliore la vie quotidienne. »

Samsung, n° 1 mondial des téléviseurs depuis 20 ans

Samsung domine le classement des parts de marché mondial des marques de téléviseurs sans interruption depuis 20 ans.[3] À l'IFA, la marque présentera son dernier portefeuille de produits ainsi que les innovations qui lui ont permis de conserver cette position de leader.

Nouvelle génération de l'expérience télévisuelle, la technologie Micro RGB marque une avancée majeure en termes de qualité d'image. Exploitant de microscopiques LED rouges, vertes et bleues, elle assure une précision exceptionnelle en matière de couleurs, de contraste et de netteté.

Disponible sur toute la gamme de téléviseurs Samsung 2026, Vision AI Companion[4] aide les utilisateurs à découvrir et profiter plus facilement des contenus. Ce compagnon intègre une IA conversationnelle au téléviseur, capable de fournir des recommandations personnalisées et des informations contextuelles sans interrompre l'expérience de visionnage.

Le leadership de Samsung ne repose pas uniquement sur des expériences visuelles d'exception, mais également sur un écosystème qui va bien au-delà de l'écran. En réunissant matériel haut de gamme, logiciels intelligents et contenus au sein d'une seule plateforme connectée, Samsung continue d'enrichir l'expérience de divertissement tout au long de la vie du téléviseur. Le service Samsung TV Plus, qui compte désormais plus de 100 millions d'utilisateurs actifs par mois, est un élément clé de cette expérience.

Des innovations inédites sur le marché des moniteurs gaming

Avec sa dernière gamme de moniteurs gaming, Samsung poursuit son leadership dans le domaine de l'affichage avec plusieurs produits inédits dans l'industrie, conçus pour repousser les limites des performances gaming et offrir aux consommateurs des expériences plus immersives et plus réactives.

Ces nouveaux modèles incluent :

- **L'Odyssey OLED G7, modèle G75SJ**, est le premier moniteur de jeu OLED incurvé de 42 pouces au format 16:9 au monde, combinant courbure 1000R, qualité d'image 4K OLED et taux de rafraîchissement de 165 Hz.
- **L'Odyssey G6, modèle G60H**, est le premier moniteur de jeu au monde à atteindre 1 100 Hz, avec un panneau Fast IPS de 27 pouces, jusqu'à 1 100 Hz en HD et jusqu'à 600 Hz en QHD.
- **L'Odyssey OLED G9, modèle G95SJ**, est le premier moniteur de jeu DQHD de 49 pouces au monde doté d'un taux de rafraîchissement de 360 Hz.
- **L'Odyssey OLED G8, modèle G80SJ**, est un écran 32 pouces UHD QD-OLED combinant jusqu'à 360 Hz et Triple Mode, avec bascule entre UHD 360 Hz, QHD 520 Hz et FHD 680 Hz.

De l'électroménager doté d'IA pour améliorer le quotidien

Samsung enrichit sa gamme de lave-linge Bespoke AI avec de nouveaux modèles. Le premier consomme jusqu'à 70 %[5] d'énergie en moins en mode Eco 40-60 que le seuil minimal d'efficacité énergétique requis pour obtenir la classe A en Europe. Le second modèle de 13 kg offre une capacité étendue avec une profondeur standard de 600 mm grâce à la technologie SpaceMax™.

Samsung présente également les dernières avancées de son réfrigérateur Bespoke AI Family Hub, avec des fonctions améliorées de reconnaissance des aliments basées sur l'IA et de nouvelles expériences de cuisine connectée pour la maison.

Galaxy AI, accessible à davantage d'utilisateurs

À l'IFA, Samsung offre également aux visiteurs la possibilité de découvrir le Galaxy S26 FE, récemment annoncé.

Premier modèle de la gamme Galaxy S26 à être lancé avec One UI 9, le Galaxy S26 FE associe des fonctionnalités photo avancées aux dernières innovations de Galaxy AI.

Le Galaxy S26 FE[6] intègre de nombreuses expériences basées sur l'intelligence artificielle déjà disponibles dans l'écosystème Galaxy, permettant à davantage de consommateurs de profiter de fonctionnalités avancées. Parmi celles-ci figurent une expérience photo digne des modèles phares comme le recadrage dynamique ou le mode super stabilité, ainsi que des outils de retouche intelligents conçus pour répondre aux nouvelles manières dont les utilisateurs photographient, créent et communiquent aujourd'hui.

Enfin, Samsung exposera également le tout nouveau Galaxy Book6 processeurs Intel® Core™ 5, afin de faciliter l'accès à des expériences Galaxy haut de gamme. Associant des performances exceptionnelles avec toute la connectivité de l'écosystème Galaxy, celui-ci met les dernières innovations de Samsung à la portée de plus d'utilisateurs que jamais.

[1] Le Compagnon de votre vie avec l'IA

[2] Les modèles de lave-linge « Bespoke AI » présentés à l'IFA 2026 sont des prototypes en cours de développement. Les caractéristiques techniques sont susceptibles d'être modifiées et leur disponibilité commerciale reste à déterminer.

[3] Omdia, février 2026. Parts de marché mondiales du secteur de la télévision par fabricant, sur la base des ventes annuelles en volume et en chiffre d'affaires. Selon les données d'Omdia, Samsung est la première marque mondiale de téléviseurs depuis 20 ans. À titre d'information uniquement ; ne constitue ni une approbation, ni une certification, ni une recommandation de la part d'Omdia.

[4] Vision AI Companion est disponible dans le monde entier en anglais et dans 7 langues européennes : anglais, français, allemand, italien, espagnol, portugais et polonais* (*d'ici fin octobre 2026). Autres langues disponibles : coréen, vietnamien, thaï.

[5] D'après les tests internes de Samsung. La consommation d'énergie de ce modèle (WF90/24 - 10 kg) atteint un indice EEI de 15,5 (15,3 kWh / 100 cycles), soit une efficacité énergétique supérieure de 70,2 % par rapport au seuil minimum de la classe A (EEI 52 pour les modèles de 10 kg), défini par le règlement (UE) n° 2019/2014. Les résultats peuvent varier selon l'environnement d'utilisation. Les indices de consommation d'énergie ont été testés avec le programme Eco 40-60.

[6] voir plus d'informations sur [samsung.com](https://www.samsung.com)

https://news.samsung.com/fr/samsung-connect-ouvre-ses-portes-a-lifa-2026-et-donne-vie-au-futur-du-n-quotidien-enrichi-a-lia?utm_medium=direct&utm_source=rss