

Становище на БЕА относно продуктите такси

27.8.2026 - | Българска Е-комерс асоциация

Проект на Постановление на Министерския съвет за изменение и допълнение на Наредбата за определяне на реда и размера за заплащане на продуктова такса.

Изх. № 2026-08-3/24.08.2026 г.

ДО

РОСИЦА КАРАМФИЛОВА-БЛАГОВА

МИНИСТЪР НА ОКОЛНАТА СРЕДА И ВОДИТЕ

НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

СТАНОВИЩЕ

НА БЪЛГАРСКА Е-КОМЕРС АСОЦИАЦИЯ (БЕА)

Относно: Проект на Постановление на Министерския съвет за изменение и допълнение на Наредбата за определяне на реда и размера за заплащане на продуктова такса.

УВАЖАЕМА ГОСПОЖО МИНИСТЪР,

Българска Е-комерс Асоциация (БЕА), като представителна организация на сектора на електронната търговия в България, обединяваща над 100 компании и представляваща значителна част от електронната търговия в страната, представя настоящото становище по проекта на Постановление на Министерския съвет за изменение и допълнение на Наредбата за определяне на реда и размера за заплащане на продуктова такса.

БЕА подкрепя усилията на Министерството на околната среда и водите за създаване на пропорционален и справедлив режим на продуктите такси, който съчетава изпълнението на екологичните цели с необходимостта от запазване на конкурентоспособността на българските предприятия. Съгласно публикуваните мотиви, проектът цели постигане на пропорционален и справедлив режим на продуктите такси, без отслабване на екологичните задължения по специалните наредби.

Общи бележки

Считаме, че всяка промяна в режима на продуктите такси следва да бъде основана на следните принципи:

- предвидимост и правна сигурност за бизнеса;
- прозрачност при определянето на размера на таксите;
- равнопоставеност между всички икономически оператори;
- съответствие с европейските практики и избягване на регулаторни дисбаланси;

- ефективно постигане на екологичните цели без създаване на непропорционална административна и финансова тежест.

Конкретни коментари

1. Подкрепа за по-пропорционален подход при определяне на продуктовите такси

БЕА подкрепя стремежа за въвеждане на по-балансиран механизъм за определяне на продуктовите такси, който отчита реалните разходи и европейските практики.

Подобен подход би допринесъл за намаляване на регулаторните различия между България и останалите държави членки на Европейския съюз и би подобрил конкурентоспособността на българските предприятия, включително на електронните търговци.

2. Необходимост от прозрачна методология

Предлагаме към окончателния нормативен акт да бъде публикувана подробна информация относно методологията за определяне на размерите на продуктовите такси и използваните сравнителни показатели.

Подобна прозрачност ще позволи на бизнеса по-добре да планира своите разходи и ще създаде по-висока степен на доверие в регулаторната рамка.

3. Влияние върху електронната търговия

Значителна част от българските онлайн търговци изпълняват ролята на вносител или лица, които първи пускат продукти на пазара, включително електрическо и електронно оборудване, батерии, опаковки и други продукти, попадащи в обхвата на разширената отговорност на производителя.

Поради това размерът на продуктовите такси има пряко отражение върху:

- крайните потребителски цени;
- възможностите за инвестиции в дигитализация и иновации;
- конкурентоспособността на българските онлайн търговци;
- способността на малките и средните предприятия да развиват трансгранична електронна търговия.

4. Предвидимост и достатъчен преходен период

Предлагаме бъдещи изменения на размерите на продуктовите такси да бъдат съпроводени с достатъчен преходен период между приемането и влизането в сила на новите размери.

Това ще даде възможност на предприятията да адаптират своите бизнес процеси, ценови политики, ERP системи, договорни отношения и финансово планиране.

5. Равнопоставено прилагане на нормативните задължения

БЕА счита, че е необходимо да бъде гарантирано еднакво прилагане на нормативните изисквания спрямо всички икономически оператори, които предлагат продукти на българския пазар, независимо от държавата, в която са установени.

