

DEU 2026 v anglickom jazyku

26.8.2026 - | Ekonomická univerzita v Bratislave

Posledný júlový týždeň pokračoval 14. ročník Detskej ekonomickej univerzity svojou štvrtou edíciou pod názvom „DEU 2026 v anglickom jazyku“. Od 27. do 31. júla 2026 čakal na mladých študentov týždeň plný vzdelávania, workshopov, návštev významných spoločností a inštitúcií, ako aj športových aktivít. Špecifikom tohto turnusu bolo, že celý odborný program - prednášky a workshopy - prebiehal v anglickom jazyku. Účastníci si tak popri získavaní nových vedomostí mohli zároveň rozvíjať svoje jazykové schopnosti a používať angličtinu v reálnych situáciách.

Štvrtú edíciu otvoril a slávnostnú imatrikuláciu študentov „DEU 2026 v anglickom jazyku“ viedol **Milan Staňo, zodpovedný za DEU**, po ktorej sa účastníci presunuli do Main Event hall, Jurkovičová tepláreň, kde spoločnosť **Visa Europe Slovensko** pripravila atraktívny a zaujímavý program. V úvode mladých študentov privítala **Ľubica Gubová, country manažérka slovenskej pobočky spoločnosti VISA** a predstavila spoločnosť VISA, ktorá je celosvetovým lídrom v oblasti digitálnych platieb. Workshop s názvom **„Intelligentní počítačovní pomocníci: Ako nové technológie menia spôsob, akým platíme / Smart Computer Helpers: How New Technologies are Changing the Way We Pay“** priblížil mladým študentom svet moderných platobných technológií. Účastníci sa prostredníctvom témy dozvedeli viac o „inteligentných počítačových pomocníkoch“, ktorí postupne menia spôsob, akým platíme za tovary a služby. Workshop im zároveň ukázal, ako môže umelá inteligencia pomáhať pri tom, aby sa peniaze pohybovali rýchlejšie, bezpečnejšie a jednoduchšie. Popoludní program pokračoval kvízom aj s hodnotnými cenami pre najúspešnejších študentov, bohatým rautom a netradičným vyvrcholením v podobe hry a zábavy: AI fotokútik a FunFace Dance. Prvý deň tak vhodne prepojoil technológie, ekonomiku, zábavu a praktické využitie anglického jazyka.

V utorok sa študenti DEU presunuli do **spoločnosti Stellantis Slovakia v Trnave**, kde ich privítala **Monika Poussard, generálna riaditeľka** a vo svojom úvodnom vstupe účastníkov oboznámila o významných medzníkoch spoločnosti Stellantis aj s víziou do budúcnosti. Pod vedením **Michala Niča, komunikačného manažéra** študenti absolvovali workshop **„20 rokov na kolesách / 20 Years on Two Wheels“**. Súčasťou programu bola aj prehliadka modernej automobilky a jej prevádzok zvarovňu a montáž. Účastníci tak mali možnosť na vlastné oči vidieť prostredie veľkého výrobného závodu a bližšie spoznať čiastočný proces výroby automobilov. Trnavský závod sa špecializuje na produkciu malých mestských vozidiel a SUV, aktuálne modelov Citroën C3 Aircross a Opel Frontera.

Stredajší program na univerzite otvorila prednáška a diskusia **„Čo by z vás bolo, keby ste sa narodili inde? / What Would You Be Like if You Had Been Born Somewhere Else?“** v podaní **Michaely Struhárovej**, marketérky, redaktorky a cestovateľky. Účastníkom ponúkla možnosť zamyslieť sa nad tým, ako prostredie, krajina a kultúra, v ktorej sa narodíme a vyrastáme, ovplyvňujú náš pohľad na svet. Cestovanie tak predstavila nielen ako spoznávanie iných krajín, ale aj ako spôsob pochopenia toho, že mnohé veci, ktoré považujeme za samozrejmé, nemusia byť samozrejmosťou inde vo svete. Program následne pokračoval v spoločnosti **Zurich Insurance**, jednej z najväčších a najvýznamnejších globálnych poisťovacích skupín na svete, ktorá na Slovensku pôsobí ako Centrum expertízy. Workshop pod vedením **Natálie Kuricovej, špecialistky na nábor talentov a budovanie značky zamestnávateľa „Škola budúcnosti: Ako bude vyzeráť školský deň v roku 2040? / The School of the Future: What Will the School Day Look Like in 2040?“** preniesol študentov o niekoľko rokov dopredu a otvoril diskusiu o tom, ako môže vyzeráť vzdelávanie budúcnosti.

