

Hyundai představil plány do roku 2030: 100 nových či vylepšených modelů, další sportovní vozy, vyšší ziskovost

26.8.2026 - | Hyundai Motor Czech

Značka Hyundai na akci CEO Investor Day 2026 oznámila své cíle pro rok 2030. Celosvětově plánuje prodávat 5,55 milionu vozidel, což představuje 6% podíl na trhu.

- Podíl elektrifikovaných vozů na celkových prodejkách dosáhne 60 %, což představuje významný nárůst z 23 % v roce 2025
- Do roku 2030 je plánováno uvedení více než 100 nových modelů (49 v Koreji) či jejich modernizací, včetně více než 18 vstupů do zcela nových segmentů. Jen v příštích osmi měsících se na trh dostane sedm nových vozidel.
- První elektromobily s prodlouženým dojezdem (EREV) budou uvedeny na trh v první polovině roku 2027 s cílem dosáhnout dojezdu více než 600 mil (přes 950 km)
- Zvyšování výroby v USA: v závodě Hyundai Motor Manufacturing Alabama se bude vyrábět Santa Fe EREV, produkce v Severní Americe se zvýší o 500 000 kusů a podíl lokálně vyráběných komponentů vzroste nad 80 %
- Globální výrobní kapacita se rozšíří o dalších 1,27 milionu vozů
- Komercializace robotiky ve spolupráci se společností Boston Dynamics, Robot Metaplant Application Center (RMAC) se do konce roku rozšíří na desetinásobek
- Modelová řada Hyundai N se rozšíří o další vysoce výkonné vozy a do roku 2030 dosáhne ročních prodejů 100 000 kusů
- Luxusní značka Genesis zahajuje svou druhou dekádu prvním hybridním modelem, prvním elektromobilem s prodlouženým dojezdem a vlajkovou lodí mezi SUV, modelem GV90, s cílem prodávat 350 000 vozů ročně na více než 40 trzích
- Rozšíření robotaxi díky dodávkám pro službu Waymo, které začnou ve čtvrtém čtvrtletí roku 2026; výroba robotů bude v USA zahájena v roce 2028 s roční kapacitou 30 000 kusů
- Rozvoj autonomního řízení: Atria AI začne letos v Koreji sbírat data z reálného provozu, v roce 2028 dorazí první sériově vyráběný vůz s autonomním řízením úrovně 2+ (ve spolupráci s NVIDIA), od roku 2029 bude v provozu datové centrum pro AI o výkonu 100 megawattů s více než 50 000 GPU
- Vlastní bateriové články poskytnou více než dvojnásobný výkon oproti dřívějším s vysokým obsahem niklu a o 40 % rychlejší nabíjení; v modelu Genesis GV90 se poprvé objeví nová technologie Thermal Runaway Protection zabráňující požárům akumulátorů
- Cílová marže provozního zisku pro rok 2030 byla zvýšena na více než 9 % z dříve předpokládaných 8-9 %
- Výsledky za první pololetí roku 2026: tržby ve výši 95,2 bilionu wonů, provozní marže 5,6 % a průměrná tržní kapitalizace ve výši 105 bilionů wonů

Společnost Hyundai Motor Company na svém CEO Investor Day 2026 oznámila výraznou produktovou ofenzivu, která jí umožní dosáhnout do roku 2030 celosvětových prodejů na úrovni 5,55 milionu vozů a zároveň zvýšit ziskovost v rámci celého podniku.

Nově uvede nebo modernizuje více než 100 modelů, včetně svého prvního elektromobilu s prodlouženým dojezdem (EREV).

Hyundai hodlá navázat na dobré výsledky z první poloviny roku 2026. Společnost za toto období dodala dva miliony vozidel, čímž dosáhla tržeb ve výši 95,2 bilionu wonů (asi 1,4 bilionu Kč). To představuje meziroční nárůst o 2,7 %, přičemž provozní marže činila 5,6 %.

