

NOVÁ GENERACE STUDENTŮ MĚNÍ STANDARDY BYDLENÍ: ZEITRAUM JE PRO NADCHÁZEJÍCÍ SEMESTR PLNĚ OBSAZENÝ A DÁLE EXPANDUJE

26.8.2026 - Kamila Čadková, Denisa Kolaříková | Crest Communications

Blížící se začátek nového akademického roku přináší každoroční vlnu zájmu o vysokoškolské ubytování. Společnost Zeitraum Student Housing, přední poskytovatel moderního soukromého studentského bydlení v Praze, hlásí pro nadcházející podzimní semestr prakticky plnou obsazenost. Současná situace na trhu přitom jasně ukazuje, že nároky mladé generace na kvalitu a komfort bydlení procházejí zásadní proměnou.

Mění se nároky studentů a silná poptávka

Trh se studentským bydlením v metropoli i dalších univerzitních městech je dlouhodobě charakterizován vysokou poptávkou, která převyšuje nabídku kvalitního ubytování. Současně sílí zájem tuzemských vysokoškoláků o moderní, plně vybavené rezidence, které nabízejí nejen vyšší standard, ale také flexibilnější podmínky a komunitní zázemí, které na tradičních kolejích často chybí.

Zatímco dříve studentům stačil základně vybavený pokoj, dnes kladou důraz na zcela odlišné standardy. *„Mladí lidé nyní od svého bydlení očekávají mnohem víc než jen místo na přespaní. Do popředí se dostává kvalitní moderní design, prémiové zázemí pro studium i relaxaci, a především služby na hotelové úrovni – od recepce přes pravidelný úklid až po spolehlivou ostrahu,“* popisuje aktuální trendy **Zdena Noack, jednatelka společnosti Zeitraum.**

S těmito nároky se mění i preference v uspořádání pokojů. Tradiční sdílené pokoje postupně ustupují ve prospěch soukromých apartmánů a samostatných pokojů, které studentům poskytují nezbytné soukromí na každodenní život i pro přípravu na zkoušky.

Budovy v portfoliu Zeitraum dosahují během akademického roku stabilně velmi vysoké, téměř stoprocentní obsazenosti. Mírně slabší poptávku eviduje společnost pouze během krátkých prázdninových přestávek, kdy prostory slouží například pro krátkodobější pobyty mladých profesionálů nebo účastníky jazykových kurzů.

Praktická doporučení pro studenty: jak si úspěšně zajistit ubytování na poslední chvíli?

Pro ty studenty, kteří dosud ubytování nemají a řeší situaci na poslední chvíli před začátkem podzimního semestru, připravil Zeitraum několik osvědčených rad:

- **Aktivně sledujte vývoj volných kapacit:** i přes plnou obsazenost se občas mohou uvolnit místa v důsledku změn studijních plánů či zrušených rezervací ze strany jiných zájemců.
- **Zvažte širší centrum:** hledání ubytování pouze v nejužším centru města výrazně zužuje výběr. Lokality s rychlým napojením na MHD v širším centru města nabízejí skvělý komfort a často výhodnější podmínky.
- **Plánujte s předstihem pro další období:** pro ty, kdo hledají ubytování na letní semestr nebo na další akademický rok, platí zlaté pravidlo – začít včas. Ubytovaní na podzimní semestr je

ideální řešit již v březnu, zatímco pro jarní semestr je nutné začít s hledáním nejpozději v říjnu.

„Kdo si nechává řešení bydlení až na samotný závěr prázdnin, riskuje, že bude nucen dělat velké ústupky z vlastních nároků. Načasování je v tomto případě klíčové – ideální je začít s výběrem již na jaře, kdy je nabídka nejširší. Doporučujeme proto zahrnout plánování bydlení do celkového procesu přípravy na studium a nastavit si včasné připomínky například v telefonu,“ radí **Zdena Noack**.

Zeitraum má ambiciózní expanzní plány v Česku, na Slovensku i ve Švýcarsku

Vzhledem k dlouhodobému strukturálnímu nedostatku moderních ubytovacích kapacit v Praze i dalších metropolích připravuje Zeitraum rozsáhlou expanzi své sítě. V nadcházejícím roce společnost plánuje otevření nového kampusu v Praze 4, čímž dále posílí svou přítomnost v hlavním městě a obohatí trh o nabídku téměř 400 nových lůžek.

Významným mezníkem bude také vstup na slovenský trh. V roce 2029 plánuje Zeitraum otevření svého prvního projektu v Bratislavě, a to ve spolupráci s developerem Lucron v nově vznikající městské čtvrti Nesto. V tomto projektu bude Zeitraum zajišťovat provoz více než 300 jednotek. Ve stejném roce zamíří společnost rovněž na švýcarský trh, který vnímá jako vysoce perspektivní z hlediska poptávky po prémiovém studentském bydlení. Současně firma aktivně vyhledává další vhodné projekty v českých univerzitních městech a zaměřuje se také na německý trh.

„Uvědomujeme si, že jako jednotlivý poskytovatel nemůžeme uspokojit potřeby všech studentů. Současná situace na trhu však jasně ukazuje na nutnost pokračovat v investicích do moderního studentského bydlení tam, kde poptávka dlouhodobě převyšuje nabídku,“ uzavírá **Zdena Noack**.

Informace pro editory

Zeitraum je dceřinou společností Zeitgeist Asset Management, která se zabývá developerskou činností a správou nemovitostí pro soukromé a institucionální investory. V současnosti spravuje aktiva v hodnotě 1,2 mld. eur a působí v České republice, Polsku, Maďarsku, Německu a Itálii. Zeitraum Student Housing (<https://www.students.zeitraum.re/>) zastřešuje ubytovací kapacity pro studenty a mladé profesionály ve čtyřech rezidenčních budovách v Praze 3, 7 a 8. A dále pod značkou Zeitraum Apartments (<https://apartments.zeitraum.re/cs/>) poskytuje servisované ubytování pro jednotlivce i korporátní klienty v moderně vybavených pokojích a apartmánech v centru Prahy a Plzně.

Pro více informací kontaktujte prosím:

Crest Communications

Kamila Čadková Denisa Kolaříková

Tel.: +420 731 613 609 +420 731 613 606

E-mail: kamila.cadkova@crestcom.cz denisa.kolarikova@crestcom.cz

Web: www.crestcom.cz

ZEITRAUM s. r. o.

Zdena Noack Petra Kucková

Managing Director Head of Sales and Marketing

E-mail: zdena.noack@zeitgeist.re E-mail: petra.kuckova@zeitgeist.re

Web: www.zeitraum.re

<https://www.crestcom.cz/cz/tiskova-zprava?id=6463>