Kriedu a klasickú tabuľu môžu v škole budúcnosti postupne nahrádzať dáta a interaktívne technológie, pričom väčší dôraz sa môže klásť na riešenie reálnych problémov, projekty a praktickú prácu namiesto memorovania. Workshop na konkrétnych príkladoch ukázal, ako možno prepájať teóriu s praxou v rôznych oblastiach – od financií až po ochranu planéty. Stredajší program doplnila **návšteva showroomu AR CARS Bratislava**, kde v sprievode **Nikoly Tarkovej, manažérky predaja** si účastníci prezreli luxusné automobily.

Štvrtok patril svetu marketingu a informačným technológiám. **Pavol Černek z Obchodnej fakulty EU v Bratislave** vystúpil s prednáškou **„Budúcnosť marketingu / The Future of Marketing“**. Mladí študenti tak mali možnosť pozrieť sa na marketing ako na dynamicky sa rozvíjajúcu oblasť, ktorú čoraz výraznejšie ovplyvňujú nové technológie a meniace sa potreby spoločnosti. Následne sa účastníci presunuli do spoločnosti **Hewlett Packard Enterprise Slovakia (HPE)**, poprednej technologickej spoločnosti zameranej na firemnú infraštruktúru a servery. Slovenská pobočka je významným dodávateľom komplexných IT riešení pre podnikový sektor, štátnu správu a strategických partnerov. Skôr ako začala hlavná časť programu, ktorý koordinovala **Alena Zvolenská, manažérka pre stratégiu a plánovanie predaja**, mladých študentov privítal **Zdenko Böhmer, generálny riaditeľ HPE** aj s oboznámením o ich portfóliu ponúkaných služieb. Workshop **„IT projekty v reálnom svete / IT Projects in the Real World“** študentom priblížil svet informačných technológií a ukázal im, ako vyzerá práca na IT projektoch v reálnom prostredí.

Pod vedením **Zuzany Juhászovej, prorektorky pre vzdelávanie**, patril piatok slávnostnému ukončeniu štvrtej edície, promóciám a odovzdaniu diplomov. Program následne pokračoval organizovanou prehliadkou priestorov **Úradu vlády Slovenskej republiky / Guided Tour of the Premises of the Office of the Government of the Slovak Republic** a neformálnym stretnutím s Róbertom Kaliňákom, podpredsedom Vlády SR a ministrom obrany. Ten vo svojom príhovore ocenil entuziazmus mladých študentov, že aj cez prázdniny na sebe pracujú, vzdelávajú sa, pričom ocenil aj prehľad a aktivitu v pokladaní nekončiacich otázok zo všetkých oblastí spoločenského života. Účastníci mali možnosť spoznať priestory **Letného arcibiskupského paláca na Námestí slobody v Bratislave**, ktorý je sídlom Úradu vlády SR a zároveň miestom zasadnutí Vlády Slovenskej republiky. Návšteva tak mladým absolventom ponúkla zaujímavý pohľad nielen do fungovania štátnej inštitúcie, ale aj do priestorov s bohatou históriou. Za prejavenu ústretovosť a profesionalitu počas organizovaného programu na Úrade vlády SR univerzita ďakuje **Andrei Buchlovej, Alexandrovi Kováčovi a Jánovi Matisovi**. Kvalitne zorganizovaný program bol príjemným vyvrcholením a skvelou „bodkou“ za celým úspešným priebehom 14. ročníka Detskej ekonomickej univerzity 2026.

Rovnako, ako počas predchádzajúcich turnusov DEU 2026, aj počas štvrtého týždňa patrila časť programu **športovým hrám v areáli TK Slávia STU Bratislava - Petržalka**, kde mali študenti priestor na pohyb, oddych, zábavu a spoločné zážitky.

Štvrtá edícia tak prirodzene pokračovala v hlavnej myšlienke 14. ročníka Detskej ekonomickej univerzity – **prepájať teoretické poznatky s praxou, vzdelávanie so zážitkom a zároveň mladých ľudí pripravovať na svet budúcnosti**. Vďaka anglickému jazyku získal tento turnus navyše výrazný medzinárodný rozmer aj s aktívnou účasťou **detí našich krajanov zo Srbska** a účastníkom vytvoril priestor využívať angličtinu priamo pri odborných a praktických témach.

Univerzita vyjadruje úprimné poďakovanie všetkým partnerom, odborníkom, lektorom, osobnostiam, spoločnostiam a inštitúciám, ktorí sa akýmkoľvek spôsobom podieľali na príprave a realizácii programu „DEU 2026 v anglickom jazyku“, osobitne generálnemu partnerovi DEU 2026, spoločnosti VISA.

Veríme, že získané vedomosti, skúsenosti, nové jazykové zručnosti a zážitky budú pre všetkých absolventov štvrtej edície cenným základom pri ich ďalšom štúdiu a zároveň nezabudnuteľnou

spomienkou na letné dni strávené na Ekonomickej univerzite v Bratislave.

<https://euba.sk/aktivita-a-media/aktuality/3209-deu-2026-v-anglickom-jazyku>