Produktová ofenzíva ve všech regionech

Do roku 2030 Hyundai po celém světě uvede na trh nebo modernizuje více než 100 vozidel, z toho 58 modelů v Severní Americe, 49 v Koreji, 41 v Evropě, 26 v Indii a 22 v Číně. Mnohé z nich budou zcela nové produkty nebo vstoupí do nových tržních segmentů.

První z těchto modelů se na trh dostanou v nejbližší budoucnosti, včetně nové Elantry, elektrického hatchbacku IONIQ 3, nové generace modelu Tucson, vůbec prvního modelu Santa Fe EREV, elektrického SUV segmentu A pro Indii a nových SUV segmentu B pro globální a evropský trh.

Uvedení Tucsonu a Tucsonu Hybrid na první trhy v posledním čtvrtletí letošního roku bude znamenat další milník v produktové ofenzivě značky Hyundai. S celkovými prodeji přesahujícími 10 milionů kusů je Tucson nejúspěšnějším globálním modelem automobilky a nadále prokazuje širokou přitažlivost.

Santa Fe EREV se na trh dostane v první polovině roku 2027 a bude představovat nekompromisní přístup k elektrifikaci. Očekává se, že nabídne celkový dojezd atakující hranici 1000 kilometrů, přičemž spojí uživatelský zážitek podobný elektromobilu bez obav z dojezdu a dobíjení. Vůz bude vyráběn v USA v závodě Hyundai Motor Manufacturing Alabama.

Tím však dynamický rozvoj nekončí. Společnost se zaměřuje na „bílá místa“, kde je v současnosti nedostatečně zastoupena. Tyto segmenty představují přibližně 29 procent celkových prodejů aut, což poukazuje na významné příležitosti k růstu. Patří mezi ně vozy s nosným rámem, včetně středně velkých pickupů, a lehká užitková vozidla.

Do řady vysoce výkonných modelů Hyundai N přibudou nové modely, přičemž společnost usiluje o dosažení ročních prodejů ve výši 100 000 kusů do roku 2030.

Rozšiřování na lokální úrovni pro globální úspěch

Hyundai Motor Company do roku 2030 navýší globální výrobní kapacitu o 1,27 milionu vozů, z toho 500 000 v Severní Americe, 320 000 v Indii, 250 000 ve svých CKD závodech a 200 000 v Koreji. Zvýšení kapacity v Severní Americe zahrnuje i již dříve oznámené, ale dosud nerealizované rozšíření o 200 000 vozů v závodě HMGMA, v Koreji bude brzy otevřen nový závod na výrobu elektromobilů v Ulsanu.

V Severní Americe společnost navyšuje svůj dříve oznámený cíl pro využívání lokálních dílů ze 60 na 80 procent. Do roku 2030 bude tento region nabízet více než 10 hybridních modelů, přičemž hybridy dosáhnou 50% podílu na prodejkách a budou vyráběny v závodech Hyundai Motor Manufacturing Alabama a Hyundai Motor Group Metaplant America. Kumulativní prodeje hybridů v Severní Americe již překročily milion kusů.

Celkové prodeje v Severní Americe nadále rostly a díky rekordní poptávce po hybridních vozech překonaly výkonnost celého trhu. Za prvních šest měsíců roku 2026 dosáhly 595 457 kusů, což představuje nejlepší první pololetí v historii.

V USA bylo dodáno 489 656 vozů, což představuje nárůst o 3 %, a to zejména díky modelům Tucson, Palisade a rozšiřující se nabídce hybridů. Prodeje modelu IONIQ 5 vzrostly o 9 %. V Mexiku došlo ve druhém čtvrtletí k nárůstu o 10 %, v Kanadě se prodeje udržely na stabilní úrovni.

V Evropě pokryje Hyundai 85 % trhu plně elektrifikovanou nabídkou modelů, včetně pěti zcela nových SUV a lehkých užitkových vozidel. Cílem je zde do roku 2030 dosáhnout více než 420 000 prodaných elektromobilů, oproti 116 000 v roce 2025. Zcela nový IONIQ 3 se již začal prodávat. Nabízí dojezd 497 kilometrů a je prvním modelem značky v Evropě vybaveným infotainmentem nové generace Pleos Connect.