В последните години се наблюдава значително нарастване на трансграничните онлайн продажби чрез международни електронни платформи и търговци, установени извън Европейския съюз. В редица случаи местните търговци са обект на значително по-високи административни и финансови задължения, включително по отношение на продуктовите такси и схемите за разширена отговорност на производителя.

Липсата на ефективно прилагане и контрол спрямо всички участници на пазара създава риск от нелоялна конкуренция и поставя българските и европейските предприятия в по-неблагоприятна позиция.

Поради това БЕА препоръчва в рамките на бъдещите политики и контролни механизми да бъде обърнато специално внимание на:

- ефективното прилагане на задълженията за продуктови такси спрямо търговци и платформи, установени извън Европейския съюз;
- осигуряване на равни условия за конкуренция между местните и чуждестранните оператори;
- засилване на координацията между компетентните институции по отношение на трансграничната електронна търговия;
- недопускане на ситуации, при които българските предприятия поемат разходи и регулаторни задължения, които не се изпълняват в същата степен от други участници на пазара.

Считаме, че ефективното прилагане на принципа „замърсителят плаща“ следва да обхваща всички икономически оператори, които реализират продажби на българския пазар, независимо от местоположението им.

6. Необходимост от допълнителна обосновка за увеличението на продуктовите такси за определени категории

Българска Е-комерс Асоциация отбелязва, че независимо от общата тенденция за намаляване на продуктовите такси за електрическо и електронно оборудване, за отделни категории и подкатегории е предвидено увеличение на размера на таксата.

В тази връзка считаме, че следва да бъде представена по-подробна обосновка относно причините за увеличението на таксите за категории 4а и 5, както и оценка на очакваното въздействие върху засегнатите икономически оператори и крайните потребители.

Категории 4а и 5 обхващат значителна част от стоките, предлагани чрез електронна търговия, поради което предвиденото увеличение на продуктовите такси би могло да има осезаемо отражение върху широк кръг търговци и потребители, има потенциал да се отрази пряко върху крайните продажни цени, конкурентоспособността на българските онлайн търговци и достъпа на потребителите до технологични продукти.

Предлагаме МОСВ да публикува допълнителна информация относно използваните сравнителни данни, приложената методология и основанията, поради които за определени категории е предвидено увеличение.

В случай че липсват убедителни екологични или икономически аргументи за подобно диференцирано третиране, препоръчваме да бъде разгледана възможността за преразглеждане на предложените размери с цел избягване на непропорционално въздействие върху бизнеса и потребителите.

Заклучение

Българска Е-комерс Асоциация принципно подкрепя предложените изменения в Наредбата за определяне на реда и размера за заплащане на продуктова такса и оценява положително стремежа за създаване на по-пропорционален и справедлив режим на продуктовите такси.

Същевременно считаме, че окончателният нормативен акт следва да гарантира:

- прозрачност при определянето на продуктовите такси;
- предвидимост за бизнеса;
- достатъчен преходен период при бъдещи изменения;
- равнопоставено третиране на всички икономически оператори;
- ефективно прилагане на задълженията и спрямо трансграничните търговци и платформи извън Европейския съюз.

Убедени сме, че подобен подход ще допринесе както за постигане на екологичните цели, така и за запазване на конкурентоспособна и справедлива бизнес среда в България.

Екологичните политики следва да се прилагат по начин, който едновременно насърчава устойчивото потребление и предотвратява регулаторни дисбаланси между европейските предприятия и търговците от трети държави. Само при наличие на равнопоставени правила и ефективно прилагане на нормативните изисквания спрямо всички участници на пазара могат да бъдат постигнати както целите на кръговата икономика, така и условия за лоялна конкуренция в рамките на единния европейски пазар.

БЕА е доверен партньор за диалог и има възможност да сподели опита на нейните членове по цифровите въпроси и електронната търговия.

С уважение,

Николай Бакалов

Председател

Българската Е-комерс Асоциация

<https://beabg.com/2026/08/25/stanovishte-na-bea-otnosno-produktovite-taksi>