V Indii Hyundai rozšíří svou nabídku SUV, a to nejprve uvedením zcela nového elektrického SUV v posledním čtvrtletí. Vůz přizpůsobený a navržený pro indický trh bude vybaven infotainmentem nové generace a technologií asistovaného řízení úrovně 2. Indie se také dočká nového středně velkého SUV se spalovacím motorem.

Společnost v Indii investuje do místních dodavatelských řetězců s cílem do roku 2030 lokálně pokrýt 90 % komponent díky síti více než 1 400 dodavatelů a 900 inženýrů. V zemi se nacházejí výrobní závody s kapacitou 1,1 milionu vozů ročně a je důležitým exportním centrem. Cílem pro rok 2030 je exportovat přibližně 30 % celkového objemu indické produkce na trhy na Blízkém východě, v Africe, Asii a Jižní Americe.

Závody Hyundai Motor Company v Koreji zůstávají klíčovým zdrojem špičkové výroby, kde 27 000 zaměstnanců ve výrobě ročně vyprodukuje přibližně 1,8 milionu vozidel, z nichž 60 % směřuje na export na jiné trhy. Nový závod na elektromobily v Ulsanu zahájí výrobu modelem Genesis GV90. Softwarově definovaná továrna bude využívat 108 pokročilých výrobních nástrojů, kontrolu kvality založenou na umělé inteligenci či AI výrobního agenta.

V Číně se Hyundai snaží o obrat s využitím místního designu, výroby a partnerství. Počínaje modelem IONIQ V bude postupně uvádět na trh nové produkty, včetně elektromobilu a plug-in hybridu v roce 2027. Využije místní partnerství s technologickými firmami, inovativní design a rozšířenou síť prodejců, aby do roku 2030 dosáhl prodeje více než 500 000 vozů.

Na Středním východě a v Africe může společnost stavět na pozici druhé nejprodávanější značky a rozvíjet potenciál pro růst. Rychle rostoucí zákaznická základna podporuje poptávku zejména po nákladních vozech a SUV, což představuje vynikající příležitost. Hyundai Motor Company je na těchto vysoce ziskových trzích zavedenou značkou s 8,4% podílem. Nadále do nich investuje prostřednictvím nových montážních závodů v Saúdské Arábii a Alžírsku, které jsou součástí sítě osmi závodů v Africe, na Blízkém východě a v Pákistánu.

Genesis vstupuje do nové dekády

Značka Genesis zaznamenala v prvních 10 letech raketový růst a prvního milionu prodaných aut dosáhla rychleji než jakákoli jiná luxusní automobilová značka v historii. Nyní vstupuje do své druhé dekády s nezměněnou dynamikou.

Zcela nový vlajkový model GV90 ztělesňuje vše, co značka nabízí v oblasti luxusu a technologií. Model GV80 Hybrid, první hybridní vůz značky, bude uveden na trh v závěru letošního roku s vysokým výkonem i účinností. Na začátku roku 2027 doplní Genesis svou nabídku o SUV typu EREV s plánovaným dojezdem přes 1000 kilometrů.

Model GV90 a nové varianty pohonných jednotek umožňují značce proniknout do nejžádanějších segmentů rychle rostoucího trhu s luxusními vozidly.

Cílem značky Genesis je do roku 2030 expandovat na více než 40 trhů a dosáhnout ročních prodejů na úrovni 350 000 vozů. V rámci této strategie plánuje po celém světě otevřít více než 270 prodejních míst, což představuje 50% nárůst. Po Itálii, Francii, Nizozemsku, Tunisku a Maroku, kam vstoupila již dříve v tomto roce, se ještě do konce roku představí ve Španělsku. V blízké budoucnosti se pak Genesis rozšíří i do Indie a asijsko-pacifického regionu.

Strategická partnerství

Ještě letos budou dodána první robotická taxi IONIQ 5 pro americkou službu Waymo. Vozidla montovaná v závodě HMGMA v Georgii s využitím místního dodavatelského řetězce těží z potenciálu celé skupiny, od výroby a designu až po software a finance. V roce 2027 bude následovat mezinárodní expanze služeb robotaxi. Svou komerční službu s vozy IONIQ 5 bez řidiče letos spustí rovněž společnost Motional patřící do skupiny Hyundai Motor Group.

Ve spolupráci se společností TVS Motor Company vstupuje Hyundai rovněž do segmentu elektrických tříkolek. Vozidla navržená Hyundai a vyráběná TVS se dostanou od konceptu k prototypu za méně než 24 měsíců.

Společnosti Hyundai a Amazon prohlubují své partnerství hned ve čtyřech oblastech. Amazon Autos se na začátku roku 2027 rozšíří na mezinárodní trh, poprvé mimo Spojené státy; technologie Alexa Built-in bude zavedena napříč celou modelovou řadou Hyundai a následně i u značky Genesis; Amazon Web Services urychlí rozvoj cloudových a AI schopností společnosti Hyundai; vyhodnocují se možnosti využití vozů Hyundai s palivovými články ve skladech Amazonu.

Vývoj výrobních robotů s umělou inteligencí, na nichž Hyundai pracuje se svou firmou Boston Dynamics, se zrychluje směrem ke komercializaci. V červnu bylo v USA otevřeno Robot Metaplant Application Center (RMAC), které se do konce roku zvětší desetinásobně. RMAC, postavené za účelem simulace reálných provozních prostředí, školí výrobní roboty s umělou inteligencí, shromažďuje data z reálného světa a provádí testování a ověřování nezbytné předtím, než se roboti dostanou na výrobní linku. Hyundai si klade za cíl nasadit průmyslového humanoidního robota Atlas v závodě HMGMA od roku 2028.

Od hardwaru k softwaru

Hyundai aktuálně posiluje své schopnosti v oblasti softwarově definovaných vozidel (SDV), kde sběr a analýza dat, umělá inteligence a průběžné vylepšování služeb s aktualizacemi na dálku (OTA) tvoří uzavřený pozitivní cyklus. Tento datový koloběh přinese lepší zákaznickou zkušenost a kvalitnější vozidla, přičemž změna se již nyní dostává k zákazníkům.

Počínaje modernizovaným modelem Grandeur je zaváděn infotainment Pleos Connect a generativní AI agent Gleo AI. Získaná data se neustále analyzují za účelem vylepšení Gleo AI a vývoje nových funkcí systému Pleos Connect, přičemž výsledky se k zákazníkům dostávají prostřednictvím vzdálených bezdrátových aktualizací.

Stejný cyklus se buduje i pro autonomní řízení. Hyundai Motor Group standardizuje svou architekturu senzorů na základě ekosystému NVIDIA, aby data získaná společnostmi Hyundai, Kia,

42dot a Motional mohla být integrována a využívána podle jediného standardu.

Od roku 2029, kdy se očekává rychlý nárůst objemu dat z autonomního řízení, uvede Hyundai do provozu datové centrum Saemangeum AI Data Center, zařízení o výkonu 100 megawattů schopné pojmout více než 50 000 grafických procesorů.

Postupný plán pro autonomní řízení

Hyundai Motor Company stanovila svůj plán rozvoje autonomního řízení v několika fázích. Do konce tohoto roku bude její umělá inteligence pro autonomní řízení, Atria AI, nasazena ve městě Gwangju, kde bude shromažďovat data o neočekávaných situacích na silnici, která jsou pro modely tohoto typu nejdůležitější.

V roce 2028 pak Hyundai v rámci strategické spolupráce s firmou NVIDIA nasadí technologii autonomního řízení úrovně 2+ do svého prvního sériově vyráběného modelu. Následně bude shromažďovat a analyzovat jízdní data za účelem zdokonalování a aktualizace systému Atria AI.

Postupně bude Atria AI zaváděna do sériově vyráběných vozů, přičemž vznikne kompletní nabídka vozidel s autonomním řízením od úrovně 2+ až po úroveň 4. Skupina Hyundai Motor Group prodává ročně více než 7 milionů vozidel a očekává se, že data shromážděná z tohoto vozového parku výrazně urychlí učení umělé inteligence alepší její výkon. Dlouhodobým cílem je nasazení standardizovaného systému senzorů a výpočetní platformy pro umělou inteligenci do většiny sériově vyráběných modelů.

Lepší elektromobily, nižší náklady

Od doby, kdy značka Hyundai samostatně vyvinula vlastní hybridní systémy, až po dnešní globální elektrickou modulární platformu E-GMP, zaujímá společnost vedoucí pozici v oblasti elektrifikace. Tato práce pokračuje i v oblasti baterií, které jsou jejím jádrem. Na základě konstrukčních schopností vybudovaných v průběhu mnoha let vyvinul Hyundai vlastní bateriové články poskytující více než dvojnásobný výkon oproti dřívějším článkům s vysokým obsahem niklu. Zároveň zkracují dobu nabíjení o 40 %.

Vysoce výkonné články budou použity již v prvním modelu EREV, který se na trh dostane v první polovině roku 2027. Tento model využívá ani ne polovinu kapacity baterie ve srovnání s obdobným elektromobilem, poskytuje ovšem srovnatelný výkon i jízdní dynamiku. Elektromobily uvedené na trh příští rok budou využívat články NCM se sníženým obsahem niklu, které snižují náklady na baterii přibližně o 30 % a zároveň zachovávají optimální výkon v reálných jízdních podmínkách.

S cílem dále posílit odolnost elektromobilů Hyundai vylepší svůj cloudový systém řízení baterií (BMS), aby do roku 2028 prodloužil jejich životnost v průměru o 20 %. Společnost rovněž vyvinula novou špičkovou bezpečnostní technologii: Thermal Runaway Protection (TRP) blokuje přenos tepla do sousedních článků v případě požáru baterie, a to pomocí systému odvodu tepla a speciální struktury mezi články. Zatímco stávající řešení dokázala přenos tepla pouze na určitou dobu zpomalit, TRP jej blokuje přímo u zdroje a bez ohledu na typ baterie.

Obě dvě technologie navíc fungují společně. Cloudový systém BMS představuje první linii obrany – v reálném čase detekuje známky abnormality v článku a přijímá preventivní opatření. TRP je druhou linií, která strukturálně blokuje šíření tepla. Hyundai technologii ověřil prostřednictvím více než 200 opakovaných testů na různých NCM bateriích, poprvé se objeví v modelu Genesis.

Finanční výhled a hodnota pro akcionáře

Hyundai Motor Company zvyšuje svůj cíl provozní marže pro rok 2030 nad 9 %, oproti dříve avizovanému rozmezí 8 až 9 %. Jde zejména o důsledek rozšíření nabídky hybridních modelů od kompaktních až po velké a prémiové segmenty, spolu s celofiremním plánem snižování nákladů. Celkový provozní zisk by měl ve stejném období vzrůst o 11 %.

Společnost současně sníží náklady na prodej o 3 procentní body ve srovnání s předchozím cílem oznámeným v loňském roce: 1,5 bodu díky inovacím v nákladech v rámci celého životního cyklu vozidla, 1,0 bodu díky snížení nákladů na materiál a 0,5 bodu díky lokalizaci.

I přes náročné podnikatelské prostředí se výhled provozní marže pro rok 2026 udržuje na úrovni 6,3 až 7,3 %, oproti 6,2 % v roce 2025. Přispívá k tomu zlepšená ziskovost díky větším prodejům hybridních vozidel a uvedení nových modelů na trh ve druhé polovině roku.

<https://www.hyundai.news/cz/articles/press-releases/2026-ceo-investor-day-cz.html>